

SEO-план для сайта onduline.life

Исходя из данных, которые получены после проведенного [аудита](#) понятно что основной точкой роста является работа с семантикой/структурой, оптимизацией страниц, работа с контентом, работа по E-A-T (увеличению доверия к сайту/к компании).

- **Подготовить фундамент в виде технической оптимизации** (исправить имеющиеся технические ошибки)
 - Решить проблему с техническими дублями внутренних страниц с регистром;
 - Актуализировать данные в Яндекс.Бизнесе и в Google Мой Бизнес;
 - Уникализировать title и description для тех страниц, на которых он дублируется;
 - Настроить правильный robots.txt;
 - Удалить цепочки редиректов;
 - Указать канонические страницы для тех страниц, где не указан rel="canonical";
 - Исправить проблему индексации страниц в Google;
 - Добавить HTML-карту сайта;
 - Провести работы по доработке главной страницы сайта;
 - Исправить верстку страниц, где она нарушена;
- **Провести работу с семантикой:**
 - Собрать семантику
 - Провести кластеризацию
 - Провести анализ ТОПов и изменить/поправить оптимизацию страниц (учитывая поисковые запросы)
 - Расширить семантику/структуру на основе собранных запросов и анализа конкурентов
 - По необходимости создать новые страницы (если анализ конкурентов показывает что это нужно)
- **Провести аудит по поведенческим факторам** (увеличение кликабельности на поисковой выдаче, анализ и внедрение микроразметок и т.д.)
- **Провести работу с текстами:**
 - Анализ ТОПов
 - Изменение текстов - составление ТЗ по изменению
 - Составление ТЗ на написание новых текстов на основе анализа ТОПов
 - Написание текстов и их внедрение
 - Оптимизация текстовой релевантности

- Провести аудит по коммерческим факторам и E-A-T
- Улучшить скорость загрузки сайта

План работ по SEO на первые 6 мес

На 40 часов/мес. Некоторые месяца могут быть похожи по составу работ. Отличие в том что работа ведется по разным кластерам/запросам.

1 мес

Выявление конкурентов

- Выявление сайтов-конкурентов
- Анализ ниши

Работа с семантикой, кластеризация

- Сбор базисов и запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

Анализ позиций

- Выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций
- Первоначальный сбор позиций по семантике
- Настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

Анализ Google Search Console и Яндекс.Вебмастер, составление ТЗ для разработчика

- Анализ Google Search Console (Google хуже индексируется, нужно понять причину), настройки (при необходимости)
- Подготовка ТЗ для разработчика по пунктам из ранее составленного [аудита](#)
- Анализ Яндекс.Вебмастер, настройки (при необходимости)

Настройка мультирегиональности и многоязычности

- Составление ТЗ для разработчика по правильной настройке (правильные ссылки на страницах сайта, <link rel="alternate" hreflang)
- Реализация задачи разработчиком
- Проверка после выполнения, при необходимости описание корректировок и внедрение правок

2 мес

Анализ информации в справочниках, корректировки

- Добавление в сервисы Яндекс.Бизнес, Google Мой Бизнес/Актуализация информации
- Подготовка предложений по улучшению
- Обсуждение по предложенным решениям (при необходимости), внесение данных (при необходимости)

Работы по анализу страниц старого сайта (на домене .ru)

Направлено на восстановление упавшего трафика

- Анализ страниц старого сайта (на домене .ru). Например через WebArchive (или может быть бекап старого сайта)
- Поиск проблем по неправильному переезду на домен .life
- Составление рекомендаций

- Анализ обратных ссылок на сайт на домене .ru. Возможно есть ссылки которые стояли на страницы на домене .ru и которые сейчас не редиректятся на .life. Составление рекомендаций по редиректам.

Оптимизация мета-тегов, внедрение

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1

Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

Работа по внедрению ТЗ из аудита

- Внедрение задач по ТЗ для разработчика из ранее составленного [аудита](#)
- Проверка после выполнения, при необходимости описание корректировок и внедрение правок

3 мес

Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ)

- Проверка наличия на сайте необходимых элементов, которые важны для посетителя и которые облегчают взаимодействие посетителей с сайтом): шапка сайта, номера телефонов, наличие цен и т.д.
- Сравнение с конкурентами
- Подготовка рекомендаций (часть рекомендаций обычно технического плана, часть контентного)

Работа по улучшению ранжирования по брендовым запросам типа «ондулин в спб», «ондулин в красноярске» и т.д.

Много таких запросов, по которым плохие позиции. <https://cloud.moab.pro/index.php/s/RRDnPbyJCtTcNjs>

- Сбор запросов
- Сбор позиций по запросам
- Анализ страниц и составление рекомендаций для разработки по созданию новых страниц и оптимизации для таких страниц
- Внедрение рекомендаций разработчиком
- Проверка после выполнения, при необходимости описание корректировок и внедрение правок
- Далее периодическая проверка позиций (при необходимости составление новых рекомендаций)

Анализ текстовой релевантности, содержания страниц 1

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
 - Для существующих страниц
 - Анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты
 - Составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
 - Простота/логичность/информативность первого экрана
 - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
 - Формы заявки, кнопки Купить/В корзину и т.д.

4 мес

Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ - внедрение, отслеживание)

- Внедрение рекомендаций (если на нашей стороне)
- Отслеживание статусов, проверка реализованных задач

Написание текстов, внедрение

- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

Ссылки

- Анализ ссылочной массы сайтов и конкурентов
- Составление плана работ по ссылкам
- Работы по наращиванию ссылочной массы

Работа с семантикой/структурой, кластеризация

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Продолжение работы со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

Оптимизация мета-тегов, внедрение

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1

Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

Анализ позиций

- Выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)
- Добавление запросов на отслеживание позиций
- Настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

5 мес

Перелинковка

Анализ и рекомендации по перелинковке

- Для автоматической: составление ТЗ для разработчика на внедрение + внедрение
- Для ручной: ручное проставление ссылок

Ссылки

- Работы по наращиванию ссылочной массы

Анализ текстовой релевантности, содержания страниц

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
 - Для существующих страниц
 - Анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты
 - Составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
 - Простота/логичность/информативность первого экрана
 - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
 - Формы заявки, кнопки Купить/В корзину и т.д.

Написание текстов, внедрение

- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

6 мес

Поведенческие факторы

Анализ и составление рекомендаций по улучшению поведенческих факторов. Например:

- Быстрые ссылки в выдаче

- Анализ сниппетов по важным запросам, подготовка рекомендаций по улучшение/внедрение
- Анализ на предмет можно ли расширить сниппет, подготовка рекомендаций/внедрение

Работа по улучшению скорости загрузки и удобства страницы в результатах поиска

- Анализ типовых страниц по скорости загрузки и по удобству страниц
- Составление рекомендаций, ТЗ для разработчика
- Утверждение и реализация написанного ТЗ

Ссылки

- Работы по наращиванию ссылочной массы
 - Отбор сайтов, отправка заявок, модерация, принятие размещенных ссылок

Анализ позиций

- Анализ позиций
- Отбор запросов по которым еще можно улучшить позиции
- Подготовка рекомендаций для улучшения позиций и их внедрение

Задачи на последующие месяца

Расписано примерно только на первые 6 мес. Остается еще много задач. Тезисно опишем какие задачи еще нужно будет делать. Каждый блок задач описан коротко, но длиться может достаточно продолжительное время, т.к. задачи объемные.

Анализ позиций

- Анализ позиций
- Отбор запросов по которым еще можно улучшить позиции

Анализ оптимизации, текстовой релевантности, содержания страниц

- На предмет необходимы ли правки, доработки, изменения в оптимизации

Поведенческие факторы

Внедрение задач по ранее составленным рекомендациям по улучшению поведенческих факторов (если ранее не внедрено)

Ссылки

- Работы по наращиванию ссылочной массы
 - Отбор сайтов, отправка заявок, модерация, принятие размещенных ссылок

Работа по улучшению скорости загрузки и удобства страницы в результатах поиска

- Реализация ранее написанного ТЗ по улучшению скорости загрузки