

Калькулятор бюджета: сколько стоит запуск магазина на Яндекс КИТ

Подставьте свои цифры — получите ориентир по затратам первого месяца

Платформа Яндекс КИТ бесплатна: ни подписки, ни комиссии с продаж. Но запуск интернет-магазина — это не только платформа. Ниже — рабочий лист, в который можно вписать свои данные и посчитать реальный бюджет.

Шаг 1. Ваши вводные

Впишите свои цифры в правый столбец:

Параметр	Подсказка	Ваша цифра
Размер каталога	Количество SKU	_____ шт.
Ожидаемый оборот в первый месяц	Выручка (сколько планируете продать)	_____ ₽
Средний чек	Средняя сумма одного заказа	_____ ₽
Количество заказов в месяц	= Оборот ÷ Средний чек	_____ шт.
Основной способ оплаты	Карта / СБП / Микс (50/50)	_____
Бюджет на Директ (ваш вклад)	Сколько готовы вложить в рекламу	_____ ₽/мес
Тип запуска	С нуля / Переезд с другой платформы	_____

Шаг 2. Считаем затраты

Платформа

Статья	Расчет	Сумма
Подписка	Нет	0 ₽
Комиссия с продаж	Нет	0 ₽
Итого платформа		0 ₽

Эквайринг

Способ оплаты	Ориентировочная ставка*	Формула	Сумма
Банковские карты (Яндекс Pay, CloudPayments)	2,0–2,5% + НДС 22%	Оборот × 0,025 × 1,22	_____ ₽
СБП	0,4–0,7% + НДС 22%	Оборот × 0,007 × 1,22	_____ ₽
Микс (50% карты + 50% СБП)	~1,5% эффективная	Оборот × 0,015 × 1,22	_____ ₽

Ставки индивидуальны и зависят от оборота, категории бизнеса и банка-эквайера. Указаны средние рыночные значения на май 2026. С 01.01.2026 на эквайринг начисляется НДС 22%.

Доставка

Параметр	Расчет	Сумма
Первые 50 заказов (акция для новых магазинов до 30.06.2026)	50 × 1,22 ₽	61 ₽
Остальные заказы	(Кол-во заказов – 50) × тариф перевозчика	_____ ₽
Итого доставка		_____ ₽

Тариф Яндекс Доставки зависит от веса, габаритов и региона. Ориентир: 200–500 ₽ за заказ по Москве, 300–700 ₽ в регионы. Если доставку оплачивает покупатель — эта строка = 0 ₽ для магазина.

Продвижение (Яндекс Директ)

Параметр	Расчет	Сумма
Ваш бюджет на Директ	Сумма, которую вкладываете вы	_____ Р
Бонус от Яндекса (соинвестирование ×3)	Ваш бюджет × 2	+ _____ Р
Итого рекламный бюджет	Ваш вклад × 3	_____ Р
Из них вы платите		_____ Р

Программа соинвестирования: до 30.06.2026 Яндекс добавляет к вашему бюджету ×2 сверху. Вложили 10 тыс — работают 30 тыс. Условия и лимиты — на kit.yandex.ru.

Миграция (если переезд с другой платформы)

Сценарий	Ориентир стоимости
Запуск с нуля	0 Р
Переезд своими силами (простой каталог, базовые редиректы)	0 Р
Переезд с помощью агентства (средний каталог, SEO-переезд)	15 000–25 000 Р
Переезд крупного магазина через агентство-партнера	100 000–250 000 Р

Стоимость миграции зависит от размера каталога, сложности URL-структуры и количества редиректов. Уточняйте у агентства.

Шаг 3. Итого

Статья	Первый месяц	Второй месяц (без разовых)
Платформа	0 Р	0 Р
Эквайринг	_____ Р	_____ Р
Доставка (ваша часть)	_____ Р	_____ Р
Директ (ваш вклад)	_____ Р	_____ Р
Миграция (разовая)	_____ Р	0 Р
ИТОГО вы платите	_____ Р	_____ Р

Шаг 4. Сравните с альтернативами

Посчитайте, сколько бы вы заплатили за тот же месяц на другой платформе:

Статья	Яндекс КИТ	InSales	Маркетплейс (WB/Ozon)
Платформа / подписка	0 Р	2 500–5 500 Р/мес	0 Р
Комиссия с продаж	0 Р	0 Р	15–25% от оборота
Эквайринг	_____ Р	~такой же	Включен в комиссию
Доставка	_____ Р	~такой же	По тарифам площадки
Директ (ваш вклад)	_____ Р	_____ Р (без утروения)	—
ИТОГО	_____ Р	_____ Р	_____ Р
Разница (экономия на КИТе)	—	_____ Р	_____ Р

Примечания

- Все ставки ориентировочные. Точную ставку эквайринга запрашивайте у CloudPayments или вашего банка.
- С 01.01.2026 на услуги эквайринга и процессинга начисляется НДС 22%.
- Программа соинвестирования (утроенный бюджет на Директ) действует до 30.06.2026. Условия и лимиты — на kit.yandex.ru.
- Акция «50 первых заказов по 1,22 Р через Яндекс Доставку» — для новых магазинов, до 30.06.2026.
- Стоимость миграции через агентство — ориентир. Уточняйте у подрядчика.

ТЗ для дизайнеров / разработчиков

Формат: интерактивный документ (PDF-форма с автовычислением / Google Sheets / веб-калькулятор на блоге — на усмотрение команды).

Логика автовычислений:

Пользователь заполняет только Шаг 1 (7 полей). Все остальное считается автоматически:

Количество заказов = $\text{Оборот} \div \text{Средний чек}$

Эквайринг:

если карта $\rightarrow \text{Оборот} \times 0,025 \times 1,22$
если СБП $\rightarrow \text{Оборот} \times 0,007 \times 1,22$
если микс $\rightarrow \text{Оборот} \times 0,015 \times 1,22$

Доставка:

если новый магазин и заказов $\leq 50 \rightarrow \text{Кол-во заказов} \times 1,22$
если новый магазин и заказов $> 50 \rightarrow 50 \times 1,22 + (\text{Кол-во} - 50) \times \text{Тариф}$
Тариф доставки = поле для ввода (по умолчанию 350 ₽)
если доставку платит покупатель $\rightarrow 0$

Директ:

Ваш вклад = введенная сумма
Бонус Яндекса = Ваш вклад $\times 2$
Итого рекламный бюджет = Ваш вклад $\times 3$

Миграция:

если «с нуля» $\rightarrow 0$
если «переезд» $\rightarrow$ поле для ввода (по умолчанию 20 000)

Итого первый месяц = Эквайринг + Доставка + Директ (ваш вклад) + Миграция

Итого второй месяц = Эквайринг + Доставка + Директ (ваш вклад)

Сравнение с InSales:

= Итого КИТ + подписка InSales (по умолчанию 3 400)

Сравнение с маркетплейсом:

= $\text{Оборот} \times 0,20$ (комиссия 20%)

Экономия vs InSales = подписка InSales в месяц

Экономия vs маркетплейс = $\text{Оборот} \times 0,20 - \text{Эквайринг КИТ}$

Визуально: поля ввода выделены цветом, расчетные поля заблокированы для редактирования. Блок сравнения — акцентный (показывает экономию). Футер с логотипом MOAB и ссылкой на услуги.

Подготовлено MOAB — агентством-партнером Яндекс КИТ с расширенным доступом к платформе. Нужна помощь с расчетом, запуском или миграцией? moab.pro/services/yandex-kit/ Данные актуальны на май 2026 года.