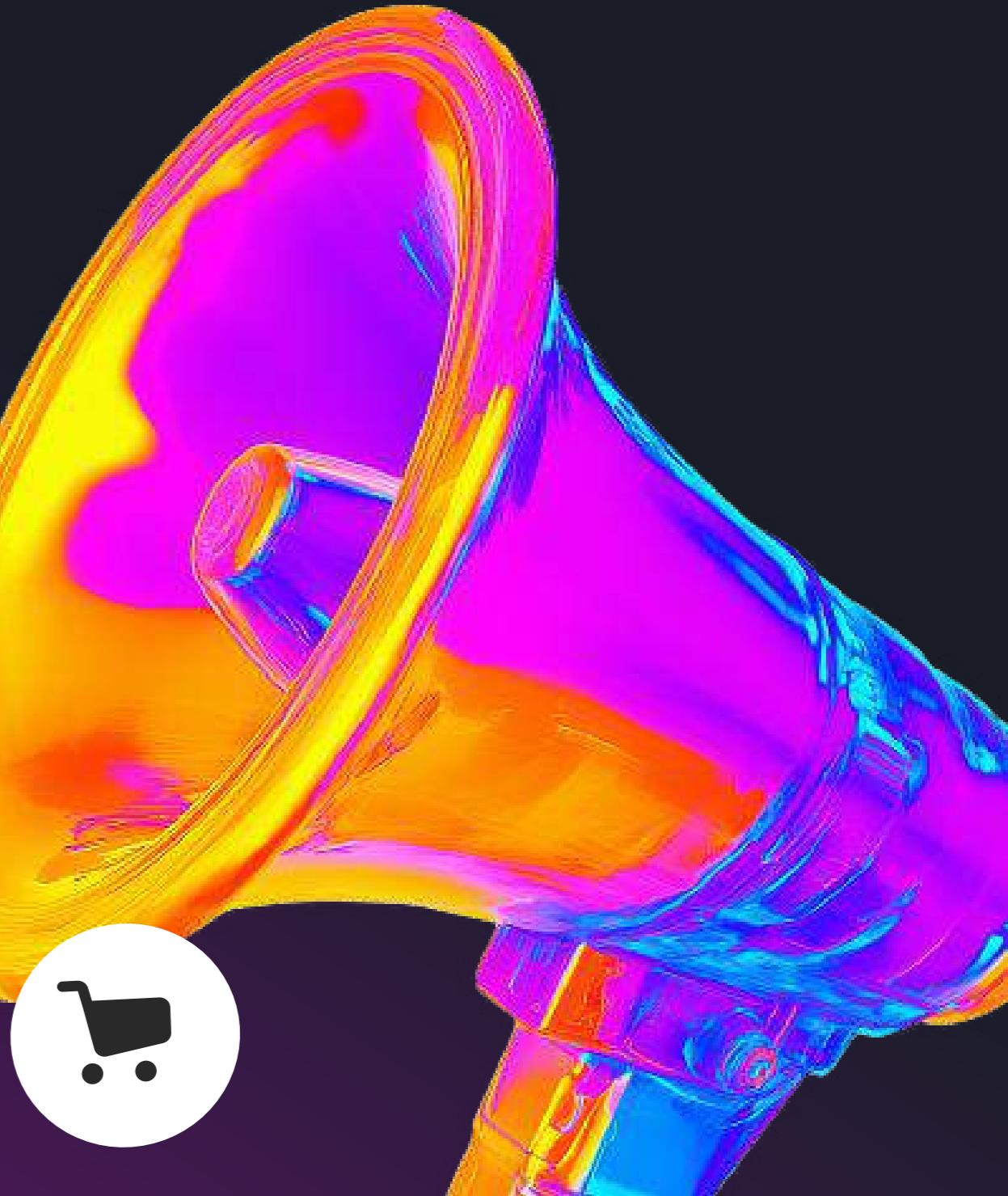


# Настройка Директа для интернет-магазина Яндекс КИТ

Запуск рекламы в Директе для интернет-магазина на Яндекс Ките – самый быстрый способ получить первые продажи.

Платформа уже подготовлена для работы с товарными кампаниями: фид формируется автоматически, данные по товарам регулярно обновляются, а интеграция с Директом занимает несколько минут.

Рекомендации по запуску Директа от Егора Калуги, Head of PPC moab.



# Товарная кампания



**Важно:** для e-commerce в Яндексе лучше всего работает именно товарная кампания по фиду: в пару кликов охватывает семантику по всем товарам. Поэтому начинать продвижение магазина на Ките стоит именно с неё.

Простой старт    Мастер кампаний    Режим эксперта

## Самостоятельная настройка и контроль продвижения в Мастере кампаний

### Конверсии и трафик

Универсальные объявления с оплатой за переходы или действия пользователей

### Товарная кампания

Простая настройка продвижения товаров в Поиске, товарной галерее и в Рекламной сети с оплатой за результат

### Продажи на маркетплейсах

Продвижение ваших товаров с Маркета, Ozon, Wildberries и Авто с оплатой за результат

### Подписчики в телеграм-канал

Объявления из постов увеличивают посещаемость канала и привлекут новых подписчиков

### Продвижение бизнеса без сайта

Привлекайте клиентов и получайте от них звонки и заявки, даже если у вас нет сайта

### Продвижение специалистов

Привлекайте клиентов из поиска Яндекса в карточку вашего профиля на сервисе поиска услуг и специалистов

★ Новое

# Товарная кампания



Товары можно добавлять вручную или по фиду. На Ките есть автоматическая разметка: ИИ сам собирает фид, и в большинстве случаев это работает корректно.

Проблемы могут быть в двух случаях:

1. Карточки товаров неполные или содержат мало данных;

2. ИИ может не распознать название товара. Например, если продаете картины, то ИИ не понимает, что такое «Осенний вечер на Неве», и не может корректно определить категорию.



# Конверсии и трафик

Простой старт    Мастер кампаний    Режим эксперта

Если нужна реклама **по конкретным поисковым запросам**, создаётся отдельная кампания на Поиске:

## Самостоятельная настройка и контроль продвижения в Мастере кампаний

**Конверсии и трафик**

Универсальные объявления с оплатой за переходы или действия пользователей

**Товарная кампания**

Простая настройка продвижения товаров в Поиске, товарной галерее и в Рекламной сети с оплатой за результат

**Продажи на маркетплейсах**

Продвижение ваших товаров с Маркета, Ozon, Wildberries и Авито с оплатой за результат

**Подписчики в телеграм-канал**

Объявления из постов увеличат посещаемость канала и привлекут новых подписчиков

**★ Новое**

**Продвижение бизнеса без сайта**

Привлекайте клиентов и получайте от них звонки и заявки, даже если у вас нет сайта

**Продвижение специалистов**

Привлекайте клиентов из поиска Яндекса в карточку вашего профиля на сервисе поиска услуг и специалистов

**★ Новое**



# Конверсии и трафик

Внутри страницы выбрать площадки:  
**«Продвижение в поисковой выдаче»**  
и **«Динамические места на поиске»**.

## Места показа

### Ручная настройка

#### Поиск

Товарная галерея на поиске

Покажите свои предложения в карусели товаров из разных магазинов, которая появляется над результатами поиска

Продвижение в поисковой выдаче

Разместите свои объявления в специальных блоках на страницах результатов поиска

Динамические места на поиске

Получайте дополнительные конверсии, повышая видимость своих страниц в поиске по товарам и услугам

Список организаций и галерея услуг

Станьте заметнее среди других организаций и исполнителей, которые появляются над результатами поиска

#### Другие площадки

Рекламная сеть Яндекса

Охватите посетителей десятков тысяч сайтов и приложений, которым могут быть интересны ваши товары и услуги

Яндекс Карты

Поднимитесь в поиске Карт и выделитесь среди других организаций в Яндекс Картах и на маршруте такси в Яндекс Go



# Конверсии и трафик



**Важно:** чтобы реклама показывалась только по выбранным ключам, необходимо остановить автотаргетинг.

Если недельный бюджет, то режима отключения нет:

## Стратегия

Обычная

Пакетная

**Идет обучение стратегии**

Не меняйте настройки

2/10

Конверсий за неделю

10

Дней работает стратегия

Стратегия

Максимум конверсий

С оплатой

За клики

Бюджет

В неделю

2 500 ₽

Ограничение расхода

Бюджет



# Конверсии и трафик

На уровне групп (массово это можно сделать через Директ.Командер) нужно выставить галочки в последовательности: **Целевые запросы → Запросы с упоминанием вашего бренда.**

Теперь автотаргетинг **будет показываться только по вашему бренду**. Если добавите собственный бренд в минус-фразы, то он не будет показываться вовсе.

## Автотаргетинг

Повышайте эффективность за счёт автоматического подбора поисковых запросов на основе ваших объявлений.

### Категории запросов на Поиске

- Целевые запросы ⓘ
- Узкие запросы ⓘ
- Широкие запросы ⓘ
- Сопутствующие запросы ⓘ
- Альтернативные запросы ⓘ

### Упоминание брендов в запросах на Поиске ⓘ

- Запросы с упоминанием вашего бренда
- Запросы с упоминанием брендов конкурентов
- Запросы без упоминания вашего бренда или брендов конкурентов



# Конверсии и трафик

В ручной стратегии на автотаргетинг можно поставить **минимальную ставку 30 копеек**:

Ключевые фразы	№	Объявления	Кампания/группа	Сервис	Ставка
Итого					
--автотаргетинг					0,30
№ 205663400732					
--автотаргетинг					0,30
№ 205663400733					
--автотаргетинг					0,30
№ 205663400734					



# Конверсии и трафик

**Ключи.** Если взять ключ Купить телефон, то объявление будет показываться не только по этому ключу, но и еще по 10 тысячам запросам, которые содержат эти два слова, проверить запросы можно в [Вордстате](#).

X 🔍

[\*\*🔥 Топы запросов\*\*](#) [\*\*↗ Динамика\*\*](#) [\*\*🌐 Регионы\*\*](#) [\*\*🔗 Сайты по запросу\*\*](#)

[Популярные](#) [Похожие](#) [Россия](#) ▼

[Десктопы](#) [Смартфоны](#) [Планшеты](#)

Общее число запросов ⑦ «Купить телефон» за 19.10.2025 – 19.11.2025: 837 107

[Скачать](#) ▼

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Формулировка	Число запросов
+ <a href="#">купить телефон</a>	837 107
+ <a href="#">какой телефон купить</a>	91 482
+ <a href="#">купить телефон самсунг</a>	73 076
+ <a href="#">купить номер телефона</a>	69 853
+ <a href="#">купить хороший телефон</a>	54 301
+ <a href="#">купить кнопочный телефон</a>	49 102
+ <a href="#">какой телефон лучше купить</a>	43 520
+ <a href="#">где купить телефон</a>	43 490
+ <a href="#">телефон купить 2025</a>	42 391
+ <a href="#">какой телефон купить в 2025</a>	33 392



# Конверсии и трафик

Если нужно показывать **объявления только по вашему ключу**, то необходимо добавлять знак “”, т.е. ключ будет: “купить телефон”.

Для запуска РСЯ требуется более серьёзная подготовка, желательно пройти обучение

## Места показа

### Ручная настройка

#### Поиск

##### Товарная галерея на поиске

Покажите свои предложения в карусели товаров из разных магазинов, которая появляется над результатами поиска

##### Продвижение в поисковой выдаче

Разместите свои объявления в специальных блоках на страницах результатов поиска

##### Динамические места на поиске

Получайте дополнительные конверсии, повышая видимость своих страниц в поиске по товарам и услугам

##### Список организаций и галерея услуг

Станьте заметнее среди других организаций и исполнителей, которые появляются над результатами поиска

#### Другие площадки

##### Рекламная сеть Яндекса

Охватите посетителей десятков тысяч сайтов и приложений, которым могут быть интересны ваши товары и услуги

##### Яндекс Карты

Поднимитесь в поиске Карт и выделитесь среди других организаций в Яндекс Картах и на маршруте такси в Яндекс Go



# Конверсии и трафик

Можно столкнуться с тем, что **весь трафик уйдет на площадки-партнеров и мобильные приложения**, например:

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)
с 06.01.25 по 13.01.25	1 642.67	38842	18921	48.71

Площадка	Показы	Клики	CTR (%)
<input type="checkbox"/> + <a href="#">dsp.yandex.ru (сети)</a>	38620	18810	48.71
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.flyingwhalegames.carout (сети)</a>	55	15	27.27
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.playstrom.dop2 (сети)</a>	9	8	88.89
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.wood.bolt.wordle.screw.nuts.puzzle (сети)</a>	7	7	100.00
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.vincentb.MobControl (сети)</a>	7	6	85.71
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.onebutton.mrsuper2 (сети)</a>	6	5	83.33
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.obby.escape.prison2024 (сети)</a>	6	4	66.67
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.openmygame.android.sky.words (сети)</a>	6	4	66.67
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.playstrom.dop4 (сети)</a>	6	4	66.67
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.scavenger.hunt.find.my.cat.hidden.object.free.brainly.game (сети)</a>	4	4	100.00
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.bubblepop.cannon.puzzle (сети)</a>	7	3	42.86
<input type="checkbox"/> + <a href="#">jp.co.goodroid.hyper.nutsandboltssort (сети)</a>	4	3	75.00
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.craft.roblock.city.game (сети)</a>	3	2	66.67
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.easybrain.sudoku (сети)</a>	3	2	66.67
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.easygames.race (сети)</a>	3	2	66.67
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.merge.cooking.theme.restaurant.food.2 (сети)</a>	3	2	66.67



# Конверсии и трафик

На старте можно **временно отключить мобильный трафик**, чтобы избежать лишних расходов. Но после обучения кампания с включёнными мобильными устройствами почти всегда даёт более дешёвые лиды.

**Цель** — чтобы в топе были обычные сайты из поисковой выдачи:

Всего с 10.11.25 по 20.11.25		125 692	187	0.15	7 935.34	42.43
Тип площадки	Название площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. т	Ср. цена клика, руб.
сети	ya.ru	17 244	23	0.13	1 544.14	67.14
сети	mail.yandex.ru	24 740	12	0.05	1 148.79	95.73
сети	sdamgia.ru	6 917	5	0.07	302.44	60.49
сети	maps.yandex.ru	2 483	3	0.12	285.06	95.02
сети	disk.yandex.ru	6 211	3	0.05	255.75	85.25
сети	market.yandex.ru	585	1	0.17	254.44	254.44
сети	gdz.ru	8 059	14	0.17	211.34	15.10
сети	doramtv.org	5	3	60.00	189.64	63.21
сети	pomogalka.me	793	2	0.25	186.89	93.44
сети	whapp.info	1	1	100.00	183.32	183.32
сети	if24.ru	1	1	100.00	168.02	168.02
сети	vk.com	1 250	2	0.16	156.29	78.15
сети	rasp.yandex.ru	238	2	0.84	131.43	65.72
сети	sportgyms.ru	2	1	50.00	116.28	116.28
сети	nekto.me	579	2	0.35	106.93	53.47



# Конверсии и трафик

Исключить все слабые площадки вручную невозможно. Есть лимит в 1000 исключений, а площадок в сети больше 70 000. РСЯ всегда запускают на минимальном бюджете – пока кампания не начнёт показывать положительную динамику.

Есть два рабочих способа обучения кампании:

1. Отключить мобильный трафик на первую неделю. Когда кампания обучится, вернуть мобильные устройства обратно.

2. После старта убрать 100–300 проблемных мобильных приложений и игр, затем перезапустить кампанию (остановить текущую, сделать копию и запустить заново).

Еще полезные памятки о Яндекс Ките из этой статьи:

- 1 [Как зарегистрировать магазин на Яндекс КИТ](#)
- 2 [Как загрузить и заполнить карточки товара](#)
- 3 [Настройка акций и распродаж в Яндекс Ките](#)
- 4 [SEO для интернет-магазина](#)

