

Настройка Директа для интернет-магазина Яндекс

Запуск рекламы в Директе для интернет-магазина на Яндекс Ките — самый быстрый способ получить первые продажи.

Платформа уже подготовлена для работы с товарными кампаниями: фид формируется автоматически, данные по товарам регулярно обновляются, а интеграция с Директом занимает несколько минут.

Рекомендации по запуску Директа от Егора Калуги, Head of PPC moab.



Товарная кампания



Важно: для e-commerce в Яндексе лучше всего работает именно товарная кампания по фиду: в пару кликов охватывает семантику по всем товарам. Поэтому начинать продвижение магазина на Ките стоит именно с неё.

Простой старт

Мастер кампаний

Режим эксперта

Самостоятельная настройка и контроль продвижения в Мастере кампаний

Конверсии и трафик



Универсальные объявления с оплатой за переходы или действия пользователей

Товарная кампания



Простая настройка продвижения товаров в Поиске, товарной галерее и в Рекламной сети с оплатой за результат

Продажи на маркетплейсах



Продвижение ваших товаров с Маркета, Ozon, Wildberries и Авито с оплатой за результат

★ Новое

Подписчики в телеграм-канал



Объявления из постов увеличат посещаемость канала и привлекут новых подписчиков

Продвижение бизнеса без сайта



Привлекайте клиентов и получайте от них звонки и заявки, даже если у вас нет сайта

Продвижение специалистов



Привлекайте клиентов из поиска Яндекса в карточку вашего профиля на сервисе поиска услуг и специалистов

★ Новое

Товарная кампания



Товары можно добавлять вручную или по фиду. На Ките есть автоматическая разметка: ИИ сам соберёт фид, и в большинстве случаев это работает корректно.

Проблемы могут быть в двух случаях:

1. Карточки товаров неполные или содержат мало данных;

2. ИИ может не распознать название товара. Например, если продаете картины, то ИИ не понимает, что такое «Осенний вечер на Неве», и не может корректно определить категорию.

Конверсии и трафик

Если нужна реклама **по конкретным поисковым запросам**, создаётся отдельная кампания на Поиске:

Простой старт

Мастер кампаний

Режим эксперта

Самостоятельная настройка и контроль продвижения в Мастере кампаний

Конверсии и трафик

Универсальные объявления с оплатой за переходы или действия пользователей

Товарная кампания

Простая настройка продвижения товаров в Поиске, товарной галерее и в Рекламной сети с оплатой за результат

Продажи на маркетплейсах

Продвижение ваших товаров с Маркета, Ozon, Wildberries и Авито с оплатой за результат

★ Новое

Подписчики в телеграм-канал

Объявления из постов увеличат посещаемость канала и привлекут новых подписчиков

Продвижение бизнеса без сайта

Привлекайте клиентов и получайте от них звонки и заявки, даже если у вас нет сайта

Продвижение специалистов

Привлекайте клиентов из поиска Яндекса в карточку вашего профиля на сервисе поиска услуг и специалистов

★ Новое

Конверсии и трафик





Внутри страницы выбрать площадки:
«Продвижение в поисковой выдаче»
и «Динамические места на поиске».


Места показа

Ручная настройка

Поиск

- ☐ Товарная галерея на поиске
Покажите свои предложения в карусели товаров из разных магазинов, которая появляется над результатами поиска
- ☒ Продвижение в поисковой выдаче
Разместите свои объявления в специальных блоках на страницах результатов поиска
- ☒ Динамические места на поиске 
Получайте дополнительные конверсии, повышая видимость своих страниц в поиске по товарам и услугам
- ☐ Список организаций и галерея услуг 
Станьте заметнее среди других организаций и исполнителей, которые появляются над результатами поиска

Другие площадки

- ☐ Рекламная сеть Яндекса
Охватите посетителей десятков тысяч сайтов и приложений, которым могут быть интересны ваши товары и услуги
- ☐ Яндекс Карты 
Поднимитесь в поиске Карт и выделитесь среди других организаций в Яндекс Картах и на маршруте такси в Яндекс Go

Конверсии и трафик



Важно: чтобы реклама показывалась только по выбранным ключам, необходимо остановить автотаргетинг.

Если недельный бюджет, то режима отключения нет:

Стратегия

Обычная

Пакетная

Идет обучение стратегии

Не меняйте настройки

2/10
Конверсий за неделю

10
Дней работает стратегия

Стратегия

Максимум конверсий

С оплатой

За клики

Бюджет

В неделю

2 500 ₽

Ограничение расхода

Бюджет

Конверсии и трафик



На уровне групп (массово это можно сделать через Директ.Коммандер) нужно выставить галочки в последовательности: **Целевые запросы → Запросы с упоминанием вашего бренда**.

Теперь автотаргетинг **будет показываться только по вашему бренду**. Если добавите собственный бренд в минус-фразы, то он не будет показываться вовсе.

Автотаргетинг

Повышайте эффективность за счёт автоматического подбора поисковых запросов на основе ваших объявлений.

Категории запросов на Поиске

- ☒ Целевые запросы ?
- ☐ Узкие запросы ?
- ☐ Широкие запросы ?
- ☐ Сопутствующие запросы ?
- ☐ Альтернативные запросы ?

Упоминание брендов в запросах на Поиске ?

- ☒ Запросы с упоминанием вашего бренда
- ☐ Запросы с упоминанием брендов конкурентов
- ☐ Запросы без упоминания вашего бренда или брендов конкурентов

Конверсии и трафик



В ручной стратегии на автотаргетинг можно поставить **минимальную ставку 30 копеек**:

	Ключевые фразы	№	Объявления	Кампания/группа	Статус	Ставка	Т
	Итого						
	--автотаргетинг	№ 205663400732				0,30	
	--автотаргетинг	№ 205663400733				0,30	
	--автотаргетинг	№ 205663400734				0,30	

Конверсии и трафик



Ключи. Если взять ключ Купить телефон, то объявление будет показываться не только по этому ключу, но и еще по 10 тысячам запросам, которые содержат эти два слова, проверить запросы можно в [Вордстате](#).

Купить телефон

✕ 🔍

- 🔥 Топы запросов
- 📈 Динамика
- 🌐 Регионы
- 🔗 Сайты по запросу

- Популярные
- Похожие
- Россия ▾

- ☒ Десктопы
- ☒ Смартфоны
- ☒ Планшеты

Общее число запросов 🕒 «Купить телефон» за 19.10.2025 – 19.11.2025: 837 107

Скачать ▾

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Формулировка	Число запросов 📄
+ купить телефон	837 107
+ какой телефон купить	91 482
+ купить телефон самсунг	73 076
+ купить номер телефона	69 853
+ купить хороший телефон	54 301
+ купить кнопочный телефон	49 102
+ какой телефон лучше купить	43 520
+ где купить телефон	43 490
+ телефон купить 2025	42 391
+ какой телефон купить в 2025	33 392

Конверсии и трафик





Если нужно показывать **объявления только по вашему ключу**, то необходимо добавлять знак “”, т.е. ключ будет: “купить телефон”.

Для запуска РСЯ требуется более серьёзная подготовка, желательно пройти обучение


Места показа

Ручная настройка

Поиск

- ☐ Товарная галерея на поиске
Покажите свои предложения в карусели товаров из разных магазинов, которая появляется над результатами поиска
- ☐ Продвижение в поисковой выдаче
Разместите свои объявления в специальных блоках на страницах результатов поиска
- ☒ Динамические места на поиске 
Получайте дополнительные конверсии, повышая видимость своих страниц в поиске по товарам и услугам
- ☐ Список организаций и галерея услуг 
Станьте заметнее среди других организаций и исполнителей, которые появляются над результатами поиска

Другие площадки

- ☒ Рекламная сеть Яндекса
Охватите посетителей десятков тысяч сайтов и приложений, которым могут быть интересны ваши товары и услуги
- ☐ Яндекс Карты 
Поднимитесь в поиске Карт и выделитесь среди других организаций в Яндекс Картах и на маршруте такси в Яндекс Go

Конверсии и трафик

Можно столкнуться с тем, что **весь трафик уйдет на площадки-партнеров и мобильные приложения**, например:

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)
с 06.01.25 по 13.01.25	1 642.67	38842	18921	48.71

Площадка	Показы	Клики	CTR (%)
<input type="checkbox"/> + dsp.yandex.ru (сети)	38620	18810	48.71
<input type="checkbox"/> + com.flyingwhalegames.carout (сети)	55	15	27.27
<input type="checkbox"/> + com.playstrom.dop2 (сети)	9	8	88.89
<input type="checkbox"/> + com.wood.bolt.wordle.screw.nuts.puzzle (сети)	7	7	100.00
<input type="checkbox"/> + com.vincentb.MobControl (сети)	7	6	85.71
<input type="checkbox"/> + com.onebutton.mrsuper2 (сети)	6	5	83.33
<input type="checkbox"/> + com.obby.escape.prison2024 (сети)	6	4	66.67
<input type="checkbox"/> + com.openmygame.android.sky.words (сети)	6	4	66.67
<input type="checkbox"/> + com.playstrom.dop4 (сети)	6	4	66.67
<input type="checkbox"/> + com.scavenger.hunt.find.my.cat.hidden.object.free.brainly.game (сети)	4	4	100.00
<input type="checkbox"/> + com.bubblepop.cannon.puzzle (сети)	7	3	42.86
<input type="checkbox"/> + jp.co.goodroid.hyper.nutsandboltssort (сети)	4	3	75.00
<input type="checkbox"/> + com.craft.robblock.city.game (сети)	3	2	66.67
<input type="checkbox"/> + com.easybrain.sudoku (сети)	3	2	66.67
<input type="checkbox"/> + com.easygames.race (сети)	3	2	66.67
<input type="checkbox"/> + com.merge.cooking.theme.restaurant.food.2 (сети)	3	2	66.67

Конверсии и трафик



На старте можно временно отключить мобильный трафик, чтобы избежать лишних расходов. Но после обучения кампания с включёнными мобильными устройствами почти всегда даёт более дешёвые лиды.

Цель — чтобы в топе были обычные сайты из поисковой выдачи:

Всего с 10.11.25 по 20.11.25		125 692	187	0.15	7 935.34	42.43
Тип площадки	Название площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ↑	Ср. цена клика, руб.
сети	ya.ru	17 244	23	0.13	1 544.14	67.14
сети	mail.yandex.ru	24 740	12	0.05	1 148.79	95.73
сети	sdamgia.ru	6 917	5	0.07	302.44	60.49
сети	maps.yandex.ru	2 483	3	0.12	285.06	95.02
сети	disk.yandex.ru	6 211	3	0.05	255.75	85.25
сети	market.yandex.ru	585	1	0.17	254.44	254.44
сети	gdz.ru	8 059	14	0.17	211.34	15.10
сети	doramtv.org	5	3	60.00	189.64	63.21
сети	pomogalka.me	793	2	0.25	186.89	93.44
сети	whapp.info	1	1	100.00	183.32	183.32
сети	if24.ru	1	1	100.00	168.02	168.02
сети	vk.com	1 250	2	0.16	156.29	78.15
сети	rasp.yandex.ru	238	2	0.84	131.43	65.72
сети	sportgyms.ru	2	1	50.00	116.28	116.28
сети	nekto.me	579	2	0.35	106.93	53.47

Конверсии и трафик



Исключить все слабые площадки вручную невозможно. Есть лимит в 1000 исключений, а площадок в сети больше 70 000. РСЯ всегда запускают на минимальном бюджете — пока кампания не начнёт показывать положительную динамику.

Есть два рабочих способа обучения кампании:

1. Отключить мобильный трафик на первую неделю. Когда кампания обучится, вернуть мобильные устройства обратно.

2. После старта убрать 100–300 проблемных мобильных приложений и игр, затем перезапустить кампанию (остановить текущую, сделать копию и запустить заново).

Еще полезные памятки о Яндекс Ките из этой статьи:

- 1 [Как зарегистрировать магазин на Яндекс КИТ](#)
- 2 [Как загрузить и заполнить карточки товара](#)
- 3 [Настройка акций и распродаж в Яндекс Ките](#)
- 4 [SEO для интернет-магазина](#)

