

SEO-план для сайта instocktech.ru

Исходя из данных, которые получены после проведенного [аудита](#) понятно что основной точкой роста является сбор всей возможной подходящей семантики:

- методом выявления подходящих тем и расширением запросов по ним (wordstat.yandex.ru, поисковые подсказки)
- методом анализа конкурентов (выявление их ТОПовых трафикогенерирующих страниц)

Учитывая тематику, основная семантика будет информационной. Даже по тем запросам что кажутся коммерческими в ТОПе ранжируются инфостатьи.

Поэтому, одна из основных задач - сбор запросов и написание статей по подходящим темам + внутри статей давать оффер (предложение ознакомиться с услугами компании).

План работ по SEO

Добавление проекта в сервисы. Настройки

- Яндекс Бизнес. Добавление и/или настройка
- Google Мой Бизнес. Добавление и/или настройка сайта

Выявление конкурентов

- Выявление сайтов-конкурентов

Анализ Коммерческих факторов

- Проверка наличия на сайте необходимых элементов, которые важны для посетителя и которые облегчают взаимодействие посетителей с сайтом): шапка сайта, номера телефонов, наличие цен и т.д.
- Сравнение с конкурентами

Составление ТЗ для разработчика

- По ранее проведенному тех.аудиту
- Передача в работу
- Проверка после выполнения

Семантика, кластеризация

- Сбор семантики
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Согласование подходящих тем/фраз
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Изменение структуры сайта, разделов, подразделов (если это требуется)

Анализ позиций

- первоначальный сбор позиций по семантике
- настройка периодичности сбора
- далее, периодический анализ после индексации существенных правок или публикаций новых статей

Структура сайта/страниц, содержание

- Корректировка структуры при необходимости:
 - Если видим, что нужно менять структуру, подготавливаем предложение о смене/корректировке
 - Обсуждаем варианты реализации, принимаем решение о смене/не смене
 - Составление ТЗ разработке о смене структуры, доработке существующих страниц
- Анализ содержания страниц:
 - Простота/логичность/информативность первого экрана
 - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика)
 - Оценка подачи контента
 - Формы заявки, кнопки Купить и т.д.

Тексты

- Тексты для страниц
 - для существующих страниц
 - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
 - если нужно - составление рекомендаций по доработке/ТЗ на новый
 - для новых страниц
 - составление ТЗ на написание: с выявлением конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализ необходимого количества символов, сбор слов/словосочетаний задающие тематику
 - написание текстов по ТЗ
 - проверка и публикация на сайте (со структуризацией, списками, подзаголовками и другими важными элементами, с чистым кодом)

- утверждение с клиентом (если необходимо)

Оптимизация мета-тегов, внедрение

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц
- Одновременное внедрение подготовленной оптимизации при публикации новых статей

Перелинковка

Анализ и рекомендации по перелинковке

- для автоматической: составление ТЗ для разработчика на внедрение + внедрение
- для ручной: ручное проставление ссылок

Поведенческие факторы

Анализ и составление рекомендаций по улучшению поведенческих факторов. Например:

- Быстрые ссылки в выдаче
- Анализ сниппетов по важным запросам
- Анализ на предмет можно ли расширить сниппет

Ссылки

- Анализ ссылочной массы сайтов и конкурентов
- Составление плана работ по ссылкам
- Работы по наращиванию ссылочной массы