

Чек-лист: подходит ли Яндекс КИТ вашему магазину

9 пунктов готовности к запуску — пройдите перед стартом

Этот чек-лист поможет понять, готовы ли вы запустить магазин на Яндекс КИТ прямо сейчас или нужно еще подготовиться. Пройдите по пунктам, отметьте выполненные — и посмотрите свой результат в конце.

☐ 1. Юридическая форма и расчетный счет

ИП или юрлицо зарегистрированы, расчетный счет открыт. Без этого не подключить эквайринг и не принять оплату.

Если не готово: регистрация ИП через Госуслуги занимает 3–5 рабочих дней. Расчетный счет — 1–2 дня.

☐ 2. ИНН и реквизиты под рукой

Понадобятся при регистрации на КИТе и подключении оплаты.

Если не готово: подготовьте заранее: ИНН, ОГРН/ОГРНИП, юридический адрес, банковские реквизиты.

☐ 3. Ассортимент определен

Есть список SKU с категориями, ценами и остатками. Не обязательно идеальный — но структура нужна.

Если не готово: составьте таблицу: название, категория, цена, остаток, 3–5 характеристик. Начните хотя бы с 20–50 позиций.

☐ 4. Фотографии товаров готовы

Минимум 500×500 px, 3–5 ракурсов на позицию. Белый или нейтральный фон, без водяных знаков.

Если не готово: бюджетный вариант — смартфон + лайтбокс (от 1 500 ₽). Или фотограф-фрилансер (5–15 тыс. ₽ за сессию).

☐ 5. Ценообразование просчитано

Цены учитывают себестоимость, эквайринг (1,5–2,5%), доставку и бюджет на продвижение.

Если не готово: формула: себестоимость × 2–3 + эквайринг + доставка (если берете на себя). Проверьте маржу.

☐ 6. Условия доставки определены

Решено: ПВЗ или курьерка, какие регионы, кто платит — вы или покупатель.

Если не готово: начните с Яндекс Доставки (встроена в КИТ). Для новых магазинов — акция: 50 заказов по 1,22 ₽ (до 30.06.2026).

☐ 7. Контент для карточек товаров

Описания написаны или вы готовы использовать КИТ AI для генерации текста.

Если не готово: КИТ AI генерирует описания автоматически — их нужно вычитать и поправить — это быстрее, чем с нуля.

☐ 8. Вопрос с доменом решен

Есть свой домен или вы готовы зарегистрировать новый.

Если не готово: регистрация домена в зоне .ru — от 200 ₽/год. Выбирайте короткое, запоминающееся имя.

☐ 9. Начальный бюджет на Директ

Хотя бы 10–15 тыс ₽, чтобы выполнить условия программы соинвестирования.

Если не готово: без Директа магазин тоже работает, но трафик придется привлекать другими способами. С соинвестированием — выгоднее стартовать через Директ.

Ваш результат

9 из 9

Готовы запускаться.

Магазин можно запустить за 3–7 дней.

7–8 из 9

Почти готовы.

Закройте оставшиеся пункты — это 3–5 дней подготовки.

5–6 из 9

Нужна подготовка.

Закладывайте 1–2 недели до старта.

Менее 5

Рано запускать.

Начните с пунктов 1–3.

Подготовлено МОАВ — агентством-партнером Яндекс КИТ с расширенным доступом к платформе. Нужна помощь с запуском, миграцией или кастомизацией?

moab.pro/services/yandex-kit/ Данные актуальны на май 2026 года.