

Аудит сайта <https://reversal.ru/>

Цель настоящего аудита – выявить проблемы технического характера, которые мешают продвижению сайта в поисковых системах, а также существующие точки роста.

Общая информация по сайту

Сайт - <https://reversal.ru/>

- Индекс Яндекс - 6 298
- Индекс Google - 435

Разное кол-во проиндексированных страниц в поисковых системах может говорить о том, что есть проблемы с индексацией страниц.

Рекомендуется более детальный анализ во время задач по продвижению.

Посещаемость из поисковых систем

Согласно отчету из Яндекс.Метрика, трафик более-менее стабилен. Не растет и не падает.

Поисковые системы 🔖 [Как использовать](#)

12,5% визитов из 220 104



Оценить

Сохранить отчет ⌵

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

7 фев 2022 — 6 фев 2023

Детализация: по неделям ⌵

Данные: без роботов ⌵

Сегмент: 2 условия ⌵ ✕

Сравнить сегменты ⌵

Точность: 100% ⌵

Валюта: RUB ⌵

Атрибуция: Последний значимый переход ⌵ КД ⌵

Визиты, в которых

Роботность: Только люди ✕

и Тип последнего источника: Переходы из поисковых систем ✕

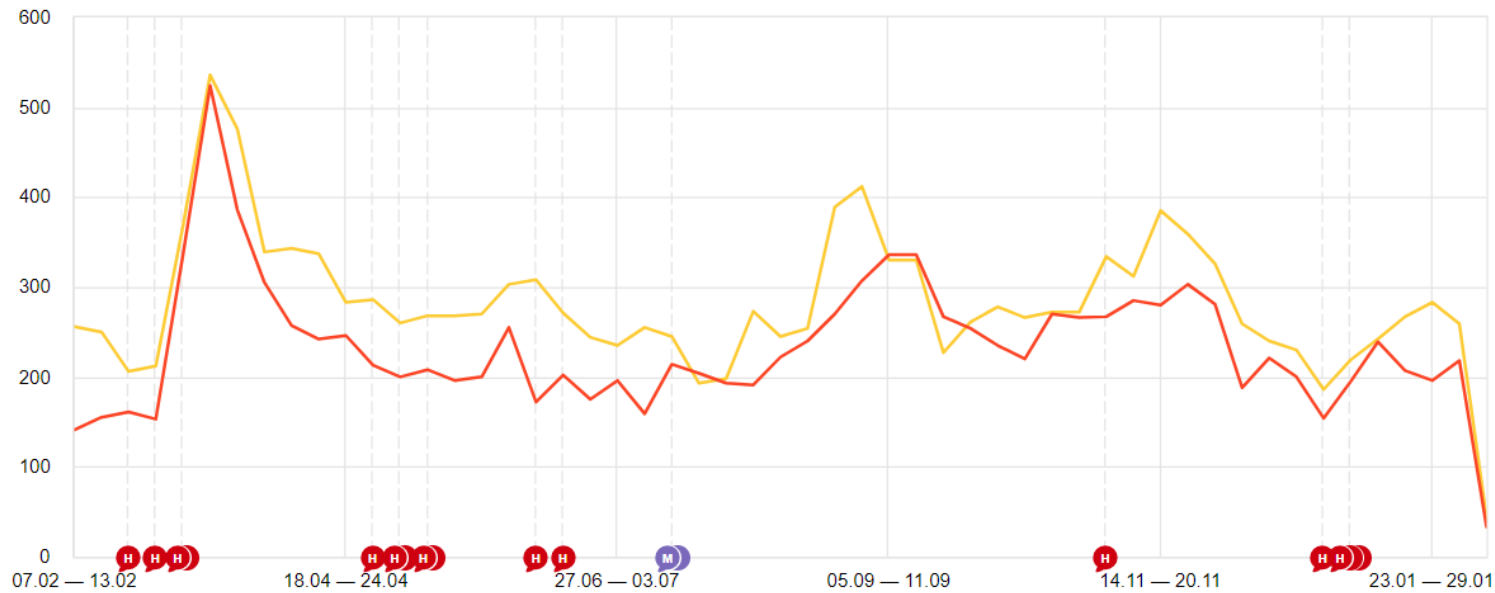
+ для людей, у которых +

Визиты



7/7 ⌵

Скрыть график ⌵

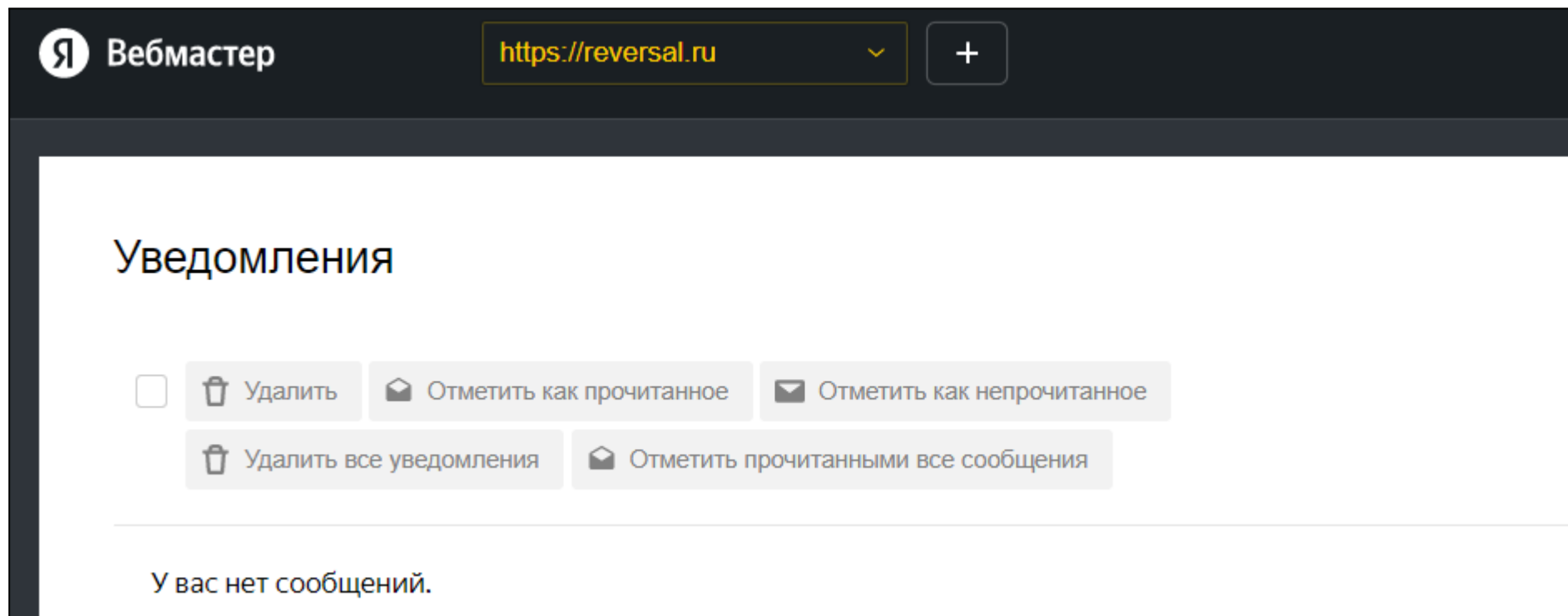


Доступность сайта

Проблемы с доступностью

Недоступность сайта негативно влияет на ранжирование сайта в поисковых системах. Особенно когда сайт недоступен долго или часто. Поисковые системы не будут высоко ранжировать сайты, у которых есть такие проблемы.

У сайта reversal.ru нет проблем с доступностью.



Проблемы безопасности, нарушения

Алгоритмы поисковых систем настроены таким образом, что если сайт представляет угрозу для посетителя (например на сайте обнаружен вредоносный код) или применяет обманные техники, то такие сайты ограничиваются в выдаче (понижение сайта в выдаче или исключение из поиска). Когда есть проблемы безопасности или нарушения - все остальные действия по продвижению сайта бесполезны.

В Яндекс.Вебмастере проблем не обнаружено:

Нарушения и угрозы безопасности на сайте <https://reversal.ru> ⓘ

На сайте не обнаружено нарушений и угроз, которые могут отображаться в этом разделе.

Local SEO

Обычно чтобы успешно продвигаться в нужных регионах, компания должна быть зарегистрирована в сервисе Яндекс.Бизнес и Google Мой Бизнес с адресом и контактами того региона, где требуется продвижение (кроме этого, на сайте должны быть указаны такой же адрес и контакты).

Компания есть в Яндекс. Бизнес

Компания присутствует в Яндекс.Бизнес, но есть уведомление о том, что компания больше не работает.

reversal.ru Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Переводчик Все

Reversal — обувь, сумки и одежда
reversal.ru ★ 4,9

Интернет-магазин обуви, сумок и одежды. Натуральные и качественные материалы. Производство в России по итальянским технологиям. Бесплатная доставка.

О компании
Reversal – городской бренд одежды и обуви.

Все аксессуары
Женские аксессуары - большой выбор качественных аксессуаров в Москве.

Кеды
Мужские кеды - большой выбор качественных кед в Москве.

Кроссовки
Мужские кроссовки - большой выбор качественных кроссовок в Москве.

Костюмы
Мужские костюмы - большой выбор качественных костюмов в Москве.

Ботинки на шерсти
Мужские ботинки на шерсти - большой выбор в Москве. Более 1 000...

Женская обувь
Женская обувь - большой выбор качественной обуви в Москве.

Все сумки
Женские сумки - большой выбор качественных сумок в Москве.

Интернет-магазин обуви, сумок и одежды Reversal
reversal.ru > catalog ★ 4,9
Newaggiwals / Ботильоны на высоком каблуке...
Мужчинам · Аксессуары · Все сумки · Женская обувь

Reversal (обувь, сумки, одежда) — ВКонтакте
vk.com > reversalbrand
Подписчиков: 109 О себе: Reversal – городской бренд обуви, сумок и одежды. Мы делаем базовые модели из натуральных материалов, которые вы можете носить каждый день.

Reversal
4,9 Обувная компания

Главное 29 отзывов Фото Новости

БЕГОВОЙ Радиссон Б Белорусск Музей русского импрессионизма Бел

Больше не работает

За покупками Сайт Как добраться Оставить отзыв

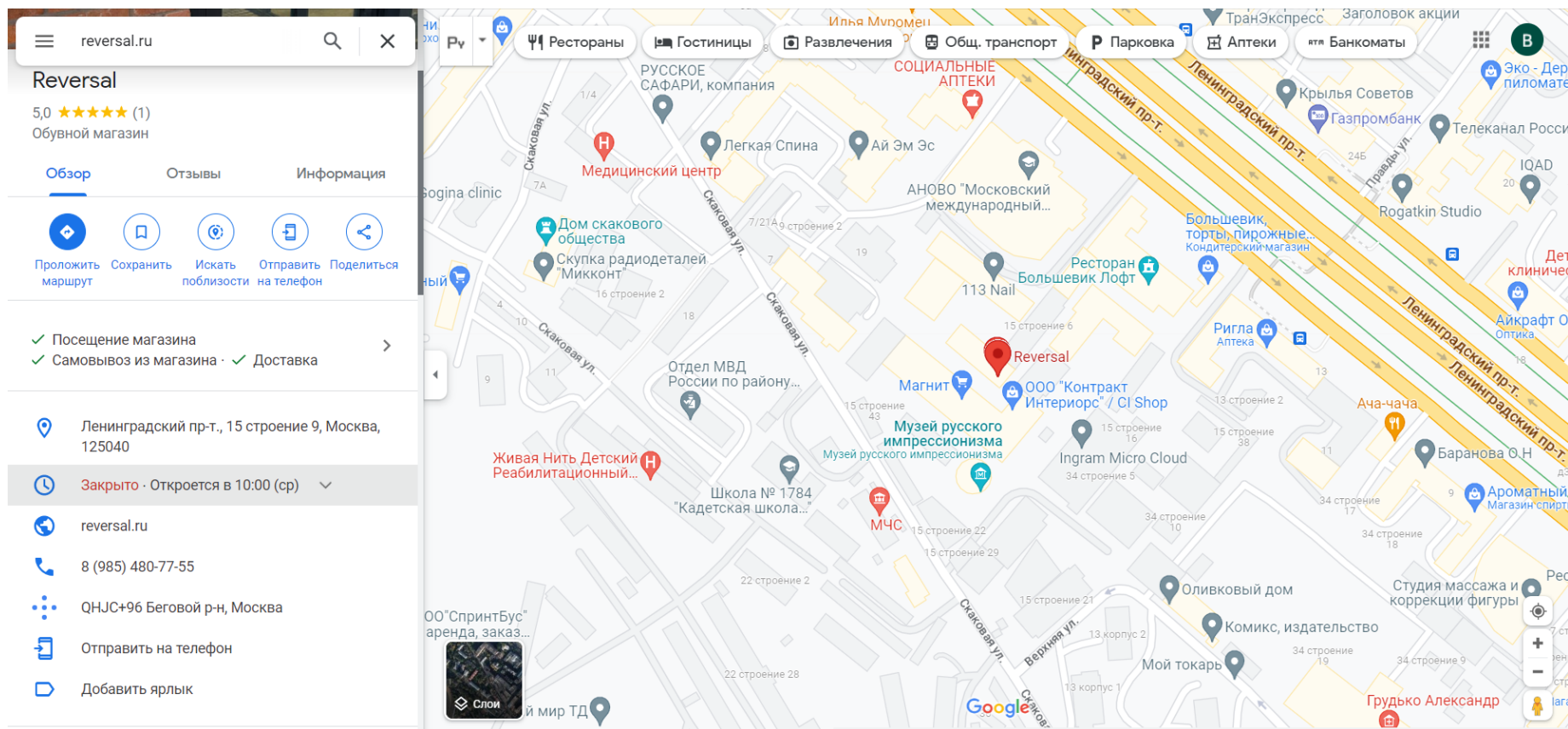
reversal.ru Ленинградский просп., 15, стр. 9 (подъезд 1, этаж 5, офис 506)
+7 (985) 480-XX-XX Показать Белорусская, Белорусская, Динамо
пн-пт 10:00–20:00; сб 11:00–18:00

Отзывы · 29 Проверены Яндексом [Написать отзыв](#)

Анна Горбунова ★★★★★ 17 ноя 2022 Анна Архипенко ★★★★★ 7 дек 2022

Компания есть в Google Мой Бизнес

Компания присутствует в Google Мой Бизнес



Рекомендация:

Рекомендуется изменить статус компании на значение "Работает" в личном кабинете Яндекс.Бизнес в разделе "Информация".

Технические дубли внутренних страниц со слешем и без слеша

Для поисковых систем страницы со "/" на конце и страницы без "/" считаются разными. И если контент на этих страницах идентичный для поисковых систем это будет считаться дублями. Рекомендуется оставлять только один вариант URL, а с другого ставить редирект с 301-м ответом серверу.

В нашем случае на страницах со слеш на конце стоит ответ сервера 404:

URL ▲	STATUS CODES ▲	EXPIRES ▲	HTTPS CHECK ⓘ ▲
https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/	404		—
https://reversal.ru/catalog/woman/shoes	200		✓
https://reversal.ru/page/contacts/	404		—
https://reversal.ru/page/contacts	200		✓

Рекомендация:

Рекомендуется использовать 301 редирект со страниц со "/" на страницы без "/".

Дубли

Технические дубли главной страницы

На сайте были выявлены технические дубли главной страницы:

https://reversal.ru/index.php	200	доступна
https://reversal.ru/	200	доступна
https://reversal.ru/	200	доступна
https://reversal.ru//	200	доступна
https://reversal.ru///	200	доступна
https://reversal.ru////	200	доступна
https://reversal.ru/////	200	доступна
https://reversal.ru//////	200	доступна
https://reversal.ru////////	200	доступна
https://reversal.ru/////////	200	доступна
https://reversal.ru/////////	200	доступна
https://reversal.ru	200	доступна
https://www.reversal.ru/index.php	200	доступна

Рекомендация:

Со страниц <https://reversal.ru/index.php> и <https://www.reversal.ru/index.php> необходимо реализовать редирект с 301 ответом серверу на главную страницу - <https://reversal.ru/> (https, без www).

Дубли по title и description

Тег title — это важный элемент поисковой оптимизации, и его содержание часто указывается в первой строке результата поиска. Теги title у разных страниц дублируются, если их содержание идентично. Чаще всего это происходит, когда страницы ещё не оптимизированы, и тексты title генерируются автоматически по некачественным шаблонам.

Если у многих страниц title идентичен, поисковым системам сложно определить, какую страницу среди дубликатов показывать в поиске. Когда такие страницы отображаются рядом в выдаче, пользователям будет сложно различить страницы с идентичными заголовками и решить, на какую перейти. Потому страницы с дублирующимися title могут конкурировать за позиции между собой или вовсе не показываться в результатах поиска по важным ключевым словам.

Если title дублируется и не соответствует странице, поисковая система также может сама составить заголовок результата поиска, и он может оказаться неинтересным для пользователей. В итоге сайт может потерять поисковый трафик.

Метатег description — это важный элемент поисковой оптимизации, так как его содержимое часто используется в качестве описания результата поиска, чтобы пользователи лучше поняли суть страницы.

Метатеги description у разных страниц дублируются, если их содержание идентично. Чаще всего это происходит, когда страницы ещё не оптимизированы, и тексты description генерируются автоматически по некачественным шаблонам.

Когда страницы с дубликатами description отображаются рядом в выдаче, пользователям будет сложно различить страницы с идентичными описаниями и решить, на какую перейти. К тому же если description дублируется и плохо соответствует поисковому запросу для текущей страницы, поисковые системы могут самостоятельно изменить её описание в поиске исходя из текста на странице, и оно может оказаться неуместным и не интересным для пользователей.

Всё это может отрицательно повлиять на кликабельность страницы в поиске и, соответственно, на трафик.

Согласно данным из Яндекс.Вебмастера обнаружено 6 134 страницы на которой дублируется title и 6 132 страниц на которых дублируется description:

Заголовки и описания >

6 134 страницы содержат одинаковые title.

6 132 страницы содержат одинаковые description.

[Посмотреть примеры страниц](#)

Есть дубли title на разных страницах

По всему сайту не должно быть одинаковых title и meta description на 2-х и более страницах. Title и meta description должны отличаться.

Reversal — обувь, сумки и одежда — 503 таких заголовка	Дата обхода
/	31.01.2023
/?etext=2202.08ojBSBOz-9fAaxisKECEXF3dmloaWd3bHF3d3Z5anU.f1593f664ae27e829c2df2d16cf6883c0731d829	30.01.2023
/?hhtmFrom=employer	29.01.2023
Показать еще	
Женская обувь - большой выбор качественной обуви в Москве — 501 такой заголовков	Дата обхода
/catalog/woman/shoes?filter[attribute][sezon][]=лето	31.01.2023
/catalog/woman/shoes	30.01.2023
/catalog/woman/shoes?secondary[]=lofery&secondary[]=mokasiny&secondary[]=tuflj&filter[color][]=351&filter[color][]=356&filter[attribute][material][]=натуральная замша&filter[attribute][material][]=натуральная кожа&filter[attribute][material][]=натуральный нубук&filter[attribute][sezon][]=демисезон	30.01.2023
Показать еще	
Интернет-магазин обуви, сумок и одежды Reversal — 328 таких заголовков	Дата обхода
/catalog/index?page=50	30.01.2023
/catalog/index?order=price&page=6	30.01.2023

Ссылка на файл с полным списком: [Дубли Title](#)

Пример

На странице [https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/lofery?filter\[size\]\[\]=9](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/lofery?filter[size][]=9) Title имеет вид:

Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве

The screenshot shows a browser window with the URL [https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/lofery?filter\[size\]\[\]=9](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/lofery?filter[size][]=9). The page title is "Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве". A technical SEO tool overlay is present, showing the following details:

- TITLE** (60 characters): Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве
- DESCRIPTION** (142 characters): Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве. Более 1 000 товаров разных цветов и натуральных материалов. Бесплатная доставка.
- URL**: [https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/lofery?filter\[size\]\[\]=9](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/lofery?filter[size][]=9)
- CANONICAL**: Not specified
- META ROBOTS**: Not specified
- WEB VITALS**: LCP 2.5s, FID 13ms, CLS 0.49
- Table of H1-H6 tags:**

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	0	0	2	0	0	130	24
- Sitemap** and **Robots.txt** links are provided.
- The tool is identified as "MarketingSyrup™".

The background page shows a category listing for "Женские лоферы" with 136 models. The first three items are:

- Лоферы женские: 7 605 Р
- Лоферы женские: 7 924 Р
- Лоферы женские: 7 131 Р

Такой же заголовок присутствует на странице: [https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/botinki?filter\[color\]\[\]=351](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/botinki?filter[color][]=351)

Overview Headings Status Links Images Schema Quick links

TITLE 61 characters Женские ботинки - большой выбор качественных ботинок в Москве

DESCRIPTION 143 characters Женские ботинки - большой выбор качественных ботинок в Москве. Более 1 000 товаров разных цветов и натуральных материалов. Бесплатная доставка.

URL [https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/botinki?filter\[color\]\[\]=351](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/botinki?filter[color][]=351)

CANONICAL Not specified

META ROBOTS Not specified

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	0	0	2	0	0	113	15

Sitemap Robots.txt

SEO Pro Extension by MarketingSyrup™

Become an Advanced Technical SEO Professional with Tech SEO Pro course >>>

Есть дубли meta description на разных страницах

По всему сайту не должно быть одинаковых description на 2-х и более страницах. Meta description должны отличаться.

Newarrivals / Ботильоны на высоком каблукe -- 504 таких описаний	Дата обхода
/catalog/woman/new	30.01.2023
/catalog/index?page=50	30.01.2023
/catalog/index?order=price&page=6	30.01.2023
Показать еще	
Интернет-магазин обуви, сумок и одежды. Натуральные и качественные материалы. Производство в России по итальянским технологиям. Бесплатная доставка. -- 503 таких описаний	Дата обхода
/	31.01.2023
/?etext=2202.O8ojBSBOz-9fAaxisKECEXF3dmlaWd3bHF3d3Z5anU.f1593f664ae27e829c2df2d16cf6883c0731d829	30.01.2023
/?hhtmFrom=employer	29.01.2023
Показать еще	
Женская обувь - большой выбор качественной обуви в Москве. Более 1 000 товаров разных цветов и натуральных материалов. Бесплатная доставка. -- 501 такое описание	Дата обхода
/catalog/woman/shoes?filter[attribute][sezon][]=лето	31.01.2023
/catalog/woman/shoes	30.01.2023
/catalog/woman/shoes?secondary[]=lofery&secondary[]=mokasiny&secondary[]=tufli&filter[color][]=351&filter[color][]=356&filter[attribute][material][]=натуральная замша&filter[attribute][material][]=натуральная	30.01.2023

Ссылка на файл с полным списком: [Дубли Description](#)

Пример

На странице: <https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/krossovki> Description имеет вид:

Женские кроссовки - большой выбор качественных кроссовок в Москве. Более 1 000 товаров разных цветов и натуральных материалов. Бесплатная доставка.

The screenshot shows a browser window with the URL reversal.ru. The page title is "Женские кроссовки - большой выбор качественных кроссовок в Москве". The page content includes a navigation menu, a breadcrumb "Женская обувь / Кроссовки", and a main heading "Женские кроссовки". A sidebar lists shoe types: Балетки, Босоножки, Ботильоны, Ботинки, Ботфорты, Кеды, Кроссовки (104 модели), Лоферы, Мокасины, and Мюли. An SEO extension overlay is open, displaying the following information:

- Overview** (selected): TITLE (65 characters), DESCRIPTION (147 characters), URL (<https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/krossovki>), CANONICAL (Not specified), META ROBOTS (Not specified).
- WEB VITALS**: LCP 2.5s, FID 13ms, CLS 0.49.
- Table of H1-H6, Links, and Images**:

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	0	0	2	0	0	129	24
- Additional links: Sitemap, Robots.txt.
- Footer: SEO Pro Extension by MarketingSyrup™, Become an Advanced Technical SEO Professional with Tech SEO Pro course >>>

Такой же Description присутствует на странице: [https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/krossovki?filter\[attribute\]\[sezon\]\[\]=демисезон](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/krossovki?filter[attribute][sezon][]=демисезон) (в зависимости от имеющегося функционала избавиться от подобного род страниц дублей можно разными способами. Например, **либо внедрение уникального шаблона оптимизации** что может помочь в увеличении поискового трафика (пример того как ищут в поисковых системах <https://cloud.moab.pro/index.php/s/2mNySYgTsn4d77Y>), **либо указание канонической страницы на основную страницу** - от дублей таким образом избавимся, а **для увеличения трафика из поиска нужно будет отдельно создавать страницы с уникальной оптимизацией**)

reversal.ru Женские кроссовки - большой выбор качественных кроссовок в Москве

Подсветка заголовков WordsCnt

PickPoint временно доставляет заказы только по Москве

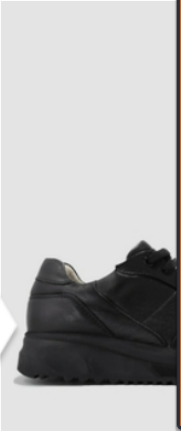
Женская обувь / Кроссовки

Женские кроссовки

Тип обуви

- Балетки
- Босоножки
- Ботильоны
- Ботинки
- Ботфорты
- Кеды
- Кроссовки**
- Лоферы
- Мокасины
- Мюли
- Сандалы

53 модели



Overview Headings Status Links Images Schema Quick links

TITLE ① Женские кроссовки - большой выбор качественных кроссовок в Москве
65 characters

DESCRIPTION ① Женские кроссовки - большой выбор качественных кроссовок в Москве. Более 1 000 товаров разных цветов и натуральных материалов. Бесплатная доставка.
147 characters


URL ① [https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/krossovki?filter\[attribute\]\[season\]\[\]=%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BD](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/krossovki?filter[attribute][season][]=%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BD)

CANONICAL ① Not specified

META ROBOTS ① Not specified

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	0	0	2	0	0	126	24

[Sitemap](#) ① [Robots.txt](#) ①

SEO Pro Extension by  MarketingSyrup™

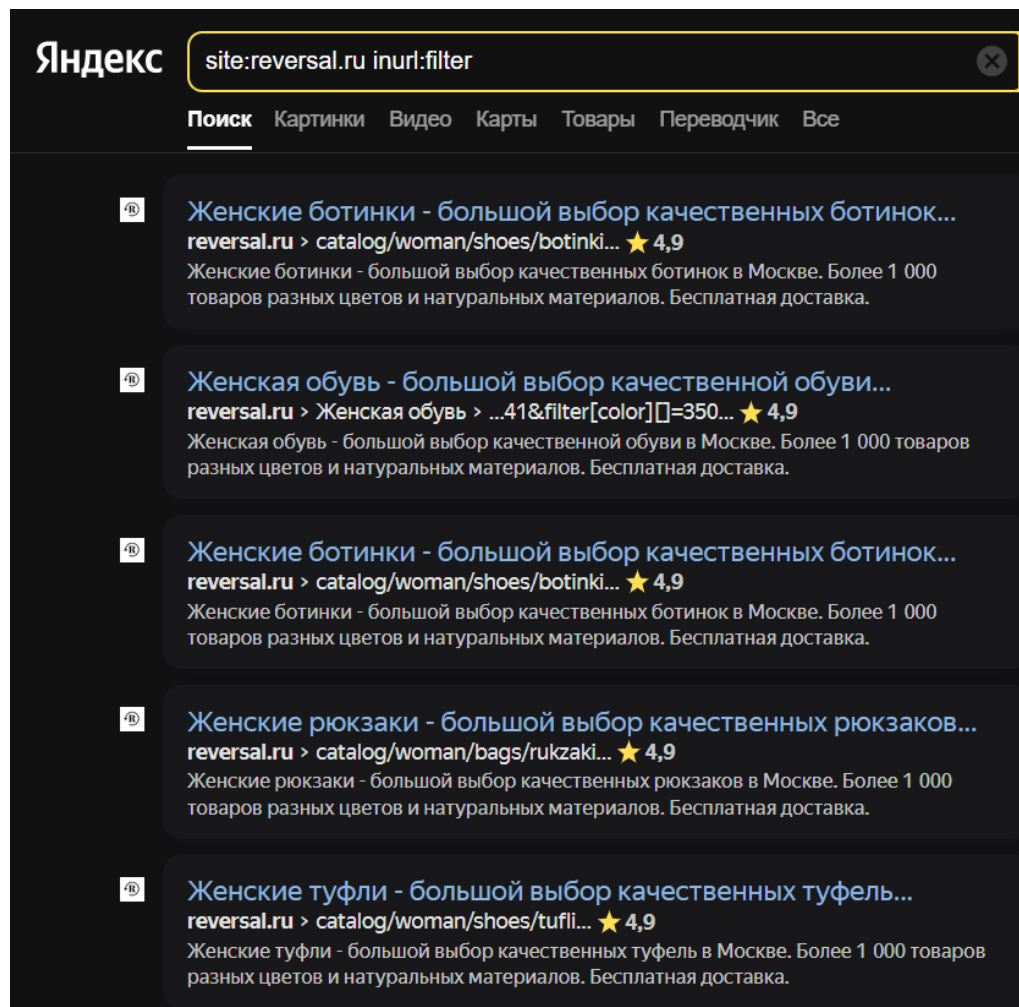
Become an Advanced Technical SEO Professional with Tech SEO Pro course >>>

Рекомендация

Исходя из скриншотов выше можно увидеть, что title и description не только дублируют друг друга, но и в некоторых случаях еще не несут никакой полезной информации и не отражают сути страниц сайта.

Решения данной проблемы:

1. Требуется не только избавиться от дублей, но и переписать title и description, предварительно собрав семантическое ядро и составив оптимизацию с учетом собранных поисковых фраз.
2. Чтобы избавиться от части дублей нужно будет расширить файл robots.txt (параллельно изучая какие страницы индексируются в поисковых системах). Сейчас, как минимум в Яндексе, видим что индексируются страницы которые не несут практической пользы, например:



В основном это страницы фильтраций (когда применено несколько фильтров одновременно), которые в индексе не нужны.

Пример страницы:

[https://reversal.ru/catalog/woman/shoes?secondary\[\]=kedy&secondary\[\]=krossovki&filter\[color\]\[\]=41&filter\[color\]\[\]=350](https://reversal.ru/catalog/woman/shoes?secondary[]=kedy&secondary[]=krossovki&filter[color][]=41&filter[color][]=350)

rel="canonical"

rel="canonical" помогает указать главную (каноническую) страницу из группы дублей. Иногда это нужно т.к. некоторые страницы нужны на сайте и такие дубли нельзя удалять или ставить с них редиректы. Но и оставить просто так, чтоб поисковые системы постоянно ходили по таким URL и тратили время на обработку таких страниц-дублей тоже не лучшее решение.

При анализе обнаружили, что на большом кол-ве страниц не указана каноническая страница.

Address	Occurrences	Indexability	Indexability Status	Canonical Link Element 1
1 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=38		0 Indexable		
2 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=37		0 Indexable		
3 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=36		0 Indexable		
4 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=35		0 Indexable		
5 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=34		0 Indexable		
6 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=39		0 Indexable		
7 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=33		0 Indexable		
8 https://reversal.ru/catalog/woman/accessories/barhotka		0 Indexable		
9 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=31		0 Indexable		
10 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=32		0 Indexable		
11 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=30		0 Indexable		
12 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=48		0 Indexable		
13 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=49		0 Indexable		
14 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=46		0 Indexable		
15 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=45		0 Indexable		
16 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=47		0 Indexable		
17 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=44		0 Indexable		
18 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=43		0 Indexable		
19 https://reversal.ru/g/man		0 Indexable		
20 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=42		0 Indexable		
21 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=41		0 Indexable		
22 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=40		0 Indexable		
23 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=17		0 Indexable		
24 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=16		0 Indexable		
25 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=14		0 Indexable		
26 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=13		0 Indexable		
27 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=15		0 Indexable		
28 https://reversal.ru/catalog/woman/new?page=12		0 Indexable		

	URLs	% of Total
All	773	100%
Contains Canonical	0	0%
Self Referencing	0	0%
Canonicalised	0	0%
Missing	773	100%
Multiple	0	0%
Non-Indexable Canonical	0	0%
▼ Pagination		
All	772	100%
Contains Pagination	0	0%
First Page	0	0%
Paginated 2+ Pages	0	0%
Pagination URL Not in Anchor Tag	0	0%

Canonicals

Category	Count
Contains	0
Self Refer	0
Canonical	0
Missing	773
Multiple	0
Non-Index	0

Selected Cells: 0 Filter Total: 773

Рекомендация:

Рекомендуется для всех страниц сайта проставить canonical. В качестве канонической страницы в основном нужно указать её же. Например, для страницы категорий <https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/tufli> в качестве canonical должна стоять эта же страница.

```
<link rel="canonical" href="https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/tufli">
```

Индексация, краулинг

robots.txt

Файл [robots.txt](#) есть, но **рекомендуется** внести определенные корректировки:

- Для роботов Яндекса и Google указать свои директивы User-agent;
- Убрать Disallow: /catalog/item/ т.к. она запрещает сканирование страниц товаров <https://reversal.ru/catalog/item/1218/709> (по данным Screaming Frog запрещено сканирование около 70% страниц сайта <https://cloud.moab.pro/index.php/s/Lxosb3qqNmp3EtN>).

Пример robots.txt (по мере работы, файл robots.txt будет меняться несколько раз для настройки эффективного сканирования сайта поисковыми роботами):

```
User-agent: Yandex
Disallow: /cart/
Disallow: /profile/
Disallow: /unsubscribe/
Disallow: /js/closed/
Disallow: /uploads/
Disallow: *secondary%5B%5D=*

User-agent: Googlebot
Disallow: /cart/
Disallow: /profile/
Disallow: /unsubscribe/
Disallow: /js/closed/
Disallow: /uploads/
Disallow: *secondary%5B%5D=*

User-agent: *
Disallow: /cart/
Disallow: /profile/
```

```
Disallow: /unsubscribe/  
Disallow: /js/closed/  
Disallow: /uploads/  
Disallow: *secondary%5B%5D=*  
Sitemap: https://reversal.ru/sitemap.xml
```

Sitemap.xml отсутствует

Sitemap.xml полезен для индексации (особенно в случаях когда у сайта большое кол-во страниц). Его обязательно нужно делать для всех сайтов. Исключение можно сделать для одностраничников и сайтов из 5-20 страниц хорошо связанных между собой ссылками внутри сайта.

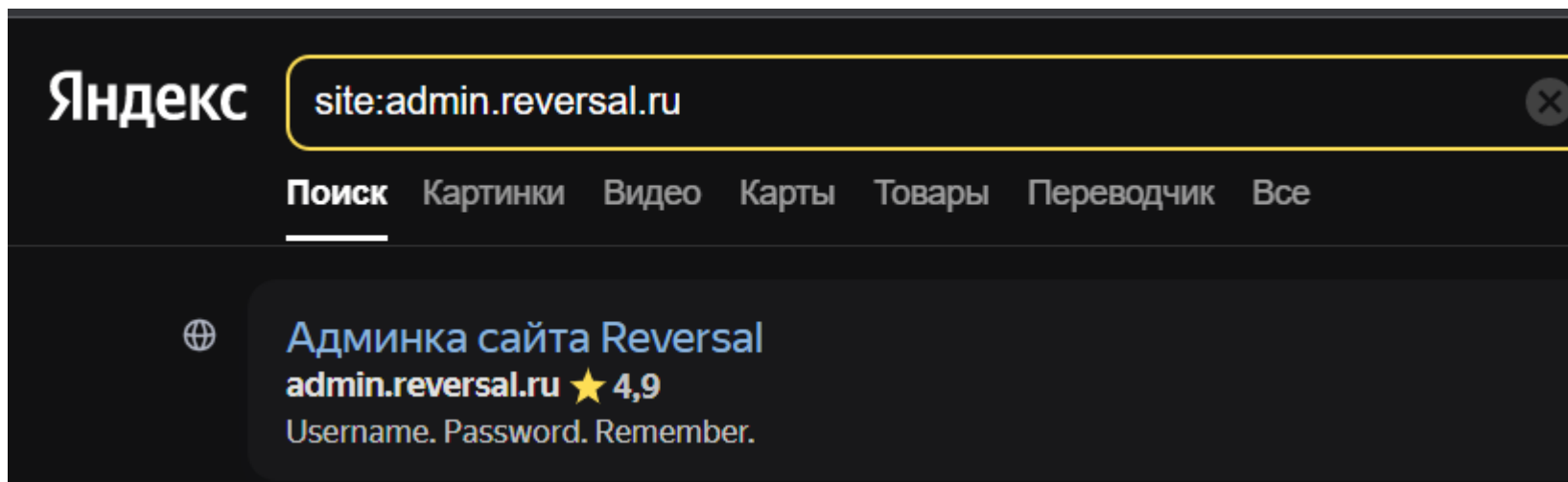
На данный момент на сайте отсутствует Sitemap.xml. В Sitemap.xml должны содержаться все страницы, доступные для поисковых роботов.

Рекомендация:

Рекомендуется реализовать автообновляемый sitemap.xml, чтобы в нем были все имеющиеся страницы сайта, отдающие 200 ОК.

Поддомены в поиске

Был найден проиндексированный поддомен <https://admin.reversal.ru/>:



Рекомендация

Хоть это и не дубль основного сайта и не содержит таких же страниц, рекомендуется закрыть этот технический поддомен от индексации через meta name noindex.

Оптимизация

Текстовая релевантность/оптимизация

Сравнив одну категорию страницу со страницами конкурентов, мы видим плохую оптимизацию под запросы:

URL	Title	Description
https://wysh.shop/loafers	Лоферы женские — купить в интернет-магазине WYSH	Купить женские лоферы с доставкой по всей России на официальном сайте WYSH. Широкий ассортимент ✓ Высокое качество материалов ✓ Различные способы оплаты
https://thomas-muenz.ru/catalog/women/shoe...	Женские лоферы купить в Москве - интернет-магазин Thomas Münz	Купить женские лоферы недорого в интернет-магазине Thomas Münz (Томас Мюнц) в Москве! ► Скидка 10% на все товары за подписку ► Работаем ежедневно и круглосуточно!
https://stockmann.ru/category/1768-zhenskie-l...	Женские лоферы - купить в интернет-магазине! цены от 4490 ₽ в Москве - СТОКМАНН	♥ Брендовые женские лоферы. Цены от 4490 руб. Более 31 модели в каталоге сезона осень-зима 2022 в интернет-магазине СТОКМАНН в Москве 📦 с доставкой по России!
https://vipavenue.ru/catalog/womens/footwea...	Женские лоферы - купить оригинальных брендовые лоферы в интернет-магазине VipAvenue	Купить женские лоферы в интернет-магазине VIPAVENUE с доставкой по России. Оригинальные товары. ✓ Примерка 15 минут при доставке на дом. ☎ 8 800 333 49 29 Круглосуточно и бесплатно.
https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/lofery	Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве Добавить: магазин, интернет, купить	Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве. Более 1 000 товаров разных цветов и натуральных материалов. Бесплатная доставка. Добавить: магазин, интернет, купить, россия, круглосуточно

Рекомендация:

Видим, что многие страницы плохо оптимизированы под запросы. Для увеличения трафика рекомендуется собрать семантику, провести анализ конкурентов по основным запросам и страницам, составить и внедрить оптимизацию (title, description, h1).

Работа с семантикой и кластеризация запросов позволят:

- 1) Скорректировать оптимизацию сайта (Написать актуальные мета теги и внедрить их. Внедрение актуальной и более полной оптимизации позволит охватить большее количество запросов и соответственно увеличить трафик)
- 2) Скорректировать имеющуюся структуру сайта: найти новые страницы которые стоит создать на сайте, чтобы увеличить поисковый трафик

Ошибки в иерархии h1 – h6

Большинство страниц имеет неверную иерархию на страницах.

Пример со страницы категории (<https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/botinki>)

Overview	Headings	Status ●	Links	Images	Schema	Quick links
	H1	H2	H3	H4	H5	H6
	1	0	0	2	0	0

<H1> Женские ботинки

<H4> О компании

<H4> Сервис



Пример со страницы товаров

https://reversal.ru/catalog/item/1218/709

Выполнен импорт Старое Л CRM Дискавер, открыта... Анализ трафика G Sheets SEO MB Work Купить

REVERSAL
ОБУВЬ · СУМКИ · АКСЕССУАРЫ

Женская обувь / Туфли / Туфли Reversal 501301



Overview **Headings** Status Links Images Schema Quick links

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	0	0	5	0	0

<H1> **Туфли женские Reversal**

<H4> Выберите размер Таблица размеров

<H4> Выберите цвет

<H4> О товаре

<H4> О компании

<H4> Сервис

EXPORT HEADINGS

SEO Pro Extension by MarketingSyrup™

Become an Advanced Technical SEO Professional with Tech SEO Pro course >>>

Иерархия H1-H4 должна иметь следующий вид:




Рекомендация:




На всех типовых страницах заголовки H1 - H4 рекомендуется выстроить в правильном порядке, согласно картинке выше. Например, не использовать заголовки h1-h6 в сквозных блоках.

Проработка функционала фильтрации сайта

Добавление или расширение функционала фильтрации сайта положительно скажется на удобстве сайта для пользователей при поиске товаров. Также проработка уже имеющихся фильтров и добавление новых в совокупности со сбором семантического ядра поможет реализовать большее количество теговых страниц, что в свою очередь может увеличить трафик для сайта.

Пример фильтров в категории ["Сапоги"](#):


REVERSAL
ОБУВЬ-СУМКИ-АКСЕССУАРЫ

Цвет

-
-
-
-
-
-
-

Размер

- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41

Материал


- натуральная замша
- натуральная кожа
- натуральная кожа + стрейч
- натуральный нубук

Материал подкладки


- байка
- натуральная кожа
- натуральный мех
- шерсть

Сезон


- демисезон
- зима




Сапоги женские
8 450 Р




Сапоги женские
8 450 Р




Сапоги женские
8 580 Р




Сапоги женские
8 060 Р





Сапоги женские
8 060 Р



Сапоги женские
8 060 Р







33 модели









Пример расширенной реализации фильтров в категории “Сапоги” у конкурента <https://big-boots.ru/>:

BigBoots

ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ МУЖСКАЯ ОБУВЬ АКЦИИ АКСЕССУАРЫ КАК КУПИТЬ КОНТАКТЫ КАТАЛОГ

Размер Цвет Вид каблука Сезон Производитель Полнота Длина стельки (см) Высота каблука Материал верха Подкладка Цена

2900 16900

Сапоги женские MOLINO, арт. 7381 Размеры: 42, 43, 44 10 965 Р 12 900 Р -15% Экономия 1 935 Р	Сапоги женские MOLINO, арт. 7382 Размеры: 42 10 965 Р 12 900 Р -15% Экономия 1 935 Р	Сапоги женские MOLINO, арт. 7380 Размеры: 42 10 965 Р 12 900 Р -15% Экономия 1 935 Р	Сапоги женские Remonte, D0B76-01 Размеры: 42, 43, 44 9 265 Р 10 900 Р -15% Экономия 1 635 Р
			
Сапоги женские MOLINO, арт. 1331 Черный Размеры: 43 8 415 Р 9 900 Р -15% Экономия 1 485 Р	Сапоги женские Remonte, D0A75-80 Размеры: 42, 43, 44 7 820 Р 9 200 Р -15% Экономия 1 380 Р	Сапоги женские Remonte, D0A75-00 Размеры: 44, 45 7 820 Р 9 200 Р -15% Экономия 1 380 Р	Сапоги женские Remonte, D0E73-60 Размеры: 43, 45 8 075 Р 9 500 Р -15% Экономия 1 425 Р
			

Рекомендация:

Рекомендуется расширить функционал фильтрации сайта на базе анализа конкурентов и сбора семантики. Добавление фильтрации на сайт положительно повлияет на поведенческие факторы такие как: глубина просмотра, время сессии, показатель отказов. А также положительно скажется на удобстве и релевантности страницы.

Создание теговых страниц и расширение ассортимента

У конкурентов есть подстраницы под конкретный пользовательский спрос

Например, на сайте <https://reversal.ru/> есть страница «Женские кеды» без дополнительных страниц.

Тогда как у конкурентов есть дополнительные подстраницы, вида:

- https://www.rendez-vous.ru/catalog/female/kedy/fr_zimnie/
- https://www.rendez-vous.ru/catalog/female/kedy/fr_letnie/
- https://www.rendez-vous.ru/catalog/female/kedy/fr_vysokie/
- <https://www.lamoda.ru/c/5301/shoes-vysokiekedyzhen/>
- <https://www.lamoda.ru/c/129/shoes-kedy/>

С ссылками на основной странице

RENDEZ-VOUS
ОБУВЬ · СУМКИ · АКСЕССУАРЫ

ЖЕНЩИНАМ МУЖЧИНАМ ДЕТЯМ

Что будем искать?

^{NEW}

КОЛЛЕКЦИЯ SS'23 НОВИНКИ БРЕНДЫ **ОБУВЬ** СУМКИ ОДЕЖДА АКСЕССУАРЫ УХОД ДОМ SALE %

Женская обувь > Женские кеды

ЖЕНСКИЕ КЕДЫ 2 756 моделей

ЗИМНИЕ ЛЕТНИЕ **КОЖАНЫЕ** НЕДОРОГИЕ ВЕСЕННИЕ ПОЛУКЕДЫ НА ТОЛСТОЙ ПОДОШВЕ ВЫСОКИЕ НИЗКИЕ ЗАМШЕВЫЕ БЕЛЫЕ ЧЕРНЫЕ СИНИЕ КРАСНЫЕ СЕРЫЕ ГОЛУЕ

Есть видеобзоры Сортировка: по умолчанию Вид: вещь

Бестселлер

ОСНОВНЫЕ ФИЛЬТРЫ

- Вид +
- Бренд +
- Размеры +
- Сезон +
- Цвет +

И с уникальной оптимизацией на этих страницах

rendez-vous.ru/catalog/female/kedy/fr_vysokie/

Выполнен импорт Старое Л CRM Дискавер, открыта... Анализ трафика G Sheets SEO MB Work Купить

Daily Rendez-Vous Акции и новости Магазины Вакансии Выбор блогера NEW

RENDZ-VOUS
ОБУВЬ · СУМКИ · АКСЕССУАРЫ

ЖЕНЩИНАМ МУЖЧИНАМ

КОЛЛЕКЦИЯ SS'23 НОВИНКИ БРЕНДЫ ОБУВЬ СУМКИ ОДЕЖДА

Женская обувь > Женские кеды > Высокие

ВЫСОКИЕ КЕДЫ ЖЕНСКИЕ 467 моделей

БЕЛЫЕ НЕДОРОГИЕ ЗИМНИЕ КОЖАНЫЕ ЧЕРНЫЕ

ОСНОВНЫЕ ФИЛЬТРЫ

Вид +

Бренд +

Размеры +

Overview Headings Status Links Images Schema Quick links

TITLE ① Купить высокие женские кеды в Москве
36 characters

DESCRIPTION ① Купить женские высокие кеды. Высокое качество
126 characters
☆☆☆☆ ✓ Доставка по Москве и России 0 руб.
✓ Бесплатный сервис по ремонту обуви!

URL ① https://www.rendez-vous.ru/catalog/female/kedy/fr_vysokie/

CANONICAL ① https://www.rendez-vous.ru/catalog/female/kedy/fr_vysokie/

META ROBOTS ① Not specified

WEB VITALS ① ▲ LCP 4.6s ● FID 29ms ■ CLS 0.17

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	0	3	14	0	0	1459	120

Sitemap ① Robots.txt ①

SEO Pro Extension by MarketingSyrup™

Become an Advanced Technical SEO Professional with Tech SEO Pro course >>>

Рекомендация:

Рекомендуется заняться расширением структуры сайта, созданием подстраниц (их еще называют тегами), после сбора семантического ядра и кластеризации.

Это позволит максимально широко охватить семантическое ядро, увеличится количество точек входа на сайт, увеличится

посещаемость, а также упростит навигацию по сайту и улучшит поведенческие факторы.

Анализ оптимизации под мобильные устройства

В эпоху [Mobile First](#) сайты должны быть оптимизированы под мобильные устройства. В ином случае пользователи мобильных устройств могут не найти страницы сайта в поиске. Но даже если найдут, страницы которые не адаптированы под мобильные устройства явно будут иметь низкие поведенческие факторы и низкую конверсию.

Удобство для мобильных

Главная страница оптимизирована для мобильных устройств:

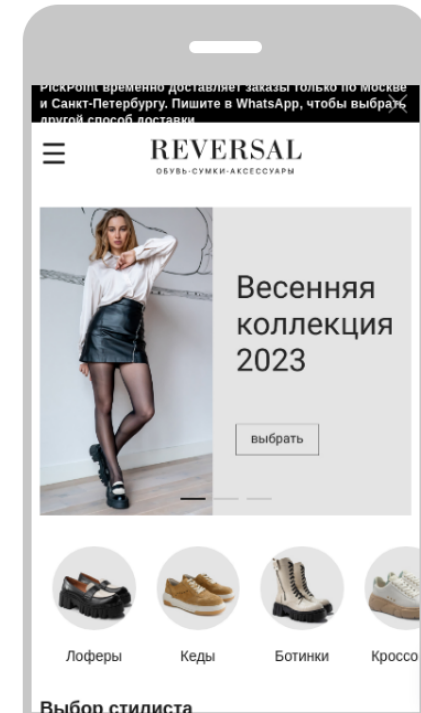
Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

https://reversal.ru/ ✕ Проверить

Всё в порядке!

- ✓ Корректная связь между десктопной и мобильной версиями
- ✓ Нет Java-апплетов
- ✓ Нет Flash-элементов
- ✓ Горизонтальной прокрутки нет
- ✓ Текст удобно читать с мобильных
- ✓ Нет Silverlight-плагинов
- ✓ Тег viewport указан



Внутренняя страница также оптимизирована для мобильных устройств:

https://reversal.ru

31575 Уведомления

Инструменты

Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

https://reversal.ru/catalog/woman/shoes/baletki

Проверить

Всё в порядке!

- ✓ Корректная связь между десктопной и мобильной версиями
- ✓ Нет Java-апплетов
- ✓ Нет Flash-элементов
- ✓ Горизонтальной прокрутки нет
- ✓ Текст удобно читать с мобильных
- ✓ Нет Silverlight-плагинов
- ✓ Тег viewport указан

Рискрофт временно доставляет заказы только по Москве и Санкт-Петербургу. Пишите в WhatsApp, чтобы выбрать другой способ доставки



☰ REVERSAL
ОБУВЬ · СУМКИ · АКСЕССУАРЫ

Женская обувь / Балетки

Женские балетки

Сортировать: по новизне ▾

Фильтры



Балетки женские
5 118 ₽

Балетки женские
5 118 ₽

Ссылочная масса

Быстрый анализ данных из <https://ahrefs.com/> показал, что у нас меньшее кол-во ссылок и наименьшее кол-во сайтов доноров в сравнении с конкурентами. Для продвижения сайта в поисковой выдаче на фоне конкурентов рекомендуется увеличивать кол-во анкорных и безанкорных ссылок и кол-во доменов-доноров.

Сайт	Домены-доноры	Бэклинки
https://reversal.ru/	8	14
lauf.shoes	1443	64926
marioberlucchi.ru	285	29658
https://wysh.shop/	564	46
mascotte.ru	637	10063
ekonika.ru	906	50694

Рекомендации:

1. Сделать полноценный анализ конкурентов по ссылочной массе.
2. На основе анализа составить ссылочную стратегию и приступить к её внедрению.
3. Закупка ссылок для продвижения (закупать можно на нашей [внутренней бирже](#))

Коротко о преимуществах [ActiveAdvert](#)

Мы существенно расширили договоренности с ключевыми партнерами биржи: **теперь в бирже доступно 100 000 сайтов**, которые:

- никогда не принимали участия ни в одной бирже

- это не приватные PBN, это 100 000 сайтов с 100 000 разных хозяев - часто это региональные СМИ, небольшие интернет магазины, форумы, клубы по интересам и так далее
- на всех сайтах ссылки проставляются в 1 экране в виде визуально заметного блока, напоминающего рекламу Яндекс.Маркета или товарных партнерских программ
- контент выводится средствами PHP и корректно индексируется, в т.ч. анкор
- цена доноров рассчитывается в зав-ти от поискового трафика на страницу, что приводит к появлению реальных переходов и заказов с ссылок, по данным OZON (можем предоставить референс)
- 1 донор - 1 акцептор. Если на сайте стоят ссылки OZON (даже одна ссылка), мы не предложим вам к размещению этого донора, в то же время верно и обратное.

При необходимости, можем предоставить референс от коллег из OZON о работе с биржей.

Коммерческие факторы и E-E-A-T

Страницы, отдающие 404 ответ сервера

На данный момент вид 404 страницы такой:

PickPoint временно доставляет заказы только по Москве и Санкт-Петербургу. Пишите в WhatsApp, чтобы выбрать другой способ доставки. ✕



REVERSAL
ОБУВЬ · СУМКИ · АКСЕССУАРЫ



404

Ой, мы ничего не нашли!

REVERSAL
ОБУВЬ · СУМКИ · АКСЕССУАРЫ

4,9 
Рейтинг организации в Яндексе

© ООО «Джюли» 2021

О компании

О компании
Приглашаем к
сотрудничеству
Преимущества
Условия продажи

Политика по обработке
персональных данных
Правила пользования
сайтом
Оптовым покупателям

Сервис

Оплата
Доставка
Возврат
Контакты



Наличие оригинальной проработанной страницы 404 является одним из факторов E-E-A-T. Факторы E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness — опыт, экспертность, авторитетность, достоверность) — это одна из составляющих определения качества контента от Google. Счетчика E-E-A-T или рейтинга для сайтов не существует, есть только совокупность сигналов страницы,

которые рассчитываются алгоритмически. Хорошо проработанная 404 страница заставит посетителя остаться на сайте и найти то, что нужно.

Рекомендация

Рекомендуется сделать 404 страницу более информативной.

1) Добавить небольшой текст описания. Указать проблему появления такой страницы, добавить ссылки на главную

Примерный вариант текста для страницы 404:

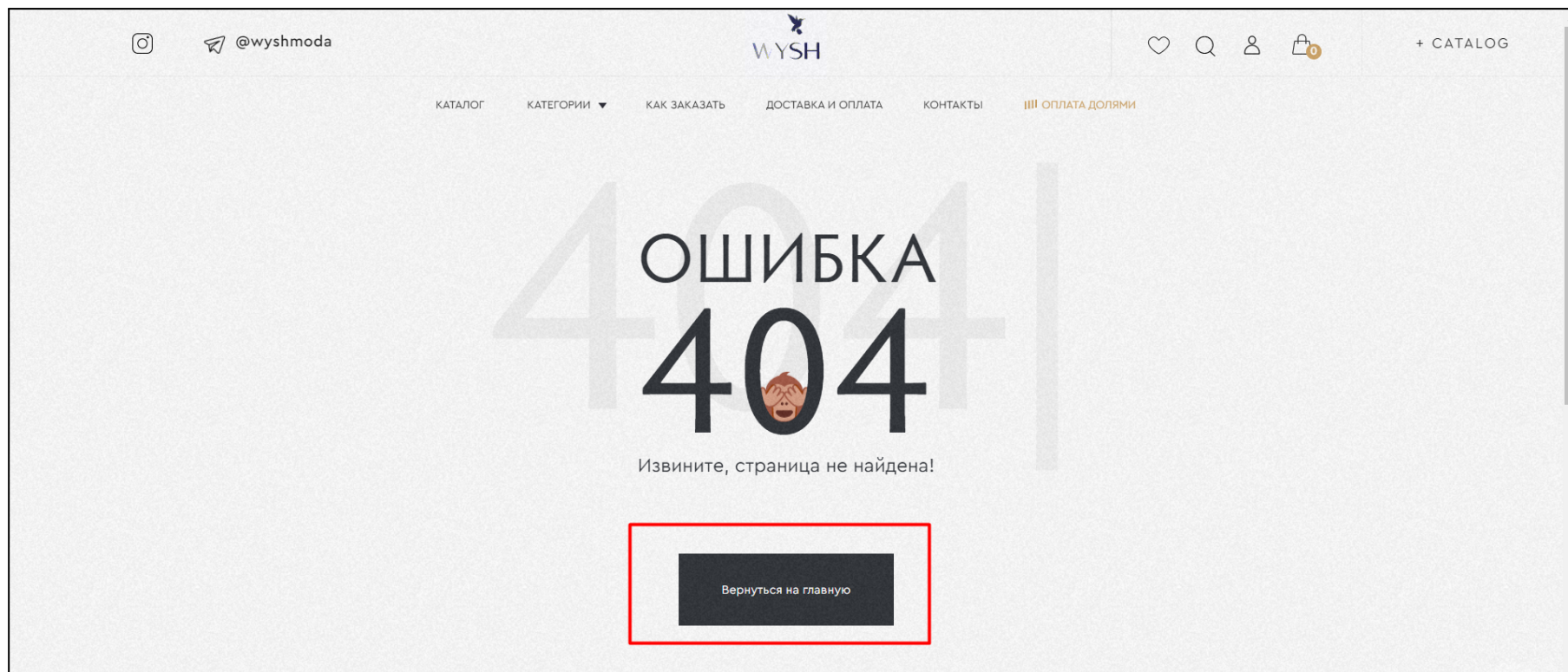
Страница была удалена по причине вывода товара из продажи или отсутствия скидок в магазине. Возможно вы не авторизованы для просмотра этой страницы. Пожалуйста, проверьте ссылку, которую вы ввели, или воспользуйтесь формой поиска выше.

Главная страница (Ссылка)

Скидки на товары (Ссылка)

Популярные бренды (Ссылка)

Пример конкурента <https://wysh.shop/>:



2) Рекомендуется добавить интересную оригинальную картинку и фон для страницы

Пример:

- Страница с гифкой и полезными ссылками: <https://www.airbnb.com/404>

3) Рекомендуется добавить блоки с товарами

Например:

- Возможно, Вам также понравится
- популярные бренды,
- популярные товары

- ссылки на все виды товаров

Таким образом клиент сможет перейти туда, и не будет уходить с сайта.


Пример конкурента <https://thomas-muenz.ru/>:






Такой страницы не существует

Попробуйте начать с [главной страницы](#), и у вас все получится

[Женская коллекция](#) [Мужская коллекция](#)

Возможно, вам также понравится



<p>NEW -50%</p>  <p>2 999 руб. 5 999 руб.</p> <p>Сумка Thomas Munz</p>	<p>NEW -50%</p>  <p>3 999 руб. 7 999 руб.</p> <p>Сумка Thomas Munz</p>	<p>NEW -30%</p>  <p>4 899 руб. 6 999 руб.</p> <p>Кеды Thomas Munz</p>	<p>NEW -50%</p>  <p>2 999 руб. 5 999 руб.</p> <p>Сумка Thomas Munz</p>	<p>-60%</p>  <p>2 639 руб. 6 599 руб.</p> <p>Рюкзак Thomas Munz</p> <p>10</p>
---	---	--	---	--

Иные технические проблемы сайта

Неверно настроен атрибут `<html lang="en">` в HTML коде сайта:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4   <base href="/">
5
6   <meta charset="utf-8">
7   <title>Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве</title>
8   <meta http-equiv="x-ua-compatible" content="ie=edge">
9   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1.0, user-scalable=0, shrink-to-fit=no">
10  <meta name="description" content="Женские лоферы - большой выбор качественных лоферов в Москве. Более 1 000 товаров разных цветов и натуральных материалов. Бесплатная доставка.
11
```

Рекомендация:

Для сайта на русском языке необходимо указать атрибут в HTML коде сайта следующего вида:

```
<html lang="ru">
```

Заключение

Проанализировав сайт, можно сделать вывод, что для повышения позиций сайту требуются следующие виды работ:

Рекомендуемые виды работ:

1. **Подготовить фундамент в виде технической оптимизации** (исправить имеющиеся технические ошибки)
 - Создать автообновляемый Sitemap
 - Настроить правильный robots.txt
 - Провести работу по избавлению от дублей

- Убрать из индексации технические дубли главной страницы
- Настроить правильную иерархию заголовков H1 – H6
- Настроить редиректы со страниц с слешем
- Указать канонические страницы для тех страниц, где не указан rel="canonical"

2. Провести работу с семантикой/кластеризацией:

- Собрать семантику
- Провести кластеризацию
- Расширить семантику/структуру на основе собранных запросов и анализа конкурентов
- Проработать фильтрацию на страницах категорий (с ссылками на новые страницы, при необходимости)
- Провести работы по расширению кол-ва страниц (создание подстраниц под поисковый спрос)

3. Провести работу по оптимизации страниц:

- Провести анализ ТОПов и изменить/поправить оптимизацию страниц (учитывая поисковые запросы)
- Скорректировать шаблоны оптимизации для страниц товаров
- Подготовить оптимизацию для важных кластеров (группы запросов которые получились после сбора и обработки запросов) - уникальную (не шаблонную), для страниц где это будет требоваться
- Подумать над тем, чтобы улучшить результаты в регионах (используя стратегию отдельных поддоменов под каждый регион)

4. Провести работу с текстами:

- анализ ТОПов и выявление необходимости текстов на страницах
- если в результате анализа выявим что необходимы тексты, составление ТЗ на написание
- написание текстов по ранее составленному ТЗ и их внедрение
- оптимизация текстовой релевантности

5. Скорректировать информацию в Яндекс.Бизнес

6. Анализ позиций сайта

7. Провести работу по поведенческим факторам (увеличение кликабельности на поисковой выдаче, анализ и внедрение микроразметок и т.д.)

8. Провести работу по коммерческим факторам и E-E-A-T

9. Анализ скорости загрузки:

- Провести дополнительный анализ по скорости загрузки сайта

10. Работы с ссылками

- Анализ ссылочного конкурентов
- Составление плана по наращиванию ссылочной массы
- Работы по наращиванию ссылок на страницы сайта