

Команда интернет-маркетинга компании Hoff выражает признательность компании МОАВ (moab.pro; ИП Исерсон Илья Маркович) за продолжительное и эффективное сотрудничество в 2023-2024 годах. С помощью коллег из МОАВ мы за это время:

- увеличили трафик на блоге Hoff в десятки раз (до 300 000 – 600 000 переходов в месяц в зависимости от сезона). В рамках этой задачи коллеги из МОАВ взяли на себя контент-планирование, подбор семантики, написание ТЗ, текстов, рекомендации по внедрениям на сайте, провели эффективные работы по увеличению трафика из Google Discover (включая, но не ограничиваясь).
- провели большую работу по улучшению ссылочного окружения сайта hoff.ru

В наших планах - продолжение совместной работы с командой МОАВ, и мы рады рекомендовать коллег как профессионалов своего дела.


Директор по цифровому маркетингу
Шахматов Виталий

