

# SEO-план для сайта reversal.ru

Исходя из данных, которые получены после проведенного [аудита](#) понятно что основной точкой роста является работа сбору поисковых фраз и оптимизации страниц под них, увеличению кол-ва страниц, работа с текстами и ссылками.

## 1. Подготовить фундамент в виде технической оптимизации (исправить имеющиеся технические ошибки)

- Создать автообновляемый Sitemap
- Настроить правильный robots.txt
- Провести работу по избавлению от дублей
- Убрать из индексации технические дубли главной страницы
- Настроить правильную иерархию заголовков H1 – H6
- Настроить редиректы со страниц с слешем
- Указать канонические страницы для тех страниц, где не указан rel="canonical"

## 2. Провести работу с семантикой/кластеризацией:

- Собрать семантику
- Провести кластеризацию
- Расширить семантику/структуру на основе собранных запросов и анализа конкурентов
- Проработать фильтрацию на страницах категорий (с ссылками на новые страницы, при необходимости)
- Провести работы по расширению кол-ва страниц (создание подстраниц под поисковый спрос)

## 3. Провести работу по оптимизации страниц:

- Провести анализ ТОПов и изменить/поправить оптимизацию страниц (учитывая поисковые запросы)
- Скорректировать шаблоны оптимизации для страниц товаров
- Подготовить оптимизацию для важных кластеров (группы запросов которые получились после сбора и обработки запросов) - уникальную (не шаблонную), для страниц где это будет требоваться
- Подумать над тем, чтобы улучшить результаты в регионах (используя стратегию отдельных поддоменов под каждый регион)

## 4. Провести работу с текстами:

- анализ ТОПов и выявление необходимости текстов на страницах
- если в результате анализа выявим что необходимы тексты, составление ТЗ на написание
- написание текстов по ранее составленному ТЗ и их внедрение

- оптимизация текстовой релевантности
- 5. Скорректировать информацию в Яндекс.Бизнес**
- 6. Анализ позиций сайта**
- 7. Провести работу по поведенческим факторам** (увеличение кликабельности на поисковой выдаче, анализ и внедрение микроразметок и т.д.)
- 8. Провести работу по коммерческим факторам и E-E-A-T**
- 9. Анализ скорости загрузки:**
  - Провести дополнительный анализ по скорости загрузки сайта
- 10. Работы с ссылками**
  - Анализ ссылочного конкурентов
  - Составление плана по наращиванию ссылочной массы
  - Работы по наращиванию ссылок на страницы сайта

## План работ по SEO на первые 6 мес

*На 40 часов/мес. Некоторые месяцы могут быть похожи по составу работ. Отличие в том, что работа ведется по разным кластерам/направлениям/запросам. Приоритетность направлений обсуждается с клиентом. Очередность можно поменять. Учитывая что 40 часов/мес. не так много, задачи раскидываются на более длительный срок. Для достижения результатов понадобится больше времени.*

### 1 мес

#### Выявление конкурентов и анализ ниши

- Выявление сайтов-конкурентов

- Анализ ниши

### **Тех. аудит, анализ Google Search Console и Яндекс.Вебмастер, составление ТЗ для разработчика**

- Анализ Google Search Console, настройки (при необходимости)
- Анализ Яндекс.Вебмастер, настройки (при необходимости)
- Проведение более детального аудита и подготовка ТЗ для разработчика (учитывая и пункты из ранее составленного [аудита](#))
- Написание рекомендаций и ТЗ для разработчика

### **Работа с семантикой, кластеризация (например, по направлению «Женские лоферы»)**

- Сбор запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

## **2 мес**

### **Продолжение работы с семантикой и кластеризацией по направлению «Женские лоферы»**

- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Анализ позиций (направление «Женские лоферы»)**

- выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций
- первоначальный сбор позиций по семантике
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **Оптимизация мета-тегов, внедрение (направление «Женские лоферы»)**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title, meta description, заголовков h1 (предложение шаблонной оптимизации, при необходимости, составление для части ТОП-страниц уникальной оптимизации)
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

## **Внедрение задач из Тех. аудита (если на нашей стороне)**

- Внедрение задач из тех. аудита по ранее написанному ТЗ для разработчика (если это на нашей стороне)
- Проверка выполненных задач
- При необходимости корректировка ТЗ

## **3 мес**

### **Работа с семантикой/структурой, кластеризация (например, по направлению «Женские босоножки»)**

- Сбор запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Анализ позиций (направление «Женские босоножки»)**

- выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **Оптимизация мета-тегов, внедрение (направление «Женские босоножки»)**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

## **Анализ информации в справочниках**

- Анализ информации в сервисах Яндекс.Бизнес, Google Мой Бизнес, настройки, корректировки

## **4 мес**

### **Работа с семантикой и кластеризацией (например, по направлению «Женские кеды»)**

- Сбор запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Анализ позиций (направление «Женские кеды»)**

- выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **Оптимизация мета-тегов, внедрение (направление «Женские кеды»)**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

## **Анализ текстовой релевантности, содержания страниц (например, по направлению «Женские лоферы» )**

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
  - для существующих страниц
    - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать/удалять (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)
  - составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбором дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

## 5 мес

### **Работа с семантикой и кластеризацией по направлению «Женские кроссовки»**

- Сбор запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Анализ позиций по направлению «Женские кроссовки»**

- выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение (направление «Женские кроссовки»)**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

### **Корректировка, написание текстов, внедрение (направление «Женские лоферы» )**

- Анализ имеющегося текстового контента, корректировка при необходимости
- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов

- Внедрение написанных текстов

## **6 мес**

### **Работа с семантикой и кластеризацией (например, по направлению «Женские сумки»)**

- Сбор запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Анализ позиций (например, по направлению «Женские сумки»)**

- выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение (например, по направлению «Женские сумки»)**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

### **Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ)**

- Проверка наличия на сайте необходимых элементов, которые важны для посетителя и которые облегчают взаимодействие посетителей с сайтом): шапка сайта, номера телефонов, страница гарантий и т.д..

- Сравнение с конкурентами
- Подготовка рекомендаций (часть рекомендаций обычно технического плана, часть контентного)

## **Задачи на последующие месяцы**

Расписано примерно на первые 6 мес.

Как видно из примера плана, задачи однотипны. Они могут меняться в любую сторону (например, по просьбе клиента можем взять другие направления, или взять в работу другие задачи которые описаны ниже).

Помимо расписанных выше, есть еще много задач. Тезисно опишем, что еще нужно будет делать. Каждый блок задач описан коротко, но длиться может продолжительное время, т.к. задачи могут быть объемными.

### **Продолжение работы с семантикой/структурой, кластеризация (по другим направлениям)**

- Сбор запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Анализ позиций (по другим направлениям)**

- выявление запросов по которым будет проводится сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение (по другим направлениям)**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1

- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

### **Анализ текстовой релевантности, содержания страниц (по другим направлениям)**

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
  - для существующих страниц
    - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать/удалять (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)
  - составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбором дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

### **Корректировка и написание текстов, внедрение (по другим направлениям)**

- Анализ имеющегося текстового контента, корректировка при необходимости
- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

### **Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ - внедрение, отслеживание)**

- Внедрение рекомендаций по ранее написанному ТЗ (если на нашей стороне)
- Отслеживание статусов, проверка реализованных задач

### **Ссылочная стратегия**

- Анализ конкурентов
- Составление ссылочной стратегии
- Работы по наращиванию ссылочной массы: отбор сайтов, отправка заявок, модерация, принятие размещенных ссылок

## **Перелинковка**

Анализ и рекомендации по перелинковке

- для автоматической: составление ТЗ для разработчика на внедрение + внедрение
- для ручной: ручное проставление ссылок

## **Поведенческие факторы**

Анализ и составление рекомендаций по улучшению поведенческих факторов. Например:

- Быстрые ссылки в выдаче
- Анализ сниппетов по важным запросам, подготовка рекомендаций по улучшению/внедрению
- Анализ на предмет можно ли расширить сниппет, подготовка рекомендаций/внедрение

## **Поведенческие факторы. Внедрение**

Внедрение задач по ранее составленным рекомендациям по улучшению поведенческих факторов (если ранее не внедрено)

## **Работа по улучшению скорости загрузки и удобства страницы в результатах поиска**

- Анализ типовых страниц по скорости загрузки и по удобству страниц
- Составление рекомендаций, ТЗ для разработчика
- Утверждение и реализация написанного ТЗ

## **Анализ позиций**

- периодический анализ позиций
- отбор запросов по которым еще можно улучшить позиции