

# SEO-план для сайта <https://skdesign.ru/>

Исходя из данных, которые получены после проведенного [аудита](#) понятно что основной точкой роста является работа с семантикой и структурой, оптимизация страниц.

- **Подготовить фундамент в виде технической оптимизации** (исправить имеющиеся технические ошибки)
  - Актуализировать номер на карточке магазина в Яндекс.Бизнес и в Google Мой Бизнес
  - Проставить 301 редиректы на правильные версии страниц
  - Указать канонические страницы для тех страниц, где не указан rel="canonical"
  - Настроить sitemap.xml
  - Провести работу по избавлению от дублей
  - Добавить HTML-карту сайта
  - Сделать адаптивную верстку
- **Провести работу с семантикой/кластеризацией:**
  - Собрать семантику
  - Провести кластеризацию
  - Расширить семантику/структуру на основе собранных запросов и анализа конкурентов
  - Проработать фильтрацию на страницах категорий (с ссылками на новые страницы, при необходимости)
- **Провести работу по оптимизации страниц:**
  - Провести анализ ТОПов и изменить/поправить оптимизацию страниц (учитывая поисковые запросы)
  - Скорректировать шаблоны оптимизации для страниц товаров и категорий
  - Подготовить оптимизацию для получившихся кластеров (группы запросов которые получились после сбора и обработки запросов) - уникальную (не шаблонную), для страниц где это будет требоваться
- **Провести работу с текстами:**
  - анализ ТОПов и выявление необходимости текстов на страницах
  - если необходимо изменение текстов - составление ТЗ по изменению
  - если необходимы новые тексты, составление ТЗ на написание новых текстов
  - написание текстов и их внедрение
  - оптимизация текстовой релевантности

- **Работа с инфозапросами:**

Помимо работы с коммерческими запросами, имеет смысл писать статьи по актуальным темам и со статей давать виджеты со ссылками на страницы категорий, товаров и услуг. С коммерческих страниц можно давать ссылки на информационные статьи.

- **Анализ позиций сайта**

- **Провести работу по поведенческим факторам**

- увеличение кликабельности на поисковой выдаче
- Работа с микроразметкой: анализ, составление ТЗ на исправление ошибок, исправление ошибок в микроразметке, составление ТЗ на добавление новой микроразметки)

- **Анализ скорости загрузки:**

- Провести дополнительный анализ по скорости загрузки сайта

## **План работ по SEO на первые 6 мес**

*На 60 часов/мес. Некоторые месяца могут быть похожи по составу работ. Отличие в том, что работа ведется по разным кластерам/запросам.*

### **1 мес**

#### **Выявление конкурентов и анализ ниши**

- Выявление сайтов-конкурентов
- Анализ ниши

## **Анализ Google Search Console и Яндекс.Вебмастер, составление ТЗ для разработчика**

- Анализ Google Search Console, настройки (при необходимости)
- Анализ Яндекс.Вебмастер, настройки (при необходимости)
- Проведение более детального аудита и подготовка ТЗ для разработчика (учитывая и пункты из ранее составленного [аудита](#)), более плотная работа:
  - с дублями страниц,
  - с rel=canonical,
  - со структурированными данными (микроразметка)
  - с индексацией

## **Работа с семантикой, кластеризация**

- Сбор запросов (согласовать приоритетные направления, выбрать 1-2 категории, например, кровати)
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интенту)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

## **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций
- первоначальный сбор позиций по семантике
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **2 мес**

### **Работа по внедрению ТЗ из аудита**

- Внедрение задач по ТЗ для разработчика (который ранее написали)
- Проверка после выполнения, при необходимости описание корректировок и внедрение правок

## **Оптимизация мета-тегов, внедрение**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа (например, кровати):

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц (если на нашей стороне) или составление ТЗ для разработки (если внедрение на стороне разработки)

## **Работа с семантикой/структурой, кластеризация**

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену) и/или сбору запросов (например, диваны)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

## **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (например, диваны)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **3 мес**

### **Работа по внедрению ТЗ из аудита - продолжение**

- Внедрение задач по ТЗ для разработчика (который ранее написали)
- Проверка после выполнения, при необходимости описание корректировок и внедрение правок

## **Оптимизация мета-тегов, внедрение**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа (например, диваны):

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1

- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц (если на нашей стороне) или составление ТЗ для разработки (если внедрение на стороне разработки)

### **Анализ текстовой релевантности, содержания страниц**

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
  - для существующих страниц
    - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)
  - составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

### **Анализ информации в справочниках**

- Анализ информации в сервисах Яндекс.Бизнес, Google Мой Бизнес, настройка и корректировка

## **4 мес**

### **Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ)**

- Проверка наличия на сайте необходимых элементов, которые важны для посетителя и которые облегчают взаимодействие посетителей с сайтом): шапка сайта, номера телефонов, страница гарантий и т.д..

- Сравнение с конкурентами
- Подготовка рекомендаций (часть рекомендаций обычно технического плана, часть контентного)

### **Корректировка и написание текстов, внедрение**

- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

### **Работа с семантикой/структурой, кластеризация**

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену) (например, столы)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Продолжение работы со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров) (например, столы)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа (например, столы):

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц (если на нашей стороне) или составление ТЗ для разработки (если внедрение на стороне разработки)

## 5 мес

### Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ - внедрение, отслеживание)

- Внедрение рекомендаций (если на нашей стороне)
- Отслеживание статусов, проверка реализованных задач

### Анализ текстовой релевантности, содержания страниц

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
  - для существующих страниц
    - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)
  - составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

### Написание текстов, внедрение

- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

## **Работа с семантикой/структурой, кластеризация**

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену) (например, стулья)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Продолжение работы со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

## **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров) (например, стулья)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **6 мес**

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа (например, стулья):

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц (если на нашей стороне) или составление ТЗ для разработки (если внедрение на стороне разработки)

### **Анализ текстовой релевантности, содержания страниц**

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
  - для существующих страниц
    - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)



- составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

### **Написание текстов, внедрение**

- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

### **Ссылки**

- Анализ ссылочной массы сайтов и конкурентов
- Составление плана работ по ссылкам
- Работы по наращиванию ссылочной массы

### **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **Задачи на последующие месяца**

Расписано примерно только на первые 6 мес. Остается еще много задач. Тезисно опишем какие задачи еще нужно будет делать. Каждый блок задач описан коротко, но длиться может достаточно продолжительное время, т.к. задачи объемные.

## **Работа с семантикой/структурой, кластеризация (по другим категориям/страницам)**

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Продолжение работы со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

## **Анализ позиций (по другим категориям/страницам)**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров) (например, модульные диваны)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **Оптимизация мета-тегов, внедрение (по другим категориям/страницам)**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПa (например, модульные диваны):

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

## **Анализ оптимизации, текстовой релевантности, содержания страниц**

- На предмет необходимы ли правки, доработки, изменения в оптимизации

## **Ссылки**

- Работы по наращиванию ссылочной массы
  - отбор сайтов, отправка заявок, модерация, принятие размещенных ссылок

## **Анализ позиций**

- периодический анализ позиций
- отбор запросов по которым еще можно улучшить позиции

## **Перелинковка**

Анализ и рекомендации по перелинковке

- для автоматической: составление ТЗ для разработчика на внедрение + внедрение
- для ручной: ручное проставление ссылок

## **Поведенческие факторы**

Анализ и составление рекомендаций по улучшению поведенческих факторов. Например:

- Быстрые ссылки в выдаче
- Анализ сниппетов по важным запросам, подготовка рекомендаций по улучшению/внедрению
- Анализ на предмет можно ли расширить сниппет, подготовка рекомендаций/внедрение

## **Работа по улучшению скорости загрузки и удобства страницы в результатах поиска**

- Анализ типовых страниц по скорости загрузки и по удобству страниц
- Составление рекомендаций, ТЗ для разработчика
- Утверждение и реализация написанного ТЗ