Технический аудит сайта https://www.praim-mebel.ru/

Цель настоящего технического аудита – выявить проблемы технического характера, которые мешают продвижению сайта в поисковых системах.

Общая информация по сайту

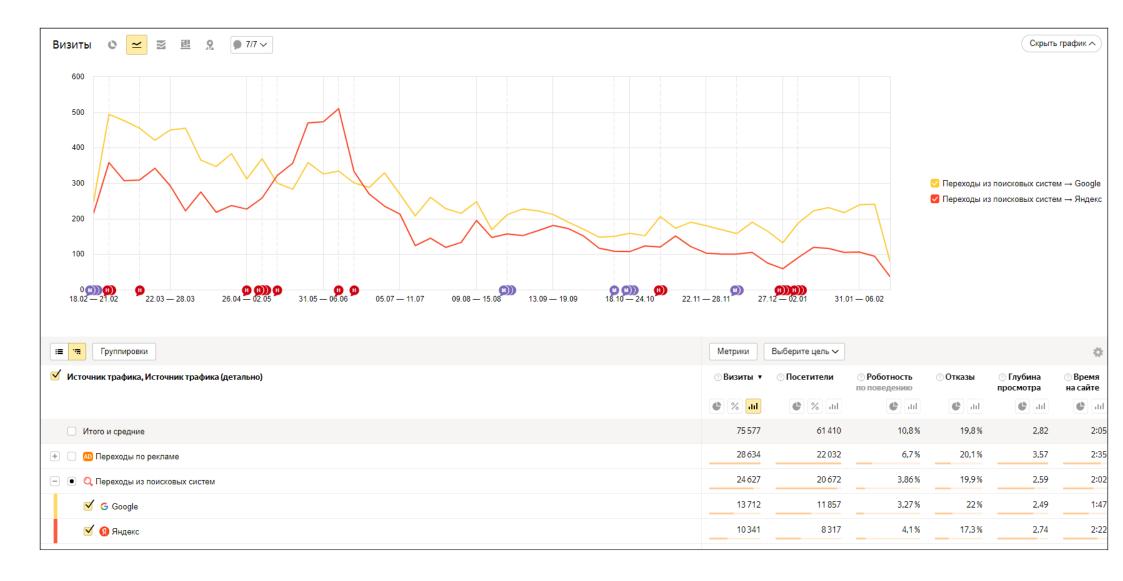
Сайт - https://www.praim-mebel.ru/

- Количество проиндексированных страниц в Яндекс 3817
- Количество проиндексированных страниц в Google 2493

Разное кол-во проиндексированных страниц в поисковых системах может говорить о том, что есть проблемы с индексацией страниц. Необходим более детальный анализ. На данный момент в Google Search Console видим что исключено много страниц по причине того что они являются копиями и канонический вариант не выбран пользователем. https://cloud.moab.pro/index.php/s/SKGs83YdQFPd36A. Нужен более детальный анализ, чтобы понять, почему эти страницы исключаются из индекса.

Посещаемость из поисковых систем

Наблюдается отрицательная динамика по трафику из поиска. Возможно на сайте что-то менялось и это негативно сказалось на поисковом трафике. Далее, в этом небольшом аудите будут приведены моменты, которые необходимо будет проработать чтобы его увеличить.

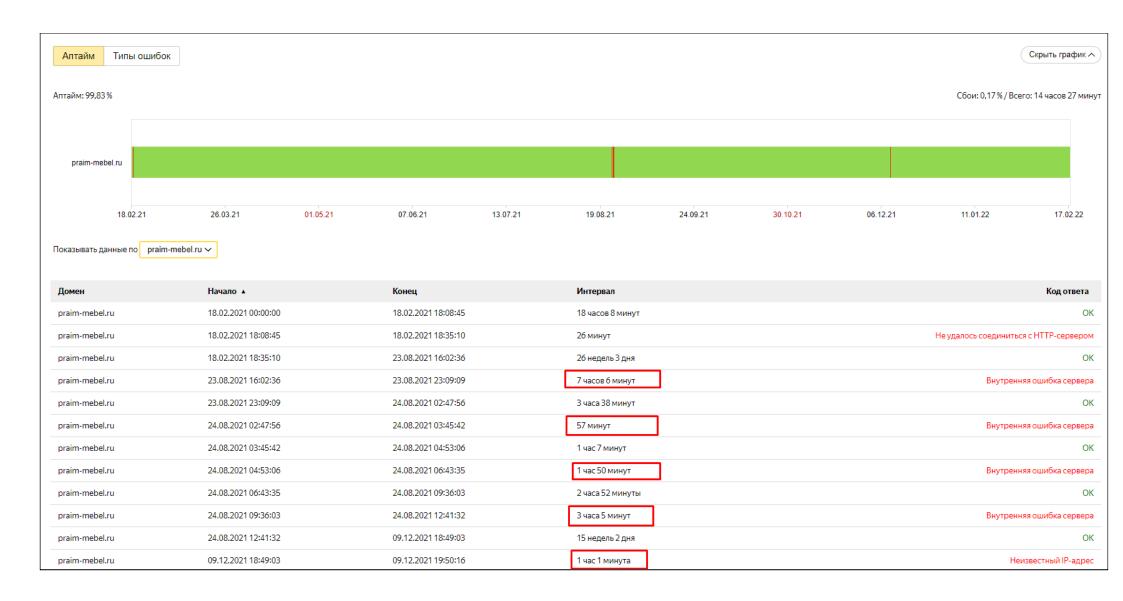


Анализ доступности сайта

Недоступность сайта негативно влияет на ранжирование сайта в поисковых системах. Особенно когда сайт недоступен долго или часто. Поисковые системы не будут высоко ранжировать сайты у которых есть такие проблемы.

У сайта периодически бывают проблемы с доступностью.

Соответствующие информация есть в отчетах Яндекс. Метрики



Рекомендация:

Постоянно следить за доступностью сайта, и в случае частых проблем, задуматься над сменой хостинга. Очень важно использовать хостинг с высоким аптаймом.

Рекомендация Яндекса:

Выбор хостинга

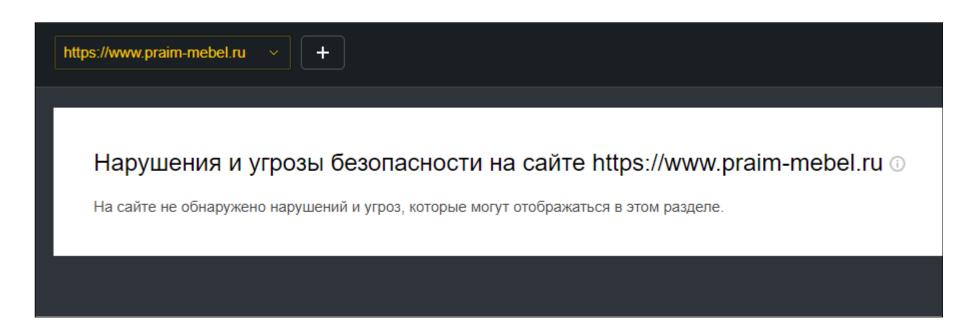
Выбирая хостинг для сайта, следует учитывать скорость доступа и наработку на отказ. Старайтесь использовать тот хостинг, который обеспечит наилучшую скорость доступа к сайту и наименьшее время, в течение которого сайт может быть недоступен из-за технических неполадок.

• Примечание. Выбирайте надежный хостинг, чтобы ваш сайт был всегда доступен для пользователей.

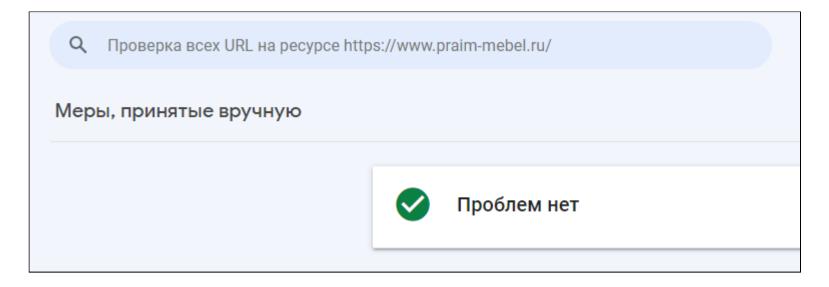
Проблемы безопасности, нарушения

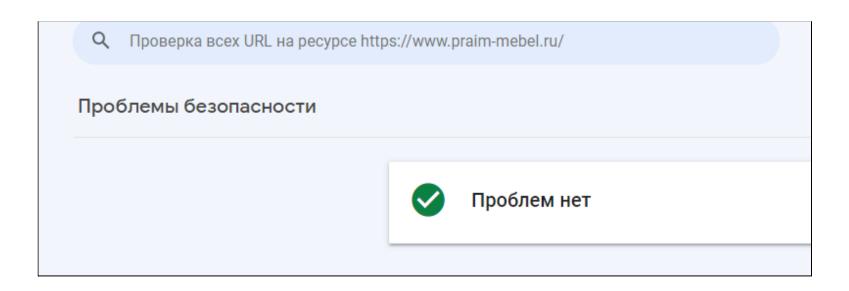
Алгоритмы поисковых систем настроены таким образом, что если сайт представляет угрозу для посетителя (например на сайте обнаружен вредоносный код) или применяет обманные техники, то такие сайты ограничиваются в выдаче (понижение сайта в выдаче или исключение из поиска). Когда есть проблемы безопасности или нарушения - все остальные действия по продвижению сайта бесполезны.

В Яндекс. Вебмастере проблем не обнаружено:



B Google Search Console тоже проблем не обнаружено:

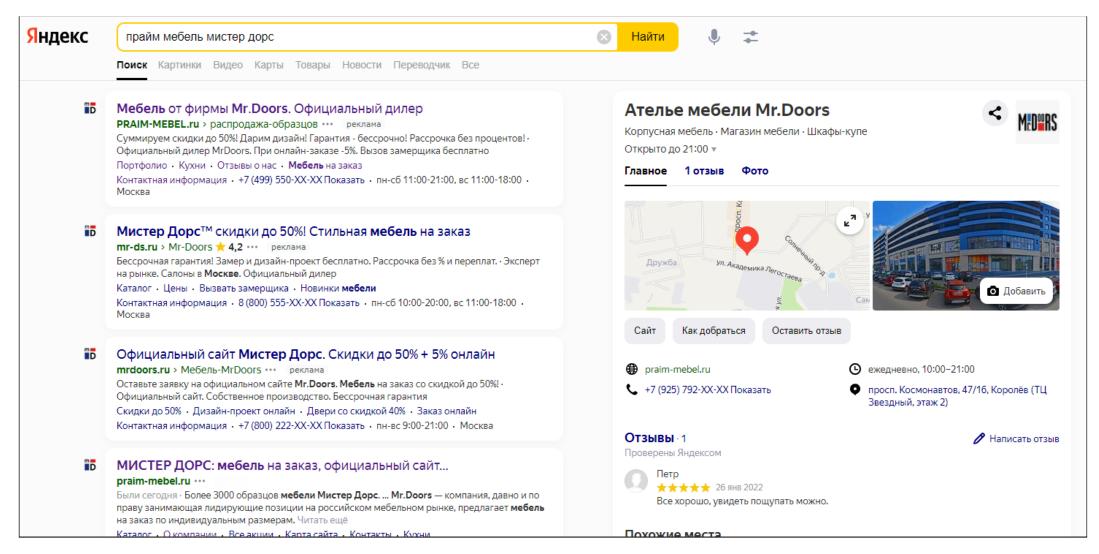




Local SEO

Чтобы успешно продвигаться в нужных регионах, компания должна быть зарегистрирована в сервисе Яндекс.Бизнес и Google Мой Бизнес с адресом и контактами того региона где требуется продвижение (кроме этого, на сайте должны быть указаны такой же адрес и контакты).

Компания в Яндекс. Бизнесе



На сайте отмечены адреса:

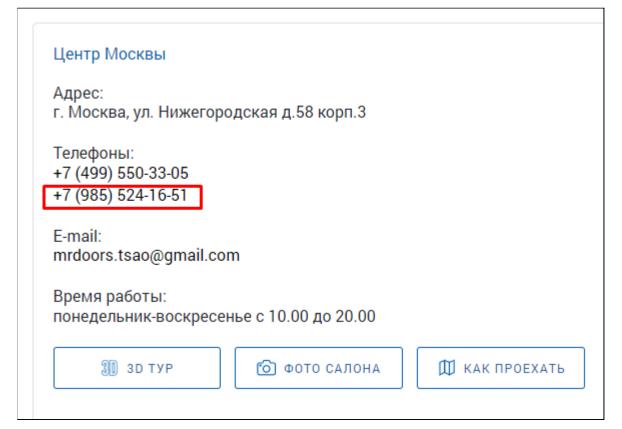
 ЦЕНТР МОСКВЫ
 ЗАПАД МОСКВЫ
 СЕВЕР МОСКВЫ
 ЮГО-ВОСТОК МОСКВЫ
 Г. МЫТИЩИ
 Г. КОРОЛЕВ
 АУТЛЕТ

 +7 (499) 550-33-05
 +7 (499) 550-33-01
 8 (499) 550-33-04
 +7 (499) 550-33-02
 +7 (499) 550-33-09
 +7 (499) 550-33-10
 +7 (499) 550-33-10
 +7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 +7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 + 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 + 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10
 > 7 (499) 550-33-10

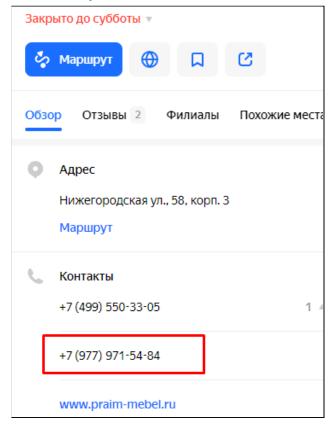
В Яндекс.Бизнес найдено только 2 карточки компаний, которые ссылаются на сайт https://www.praim-mebel.ru/ (Центр Москвы и г. Королёв). Для остальных адресов карточек со ссылкой на наш сайт не найдено, но найдены карточки с данными адресами и телефонами со ссылкой на mrdoors.ru.

Часть номеров из карточек компаний, ссылающихся на https://www.praim-mebel.ru/ не совпадает с сайтом. Пример:

Сайт:

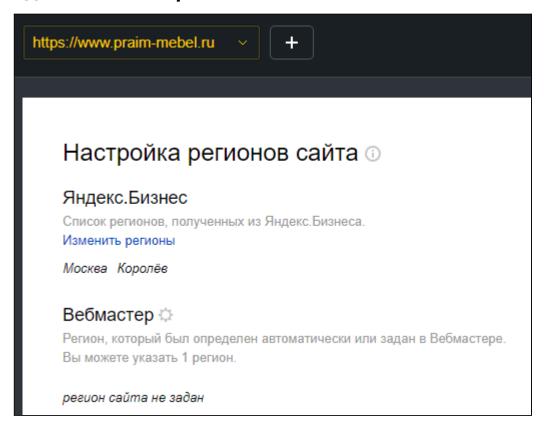


Карточка в Яндекс.Бизнес:



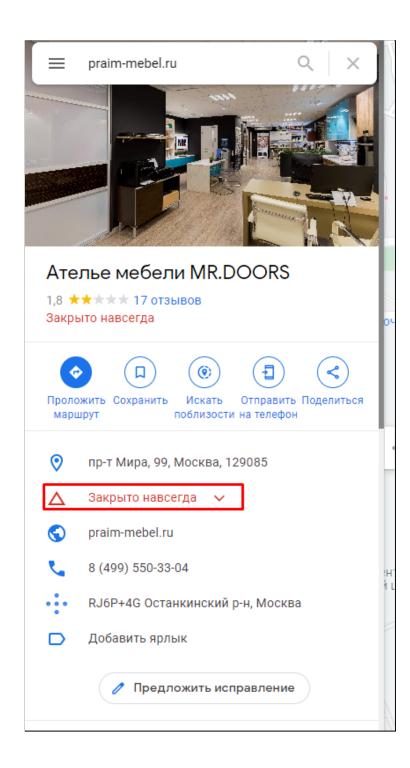
Необходимо актуализировать информацию в карточках компаний в **Яндекс.Бизнесе** по городам и на сайте: добавить актуальные номера, а не актуальные убрать. Неправильно указанный номер может не благотворно сказаться на доверии покупателей и привести к утрате потенциального покупателя.

Присвоенные регионы в Яндекс.Вебмастере



Компания в Google Мой бизнес

Компании нет в Google Мой бизнес. Есть карточка компании с закрытым магазином (ее можно использовать для действующего магазина, изменив информацию):



Рекомендуется добавить и максимально полно заполнить данные.

Пример конкурента:









Покупки

Новости

О Карты

Картинки

: Ещё

Инструменты

Результатов: примерно 153 000 (0,61 сек.)

Реклама · https://ru.bestmebelshop.ru/bestmebelshop/магазин мебели ▼ 8 (800) 500-13-87

Интернет-магазин BestMebelShop - Мебель для дома и...

БестМебельШоп интернет-магазин с огромным ассортиментом мебели. Более 30 000 наименований. Мебель от фабрики-производителя по вашим размерам. Любые цвета. Скидки. Доставка 0 ₽. Любой цвет и размер. Скидки до 50% Мы производитель.

Распродажа

Мебель от производителя со скидкой Выбирайте уценённую мебель онлайн

Бесплатная доставка

Доставим бесплатно до Вашего подъезда

Все акции

Купоны на скидку Мебель за 1 рубль

Без предоплаты

Оплата только после доставки и получения всех документов

https://www.bestmebelshop.ru •

Интернет-магазин мебели BestMebelShop | Купить мебель ...

Производство и продажа мебели: комоды, тумбы, шкафы, столы, кухонные гарнитуры, кровати, спальни, офисная мебель, диваны и кресла. 🐈 Фабрика BestMebelShop ...

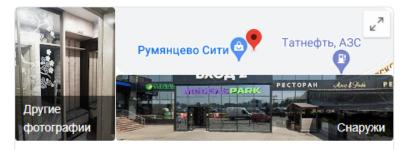
Каталог мебели

Наш интернет-магазин предлагает Вам купить ...

Контактная информация

Контакты ООО "Бэст Мебель", телефон +7(499)110-71-09, ...

Нижний Новгород



Мебель BestMebelShop



Маршрут

Сохранить

Вызов

4,6 ★★★★ 1 871 отзыв на Google

Магазин мебели в России

Предлагаемые варианты: Посещение магазина - Доставка

Адрес: Киевское ш., 1, корпус А, Москва, 108811

Часы работы: Открыто • Закроется в 21:00 ▼

Защита здоровья и безопасность: Персонал носит

маски · Проводится проверка температуры

персонала · Обязательная дезинфекция поверхностей после

посещения клиентов · Подробнее

Телефон: 8 (499) 110-71-09

Предложить исправление - Вы – владелец этой организации?

Знаете это место? Поделитесь актуальными данными

Вопросы и ответы

В: Если Вы заказали мебель, что полкулает л

Задайте вопрос

https, зеркала дубли

https и домен с www/без www

Около 98% в ТОПах поисковых систем - это сайты с https. Использование https является одним из <u>сигналов удобства страниц в Google</u> и знаком <u>качества сайта в Яндекс</u>. Помимо использования, должно быть правильно настроено главное зеркало сайта, т.к. сайт на http-протоколе и сайт на https-протоколе это разные сайты для поисковых систем.

В нашем случае почти всё настроено правильно. С http-версии страниц идут редиректы с 301 ответом серверу на страницы с https-протоколом.

Однако со страниц вида http без WWW (http://praim-mebel.ru/, https://praim-mebel.ru/, https://praim-mebel.ru

https://www.praim-mebel.ru/ https://praim-mebel.ru/	200 301 ② 200		•
http://www.praim-mebel.ru/	301 ❷ 200		
http://praim-mebel.ru/			•
https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni-n			•
http://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni-m	oder 301 ② 200		•
http://praim-mebel.ru/katalog/kukhni-modern	301 (a) 301 (b) 301 (c)	200	•

Настроить таким образом, чтобы редирект с 301 ответом серверу шел сразу на конечный URL.

- http://praim-mebel.ru/ => https://www.praim-mebel.ru/
- http://praim-mebel.ru/katalog/kukhni-modern/ => https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni-modern/
- https://praim-mebel.ru/ => https://www.praim-mebel.ru/
- https://praim-mebel.ru/katalog/kukhni-modern/ https://praim-mebel.ru/katalog/kukhni-modern/

Технические дубли главной страницы

Имеется один дубль главной страницы

https://www.praim-mebel.ru/index.php

Рекомендация:

Такие страницы нужно убирать из индекса поисковых систем (лучше через редирект с 301 ответом серверу).

Дубли

Дубли страниц – это когда один и тот же контент на сайте доступен по разным адресам. Поисковики не желают тратить мощности на сканирование и индексацию всякого мусора, коим по сути и являются дубли контента в пределах одного сайта. Это может быть как полная копия всего сайта, так и копия страницы или ее определенной части. Дубли мешают поисковым системам сканировать важные страницы. Вместо этого он может тратить свои ресурсы на страницы дубли.

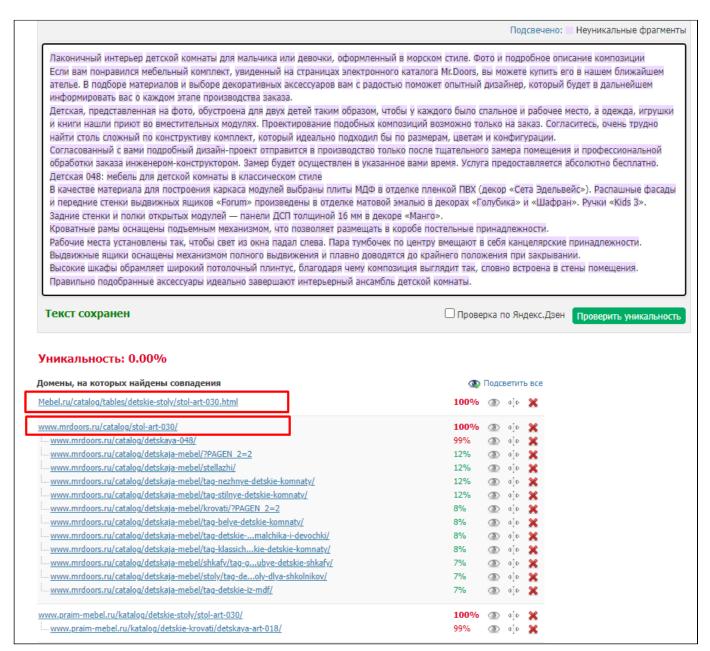
За дубли страниц поисковые системы могут наказать понижением позиций (пессимизацией), исключением страниц сайта из индекса. К негативным последствиям наличия дублированного содержания также можно отнести подмену основной страницы в индексе на страницу-дубль с сопутствующим снижением позиций, а также перетекание ссылочного веса внутри сайта на мусорные (дублированные) страницы и, как следствие, потерю этого веса.

Поэтому, важно найти страницы дубли, понять причину их возникновения и избавиться от нее.

Дубли текстов на других сайтах

Многие тексты с сайта полностью повторяют контент официального сайта mrdoors.ru. Есть также сайты, которые аналогичным образом скопировали текст с официального сайта mrdoors.ru. Практически все тексты в товарных страницах каталога имеют скопированный текст.

Просторная кухня в современном стиле и тёмном оформлении украсит любое помещение. Оригинальный рисунок, воспроизводящий узоры природного минерала, привлекает внимание и сам по себе является акцентом. Графитовый оттенок, который выступает базовым для гарнитура, удачно сочетается с любым дизайном интерьера. Количество мест для хранения и продуманная организация пространства делают проект подходящим и для квартир-студий и для обычных кухонь. Комплектация просторной кухни в современном стиле и особенности Темный современный гарнитур от производителя включает: консольные полки: нижние базы; верхние базы с глухими и застекленными фасадами; колонну для бытовой техники: стол с боковой опорой. Корпус выполнен из ламинированной плиты в декоре «Графит». Благодаря использованию профиля Gola получилось обойтись без выступающих ручек — поверхность гладкая. Для создания фасадов использовался другой материал — МДФ в лаке (серия «Витра) в декоре «Камень Пьетра Гриджио антрацит». Аналогичный декор использован для столешницы, сделанной из ламината HPL Price Minus. Боковая опора стола — «Ligron», создана из прочного стекла. Где купить просторную кухню в современном стиле Заказать просторную современную кухню от производителя можно в любом салоне Mr.Doors, так как создание мебели на заказ по индивидуальным размерам — специализация, которой мы занимаемся уже более 20 лет. Работаем в Москве и регионах России — есть доставка, также мы выполняем профессиональную и оперативную сборку. Есть услуга вызова замерщика. Если вы не готовы оплатить всю сумму разом, можно воспользоваться рассрочкой. Позвоните нам, чтобы узнать подробности. Или заполните форму обратной связи на сайте: менеджер свяжется с вами сам. Текст сохранен Проверка по Яндекс.Дзен Проверить уникальность Уникальность: 0.00% Домены, на которых найдены совпадения Подсветить все 100% ③ 4 4 www.mrdoors.ru/catalog/kukhnya-kollektsiya-vitra-art-225/ www.mrdoors.ru/catalog/kuhni/ -www.mrdoors.ru/catalog/prihozhie/ -www.mrdoors.ru/catalog/kuhni/modern/ 14% -www.mrdoors.ru/catalog/kuhni/tag-kukhni-grafit-neoklassika/ 13% www.mrdoors.ru/catalog/kuhni/tag-kukhonnye-garnitu...emnaya-stoleshnitsa/ 12% -www.mrdoors.ru/catalog/kukhnya-100/ 12% 3 0 0 www.mrdoors.ru/catalog/kukhnya-interium-klassika-33/ 12% ③ a a 💥 www.mrdoors.ru/catalog/kukhnya-interium-modern-21/ 12% ③ 0 0 **※** www.mrdoors.ru/catalog/kukhnya-interium-modern-27/ 12% ③ a a ≥ -www.mrdoors.ru/catalog/kukhnya-interium-klassika-17/ ③ 0 0 **※** ...www.mrdoors.ru/catalog/kuhni/tag-serye-kukhonnye-g...emnoy-stoleshnitsey/ ③ 0 0 **※** www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni-modern/kukhnya-k...tsiya-vitra-art-225/ 100% ③ 4 6 🗶



Есть тексты, которые вероятнее всего взяты с других сайтов. Кроме того, в этом тексте большое количество ошибок, и именно из за этих ошибок, текст на странице совпадает не на 100 процентов.

Проверка уникальности Проверка орфографии SEO-ana **Уникальность: 8,29%** В тексте найдено 14 ошибок: Bcer Mebel-artmaster.ru/mebel-na-kuhnju-na-zakaz/ 91% 3KaK3 lucomorye.ru/mdf/karkas-kuhni-iz-mdf.html 90% • воплащенная Коли • спецциалистами Подробнее Подсвечено: Неуникальные фрагменты У вас есть уникальная возможность приобрести кухню на зкакз в ателье мебели Mr. Doors. Никаких готовых решений и стандартных модулей, только индивидуальный подход к клиенту и профессиональное исполнение задуманного. Приглашаем вас выбрать материалы корпуса, вид и декор фасадов, а также аксессуары, так необходимые на кухне. Вызвать замерщика можно на сайте совершенно бесплатно. Функциональная и качественная мебель для кухни, воплащенная в жизнь спецциалистами Mr. Doors - это потрясающее сочетание инновационного дизайна, безупречного качества и непревзайденного комфорта. Индивидуальный подход к каждому клиенту, широкий спектр производственных возможностей и регулярно обновляющийся ассортимент материалов дают нам возможность реализовать сложные дизайн-проекты. Приобрести кухни от производителя вы без труда смлжетев любом и з фирменных ателье мебели Mr. Doors. Кухни на заказ. Нестандартные и смелые решения в исполнении профессианалов Mr. Doors. Кухонная мебель на зказ, как правило, представляет собой типовые модули базовых размеров и комплектаций. Специалисты Mr.Doors рады предложить своим клиентам изготовление нестандартных мебельных комплектов и разработку эксклюзивных интерьерных решений. Каркас кухонных модулей изготавливается и ламинированных поит ДСП (моет использоваться МДФ и панели "Тамбурато"). Большой перечень используемых декоров помогает подобрать мебель под заданный интерьерквартиры или загородного дома. Фасады различных размеровиз ДСП, МДФ (отделка пленкой, <u>высокоглянцевой</u> или матовой эмалью, шпоном) и массива натурального дерева изготавливаются на высокоточном оборудовании. Богатый <u>выюор</u> столешниц и стеновых панелей (искусственный камень, ламинат, <u>кварцелан</u>) также к вашим услугам. Мы сотрудничаем со всеми крупными бытовой техники - таким образом, вам не придется тратить много времени на подбор, заказать все необходимое можно прямо в наших салонах. Текст сохранен Проверка по Яндекс, Дзен Проверить уникальность Уникальность: 8,29% Подсветить все Домены, на которых найдены совпадения www.praim-mebel.ru/diskontnye-programmy/ 100% 00 👆 www.praim-mebel.ru/qde-kupit/tsentr-moskvy/ 100% 0 0 www.praim-mebel.ru/materialy/ 100% 0 0 -www.praim-mebel.ru/materialy/laminirovannye-paneli-feelwood/ 100% 0 0 Mebel-artmaster.ru/mebel-na-kuhnju-na-zakaz/ 91% ③ 0 0 💥

В общем, ситуация когда копируют описания товаров с официального сайта, распространена, но для того чтобы ранжироваться высоко в выдаче, необходимо уникализировать тексты, скопированные с других сайтов. Кроме того, наличия большого числа ошибок в тексте также может негативно отразится на ранжировании страницы с текстом.

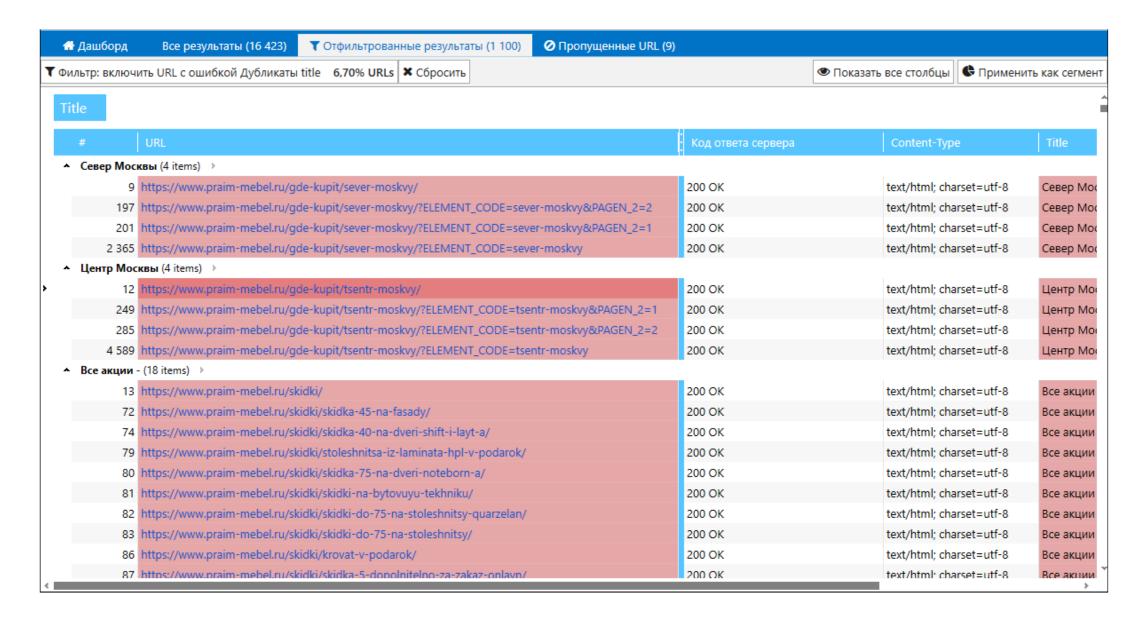
Дубли по title

Ter title — это важный элемент поисковой оптимизации, и его содержание часто указывается в первой строке результата поиска. Теги title у разных страниц дублируются, если их содержание идентично. Чаще всего это происходит, когда страницы ещё не оптимизированы, и тексты title генерируются автоматически по некачественным шаблонам.

Если у многих страниц title идентичен, поисковым системам сложно определить, какую страницу среди дубликатов показывать в поиске. Когда такие страницы отображаются рядом в выдаче, пользователям будет сложно различить страницы с идентичными заголовками и решить, на какую перейти. Потому страницы с дублирующимися title могут конкурировать за позиции между собой или вовсе не показываться в результатах поиска по важным ключевым словам.

Ecли title дублируется и не соответствует странице, поисковая система также может сама составить заголовок результата поиска, и он может оказаться неинтересным для пользователей. В итоге сайт может потерять поисковый трафик.

Обнаружено 1100 страниц, на которых дублируется title



Дубли по title на страницах пагинации

Среди страниц с дублями тайтлов много страниц пагинации. Пример:

- https://www.praim-mebel.ru/poleznaya-informatsiya/
- https://www.praim-mebel.ru/poleznaya-informatsiya/?PAGEN_1=2
- https://www.praim-mebel.ru/poleznava-informatsiva/?PAGEN_1=1
- https://www.praim-mebel.ru/poleznaya-informatsiya/?PAGEN_1=4
- https://www.praim-mebel.ru/poleznava-informatsiva/?PAGEN_1=3

Для страниц пагинации рекомендуется уникализировать все метатеги включая тайтл.

Схема уникализации страниц пагинации (на примере страницы https://www.praim-mebel.ru/poleznaya-informatsiya/?PAGEN_1=2):

Страница имеет оптимизацию с главной страницы https://www.praim-mebel.ru/poleznaya-informatsiya/. Для уникализации достаточно добавить в тайтл "страница 1".

Изначальный Title:

Полезная информация по индивидуальным проектам на заказ в Москве

Новый title:

Полезная информация по индивидуальным проектам на заказ в Москве: страница 1

Общая схема для любой страницы будет выглядеть так:

{старый title}: {страница N}

Аналогичным образом можно уникализировать Description.

Дубли по title на страницах с GET-параметрами

Данная ошибка определяется не только через парсинг, она также отмечена в Вебмастер, что может говорить о ее критичности.

< Назад в диагностику

Примеры страниц, которые содержат одинаковый контент и различаются только GET-параметрами в URL

GET-параметр	Примеры страниц	Страницы без get-параметров
count	https://www.praim-mebel.ru/katalog/mebel-na-zakaz/?count=24 https://www.praim-mebel.ru/katalog/mebel-dlya-tv-dlya-gostinoy/?count=24 https://www.praim-mebel.ru/katalog/korpusnaya-mebel-dlya-gostinoy/?count=24 https://www.praim-mebel.ru/katalog/shkafy-kupe/?count=24 https://www.praim-mebel.ru/katalog/shkaf-v-gostinuyu-s-panelyami-dsp-egger-tolshhina-16mm-i-25mm/?count=24	https://www.praim-mebel.ru/katalog/mebel-na-zakaz/ https://www.praim-mebel.ru/katalog/mebel-dlya-tv-dlya-gostinoy/ https://www.praim-mebel.ru/katalog/korpusnaya-mebel-dlya-gostinoy/ https://www.praim-mebel.ru/katalog/shkafy-kupe/ https://www.praim-mebel.ru/katalog/shkaf-v-gostinuyu-s-panelyami-dsp-egger-tolshhina-16mm-i-25mm/

Пример:

- <a href="https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_campaign=mebel_obshchaya_poisk_moab&utm_content=7954587173&utm_term={PHRASE}&count=24&PAGEN_2=2
- https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&PAGEN_2=2
- https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&PAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&pAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27924654&yclid=6984133785134094946&pAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadordid=27994654&yclid=6984133785134094946&pAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/kukhni/?count=24&yadclid=61896417&yadclid=27994654&yclid=69841337851340946&pAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/kukhni/?count=24&yadclid=69841337851340946&pAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/kukhni/?count=24&yadclid=69841337851340946&pAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/kukhni/?count=24&yadclid=6984178409494646&pAGEN_2=7">https://www.praim-mebel.ru/kukhni/?count=24&yadclid=6984178409464646&pAGEN_2

В отчете Яндекс.Вебмастер большое количество добавления и удаления страниц. Несмотря на то, что в них указан **rel="canonical",** нужно указать директиву <u>Clean-param</u> в robots.txt. Данный подход не только уберет страницы с параметрами из индекса, но и естественно решит проблему дублирования метатегов для таких страниц. Clean-param прописывается только для директивы Яндекс.

Heoбходимо в robots.txt для User-agent: Yandex прописать Clean-param таким образом:

Clean-param: utm_source&utm_medium&utm_campaign&utm_content&utm_term&count&yadclid&yadordid&yclid

Дубли по title в подкатегориях

Пример:

- https://www.praim-mebel.ru/skidki/
- https://www.praim-mebel.ru/skidki/skidka-45-na-fasady/
- https://www.praim-mebel.ru/skidki/skidka-40-na-dveri-shift-i-layt-a/
- https://www.praim-mebel.ru/skidki/stoleshnitsa-iz-laminata-hpl-v-podarok/

Title:

Все акции -

В данном примере оптимизация подтягивается к подкатегориям от родительской категории. Это частая ошибка в CMS Битрикс.

Рекомендация:

Для страниц подкатегорий необходимо уникализировать title, который будет включать в себя H1 страницы + дополнительная информация. Внедрить такую оптимизацию можно будет и шаблонным путем.

{H1} - закажите прямо сейчас praim-mebel

Пример: https://www.praim-mebel.ru/skidki/skidka-45-na-fasady/

Было:

Все акции -

Стало:

Скидка 45% на фасады - закажите прямо сейчас praim-mebel

Дубли по title в товарах

Примеры:

- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/klassicheskiy-shkaf-kupe-v-spalnyu-2/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/shkafy-kupe/klassicheskiy-shkaf-kupe-v-spalnyu-3/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/spalni/klassicheskiy-shkaf-kupe-v-spalnyu/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskava-mebel/mister-dors-klassicheskava-mebel-na-zakaz-4/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz-2/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz-3/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz/

Наблюдается несколько вариантов дублирования.

Во первых, есть страницы, которые по сути являются полными дублями, но находятся в разных категориях.

- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/klassicheskiy-shkaf-kupe-v-spalnyu-2/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/shkafy-kupe/klassicheskiy-shkaf-kupe-v-spalnyu-3/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/spalni/klassicheskiy-shkaf-kupe-v-spalnyu/

Во вторых, есть разные товары, у которых одинаковая оптимизация.

- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz-4/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz-2/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz-3/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz/

Рекомендация:

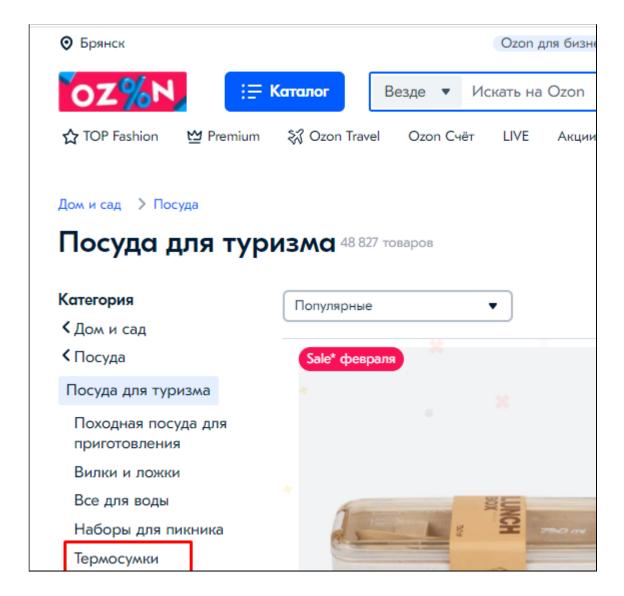
Для одинаковых товаров, находящихся в разных каталогах рекомендуется поступить следующим образом. Необходимо определить наиболее значимую для товара категорию и оставить товар там. Если же есть желание данный товар разместить и в других категориях, ссылаться нужно именно на товар в зафиксированной категории.

Например, мы хотим оставить товар в категории

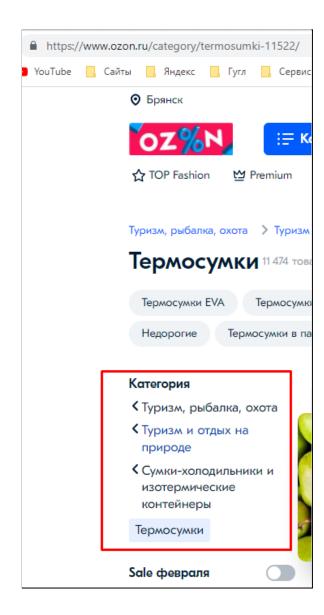
https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/shkafy-kupe/klassicheskiy-shkaf-kupe-v-spalnyu-3/. А в категории https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/spalni/ при нажатии на этот товар, переход должен осуществляться на страницу из шкафов купе.

Пример (на сайте озон это реализовано для подразделов, но принцип один и тот же):

В категории https://www.ozon.ru/category/posuda-dlya-turizma-19029/, имеются термосумки.



Но при нажатии на эту категорию https://www.ozon.ru/category/termosumki-11522/, переход осуществляется в подраздел термосумки, который относится уже к туристическим принадлежностям.

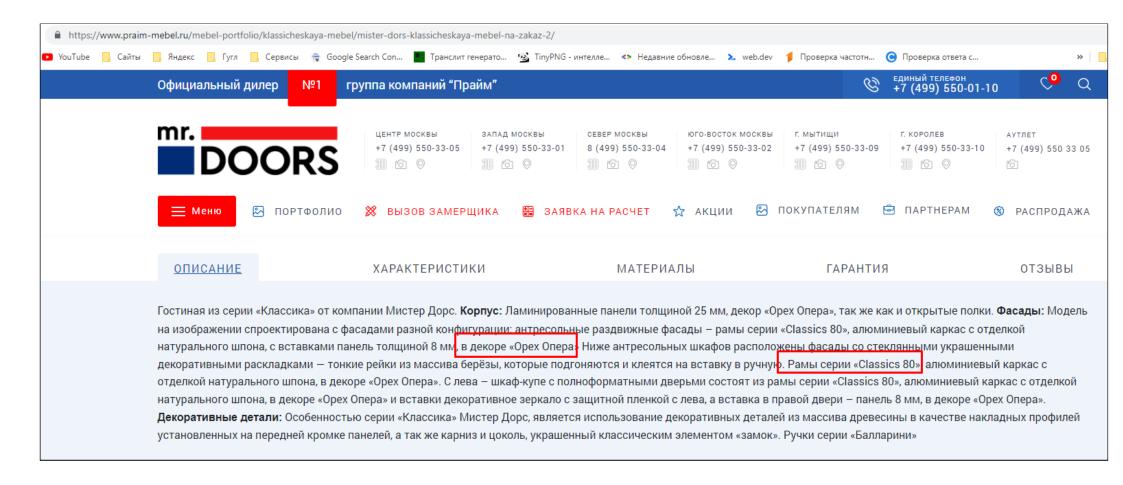


Для разных товаров с одинаковой оптимизацией следует эту оптимизацию уникализировать под каждый конкретный товар.

Для товаров в идеале стоит указывать их особенности, названия моделей, уникальные характеристики, в общем то что отличает его от других.

То есть ищем отличия товаров в описании и добавляем это в метатеги включая title.

• https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz-2/



• https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/mister-dors-klassicheskaya-mebel-na-zakaz-4/

OTIVICATIVE ANTARTEL VICTURAL WHATEL VIADO TALATITUM OTODICE

Гостиная на заказ из серии «Классика» от Мистер Дорс с входным порталом, совмещает в себе функции библиотеки и ТВ зону. **Корпус:** Ламинированная плита толщиной 25 мм, выполнен в цвете «Орех Антик» Передняя кромка панелей облицовывается торцевым профилем из массива древесины (африканское дерево айюс). **Фасады:** Рамочные фасады «Classics 80» рамы шириной 80 мм из алюминиевого профиля, отделанные натуральным шпоном «Орех Антик» со вставками: Верхние - ДСТП 8 мм. цвет «Орех Антик» Средние - стекло с защитной пленкой прозрачное. Нижние - панели «Буазери» с вертикальным направлением рельефного рисунка. Фасады выдвижных ящиков — рамочные «Classics 50», отделанные натуральным шпоном «Орех Антик». Панели «Буазери» с вертикальным направлением рельефного рисунка. В качестве открытых полок применяются ламинированные панели толщиной 25 мм и прозрачное стекло 6 мм. **Декоративные детали:** В местах сопряжения вертикальных и горизонтальных частей украшены традиционными для классической мебели «Замками», изготавливаемых из массива древесины. Декоративные арки над входной частью и над ТВ зоной изготовлены из натуральной берёзовой фанеры.

Видим отличия в описании. Их и будем использовать в title.

title 1:

Гостинная мебель цвет Орех Опера рама серии Classic 80 на заказ в praim-mebel

title 2:

Гостинная мебель цвет Орех Антик рама серии Classic 50 на заказ в praim-mebel

Но это грубый пример оптимизации. И он только для наглядности. Конечно необходимо собрать семантику по разделу и товарам и, ориентируясь на нее, составить оптимизацию. Таким образом мы и уникализируем метатеги и реализуем различные запросы под данный товар. В результате страница не только избавиться от дублированного контента, но и продвинется по новым запросам из семантики и по старым, оптимизация по которым была не в полном объеме.

Дубли по description

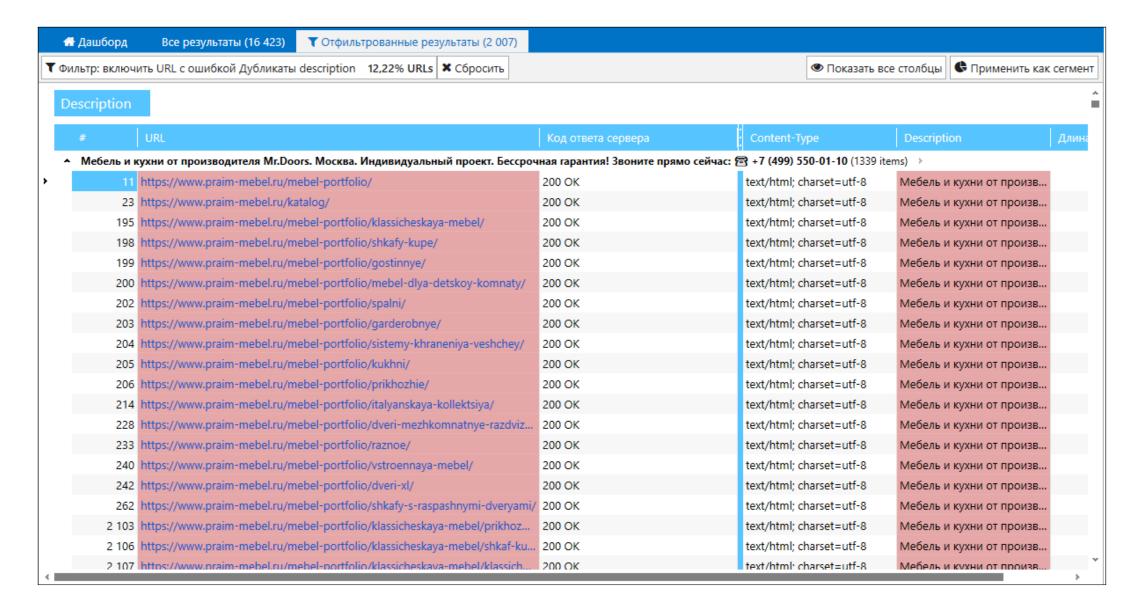
Metater description — это важный элемент поисковой оптимизации, так как его содержимое часто используется в качестве описания результата поиска, чтобы пользователи лучше поняли суть страницы.

Meтaтеги description у разных страниц дублируются, если их содержание идентично. Чаще всего это происходит, когда страницы ещё не оптимизированы, и тексты description генерируются автоматически по некачественным шаблонам.

Когда страницы с дубликатами description отображаются рядом в выдаче, пользователям будет сложно различить страницы с идентичными описаниями и решить, на какую перейти. К тому же если description дублируется и плохо соответствует поисковому запросу для текущей страницы, поисковые системы могут самостоятельно изменить её описание в поиске исходя из текста на странице, и оно может оказаться неуместным и не интересным для пользователей.

Всё это может отрицательно повлиять на кликабельность страницы в поиске и, соответственно, на трафик.

Обнаружено 2007 страниц, на которых дублируется description



Примеры дублирования:

- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/
- https://www.praim-mebel.ru/katalog/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/klassicheskaya-mebel/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/shkafy-kupe/

- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/gostinnye/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/mebel-dlya-detskoy-komnaty/

На сайте наблюдается огромное количество дублей метатега. Зачастую это связано с отсутствием индивидуальной оптимизации для многих подразделов. В результате вся оптимизация подтягивается с родительской категории.

Также имеются такие же проблемы , что и при дублировании title (страницы пагинации, страницы с параметрами). Смотри пункт <u>Дубли</u> по title

Рекомендация:

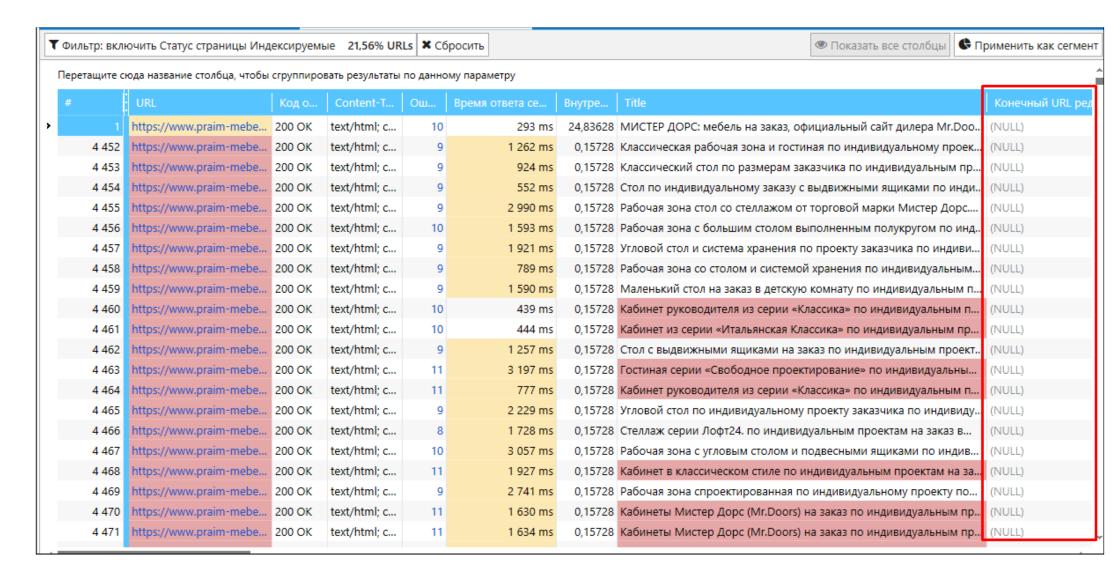
Нужно составить для каждой страницы уникальный (в пределах сайта) description, который будет ёмко описывать её контент, содержать целевые ключевые слова, а также побуждать пользователя перейти на сайт. Он должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 100 до 160 символов. Так как количество страниц довольно велико, необходим большой объем работ, которые будут включать в себя сбор семантики, оценку конкурентов и выдачи, написание description для всех страниц, внедрение.

В качестве способов написания метатега может быть использована шаблонная оптимизация, которая позволит для определенного списка урлов (например, для всех страниц в одном разделе) быстро написать description. Для некоторых страниц приемлемым будет индивидуальное написание и внедрение оптимизации.

rel="canonical"

rel="canonical" помогает указать главную (каноническую) страницу из группы дублей. Иногда это нужно т.к. некоторые страницы нужны на сайте и такие дубли нельзя удалять или ставить с них редиректы. Но и оставить просто так, чтоб поисковые системы постоянно ходили по таким URL и тратили время на обработку таких страниц-дублей тоже не лучшее решение.

При анализе обнаружили, что ни на какой странице сайта в коде не указана каноническая страница.



Для каждой страницы нужно указать каноническую страницу. Например

<link rel="canonical" href="https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/" />

Для страниц с параметрами необходимо дополнительно использовать Clean-param в robots.txt. Смотри об этом в **рекомендациях по** дублям title.

Индексация, краулинг

robots.txt

Host: www.praim-mebel.ru - устаревшая директива.

```
DISMITOW: '/ LUMCKDACK
Disallow: */feed
Disallow: */rss
Disallow: */embed
Disallow: /xmlrpc.php
Disallow: *utm=
Disallow: *openstat=
Disallow: /phpThumb/phpThumb.php?w=187&h=141*
Allow: */uploads
Allow: /*/*.js
Allow: /*/*.css
Allow: /wp-*.png
Allow: /wp-*.jpg
Allow: /wp-*.jpeg
Allow: /wp-*.gif
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
Sitemap: http://www.praim-mebel.ru/sitemap.xml
Sitemap: http://www.praim-mebel.ru/sitemap.xml.gz
Host: www.praim-mebel.ru
```

Рекомендация:

Рекомендуется убрать директиву Host из robots.txt

Sitemap.xml

Файл выдает 404 ответ https://www.praim-mebel.ru/sitemap.xml, хотя он указан в robots.txt.

Необходимо указать актуальный файл Sitemap в robots.txt.

Ссылки на страницы 404

Ошибка 404 возникает если страница перестала существовать, страницу удалили. Если по сайту есть ссылки на несуществующие страницы - такие ссылки нужно убирать или заменять (чтобы поисковые роботы не тратили свои ресурсы на обход неполезных страниц).

Обнаружено 222 страницы с ошибкой 404



Перетащите сюда название столбца, чтобы сгруппировать результаты по данному параметру

Геретащите сюда название столбца, чтобы сгруппировать результаты по данному параметру		
URL URL	Код ответа сервера	
4 744 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/2632ee3667e2c39bc68df9c215b21744-e1427877949806.jpg	404 Not Found	
4 745 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/80d318c3b77d9e81981a8084bba406d2-e1427877788931.jpg	404 Not Found	
4 746 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/8999-e1427876238229.jpg	404 Not Found	
4 747 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/395A1.jpg	404 Not Found	
4 749 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/kabinety-mister-doors_10-e1427877612121.jpg	404 Not Found	
4 751 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/9952-e1427877277160.jpg	404 Not Found	
4 757 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/1429-e1427877431854.jpg	404 Not Found	
8 418 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/858279b0afa2bced75dfe1ae0390b27e.jpg	404 Not Found	
8 420 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/b2214da85e133bf12a3dd068efc3c203.jpg	404 Not Found	
8 421 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/26f3f4e0a3360b5e257e532f9286b027.jpg	404 Not Found	
8 438 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/64def2cd661056035a8c19591f593d2c.jpg	404 Not Found	
8 464 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/3f6930cfc19567aadc0c5e58d3df351a.jpg	404 Not Found	
8 483 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/07dbb91b90a6a033286b35f6ccc0eddd.jpg	404 Not Found	
8 501 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/9ad995ae103687742ae905ea49922235.jpg	404 Not Found	
8 516 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/c7526f23c5cd301931466e0783acad13.jpg	404 Not Found	
8 556 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/7e56190c1a064db6947999c8c231ce06.jpg	404 Not Found	
8 587 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/6be6bb6d3d44f2353e77c6c849813d8a.jpg	404 Not Found	
8 620 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/mater/pvh/1e3368b8f2d6e718404721dd3227134f.jpg	404 Not Found	
11 947 https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/kukhni-modern/filter/material-is-dsp/apply/	404 Not Found	
11 949 https://www.praim-mebel.ru/wordpress.new/wp-content/uploads/2015/03/1490-e1427876110660.jpg	404 Not Found	
11 951 https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/kukhni-modern/filter/material-is-steklo/apply/	404 Not Found	

Рекомендация:

Рекомендуется убрать ссылки на эти URL с других страниц.

Малоценные или Маловостребованные страницы

Яндекс может удалить из индекса страницы по причинам того что они малоценные или маловостребованные. Малоценной страница может быть признана, если она является дублем или не содержит видимый роботу контент. Малоценной страницей признается страница контент которой по мнению Яндекса не отвечает запросам пользователей.

Обнаружено большое количество таких страниц. Глобально можно выделить три группы малоценных страниц: страницы пагинации, страницы с параметрами, не оптимизированные страницы.

▼ Обновление	▼ Статус и URL Удалено: Малоценная или маловостребованная страница ×	▼ Последнее посещение	Т Заголовок
19.02.2022	- /katalog/garmonichnyj-duet/?count=24&PAGEN_2=2 Малоценная или маловостребованная страница ***	02.02.2022	Мистер Дорс Каталог
	- /katalog/mebel-s-printami/?count=24&PAGEN_2=3 Малоценная или маловостребованная страница ***	06.02.2022	Мистер Дорс Каталог
	- /katalog/serye-kukhni/?count=24&PAGEN_2=2 Малоценная или маловостребованная страница ***	10.11.2021	Серые кухни Мистер Дорс Каталог
	- /katalog/stoly-na-zakaz/?count=24&PAGEN_2=3 Малоценная или маловостребованная страница ***	16.12.2021	Мистер Дорс Каталог
	 /mebel-portfolio/1-portfolio-shkafy-kupe/shkaf-kupe-s-uglovoj-sekciej-arredo-v-dekore-orex/ Малоценная или маловостребованная страница *** 	03.02.2022	Шкафы-купе по индивидуальным проектам на заказ в Москве
	- /mebel-portfolio/6-portfolio-detskie/detskaya-mebel-dlya-2-x-malchikov-i-2-x-devochek/ Малоценная или маловостребованная страница ***	28.01.2022	Шкафы-купе по индивидуальным проектам на заказ в Москве
	- /mebel-portfolio/9-sistemy-xraneniya-veshei/stellazh-dekorativnyj-podvesnoj/?PAGEN_1=2 Малоценная или маловостребованная страница ***	08.02.2022	Шкафы-купе по индивидуальным проектам на заказ в Москве
	- /mebel-portfolio/gostinnye/mebel-v-gostinuyu-na-zakaz-13/ Малоценная или маловостребованная страница ***	24.01.2022	Мебель в гостиную на заказ 13 по индивидуальным проектам на заказ в Москве
	 /mebel-portfolio/sistemy-khraneniya-veshchey/vstroennyy-shkaf-kupe-s-sistemoy-khraneniya-kollektsiya-daysy Малоценная или маловостребованная страница *** 	13.11.2021	Встроенный шкаф купе с системой хранения. Коллекция «DaySystem». по индивидуальным проектам на заказ в Москве
	- /mebel-portfolio/spalni/spalnya-v-mansarde-v-dekore-premium-belyy/ Малоценная или маловостребованная страница ***	14.11.2021	Спальня в мансарде в декоре «Премиум белый» по индивидуальным проектам на заказ в Москве
	- /mebel-portfolio/vstroennaya-mebel/vstroennyy-shkaf-11/ Малоценная или маловостребованная страница ***	24.01.2022	Встроенный шкаф 11 по индивидуальным проектам на заказ в Москве

• **Большая часть из них страницы пагинации.** Страницы пагинации разрешены для индексирования в robots. Для страниц пагинации стоит уникализировать контент и метатеги, чтобы они не определялись поисковиком как дубли основной страницы и могли индексироваться.

Оптимальным вариантом для проработки мета-тегов на страницах пагинации будет: добавление фразы «Страница – N». Где N – числовой идентификатор страницы пагинации. Пример можно посмотреть <u>здесь</u>.

• Часть ссылок из малозначимых товарного характера. Для страниц товаров необходим детальный анализ, чтобы понять, почему поисковик считает их малозначимым.

Среди товарных страниц есть ссылки, в которых не прописана оптимизация. Пример:

- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/vstroennaya-mebel/vstroennyy-shkaf-11/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/vstroennaya-mebel/vstroennyy-shkaf-18/

Необходимо собрать семантику и прописать оптимизацию для таких страниц. Кроме того, стоить заполнить описание и характеристики в карточке товара.

Также имеется ряд страниц, в которых наполнение не соответствует заявленному названию.

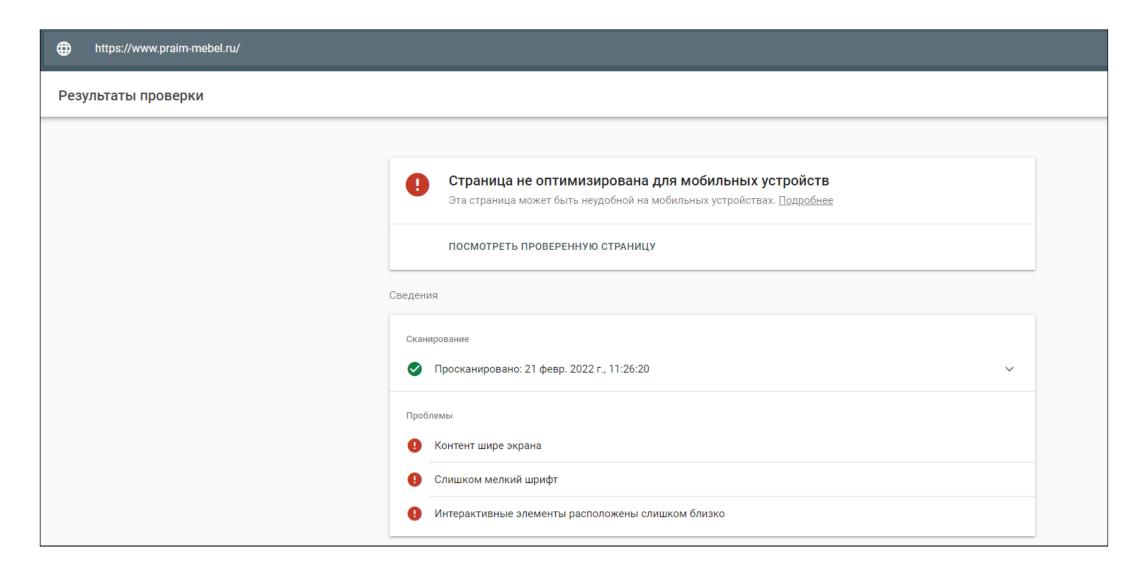
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/7-portfolio-spalni/mebel-dlya-spalni-art-1422/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/portfolio-kabinety/kabinet-kollekciya-fort-art-081/
- https://www.praim-mebel.ru/mebel-portfolio/2-portfolio-gostinve/gostinava-modern-2/

В данном случае страницы дают каталог шкафов-купе. Таких страниц довольно много. Рекомендуется детальный анализ таких страниц, чтобы понять причины их появления и избавиться от такой проблемы.

Анализ оптимизации под мобильные устройства

В эпоху Mobile First сайты должны быть оптимизированы под мобильные устройства. В ином случае пользователи мобильных устройств не смогут найти страницы сайта в поиске. Но даже если найдут, страницы которые не адаптированы под мобильные устройства явно будут иметь низкие поведенческие факторы и низкую конверсию.

Некоторые страницы не оптимизированы для мобильных устройств по отчету Google Search Console:



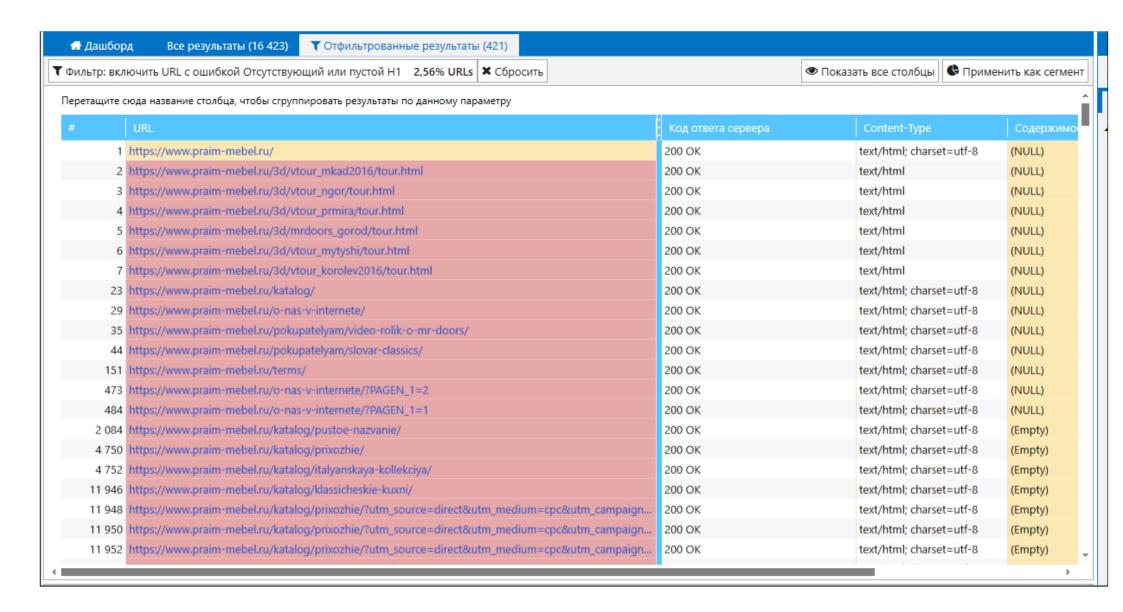
Рекомендуется поправить верстку мобильной версии таким образом, чтобы минимальный шрифт был равным 12рх и дизайн таким образом, чтобы элементы сайта не были слишком близки друг к другу, а также открыть для роботов поисковых систем файлы JS, CSS, изображения.

Оптимизация

Заголовки h1 отсутствуют

Заголовок h1 - важный элемент по которому поисковые системы понимают содержимое страницы. Его отсутствие означает что сайт упускает еще одну возможность оптимизировать сайт под продвигаемые запросы, соответственно сайт недополучает трафик.

Обнаружено 421 страница, на которых нет заголовка h1



Основная масса страниц с отсутствующим title - страницы пагинации и страницы с параметрами. Рекомендуется выполнить оптимизацию страниц пагинации. Руководство по работе со страницами с параметрами смотри здесь.

Заголовки h1 и title одинаковые

Korдa title и h1 одинаковые - упускается возможность лучше оптимизировать сайт под важные ключевые слова. Для более широкого охвата ключевых слов рекомендуется использовать разные H1 и Title.

Обнаружено более 236 страниц с одинаковыми h1 и title

ильтр: включить URL с ошибкой Одинаковые title и H1 1,44% URLs Х Сбросить				• Показать	все столбцы	С Применить как с	
leретащите сюда название столбца, чтобы сгруппировать результаты по данному параметру							
	URL	Код ответа сервера	Content-Type	Title	Содержимое Н1		
	9 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/sever	. 200 OK	text/html; charset=utf-8	Север Москвы	Север	Север Москвы Избранное Центр Москвы г. Королев	
	10 https://www.praim-mebel.ru/favorite/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Избранное	Избра		
	12 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/tsent	200 OK	text/html; charset=utf-8	Центр Москвы	Центр		
	14 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/g-ko	200 OK	text/html; charset=utf-8	г. Королев	г. Корс		
	15 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/yugo	. 200 OK	text/html; charset=utf-8	Юго-Восток Москвы	Юго-В	осток Москвы	
	16 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/zapa	200 OK	text/html; charset=utf-8	Запад Москвы	Запад	Москвы	
	18 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/autlet,	200 OK	text/html; charset=utf-8	АУТЛЕТ	АУТЛЕ	Г	
	20 https://www.praim-mebel.ru/postavshhiki/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Поставщики	Постав	щики	
	28 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/g-m	200 OK	text/html; charset=utf-8	г. Мытищи	г. Мыт	ищи	
	70 https://www.praim-mebel.ru/novinki/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Новинки	Новин	ки	
	108 https://www.praim-mebel.ru/mebel-v-kredit/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Мебель в кредит	Мебел	ь в кредит	
	196 https://www.praim-mebel.ru/sitemap/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Карта сайта	Карта	сайта	
	197 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/sever	. 200 OK	text/html; charset=utf-8	Север Москвы	Север	Москвы	
	201 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/sever	. 200 OK	text/html; charset=utf-8	Север Москвы	Север	Москвы	
	249 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/tsent	200 OK	text/html; charset=utf-8	Центр Москвы	Центр	Москвы	
	285 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/tsent	200 OK	text/html; charset=utf-8	Центр Москвы	Центр	Москвы	
	294 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/g-ko	200 OK	text/html; charset=utf-8	г. Королев	г. Корс	лев	
	305 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/g-ko	200 OK	text/html; charset=utf-8	г. Королев	г. Корс	лев	
	306 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/yugo	. 200 OK	text/html; charset=utf-8	Юго-Восток Москвы	Юго-В	осток Москвы	
	318 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/yugo	. 200 OK	text/html; charset=utf-8	Юго-Восток Москвы	Юго-В	осток Москвы	
	334 https://www.praim-mebel.ru/gde-kupit/zapa	200 OK	text/html; charset=utf-8	Запад Москвы	Запад	Москвы	

Необходимо уникализировать title для страниц, чтобы сделать его отличным от H1. Самым простым способом уникализации является добавление названия сайта в конец метатега.

title по шаблону:

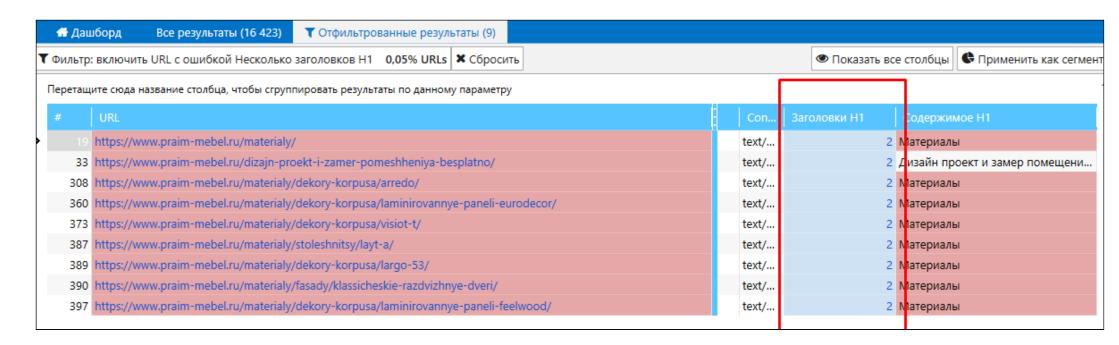
{Заголовок Н1} - {Название сайта}

Но для того, чтобы заголовок способствовал повышению ранжирования, необходимо собрать семантику и на ее основе написать оптимизацию.

Несколько заголовков h1 на странице

В HTML5 допускается использование нескольких h1 на странице, однако лучше таким образом не верстать страницы если важен поисковый трафик.

Обнаружено 9 страниц с несколькими Н1



Однако проблема данных страниц в том, что в них нет контента, удовлетворяющего названию, а есть непонятный набор из ссылок на основные категории:

• https://www.praim-mebel.ru/materialy/dekory-korpusa/laminirovannye-paneli-feelwood/

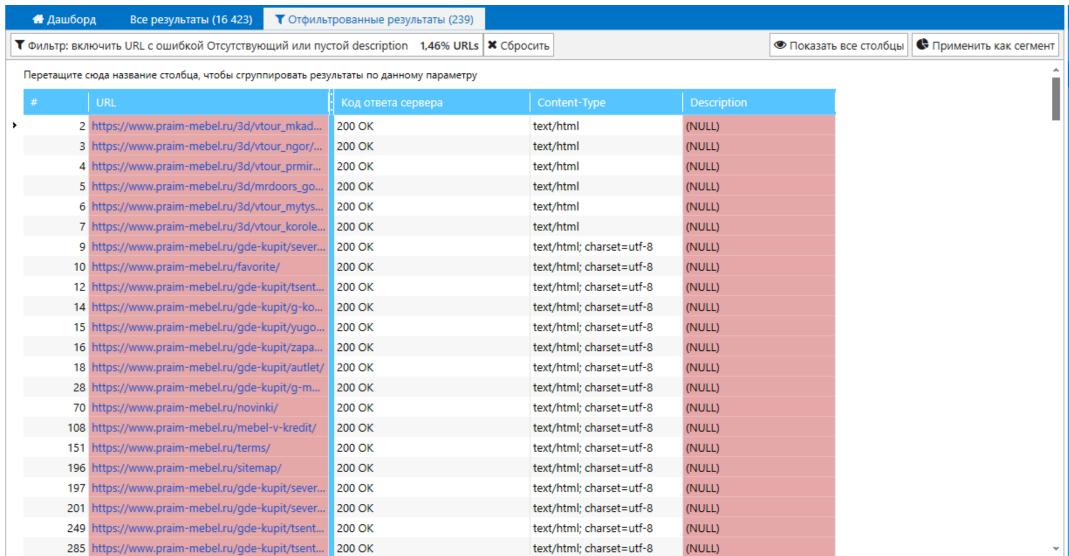


Необходимо убрать дублированную конструкцию с ссылками на категории и добавить нужный контент на страницы.

Отсутствующий/пустой description

Meta тег description - важный элемент поискового продвижения, который помогает поисковым системам сформировать описание страницы в результатах поисковой выдачи. Если description не заполнен, поисковая система возьмет описание страницы из текста который есть на странице. Рекомендуется заполнять description, делать его уникальным в рамках сайта и включать в него важные ключевые слова, чтобы улучшить релевантность страницы, получать хорошие позиции и СТR.

Обнаружено 239 страниц с пустым description



Рекомендация:

Рекомендуется прописать description для данных страниц. Следует прописывать метатеги, основываясь на собранной семантике для страниц.

Качество оптимизации title/description

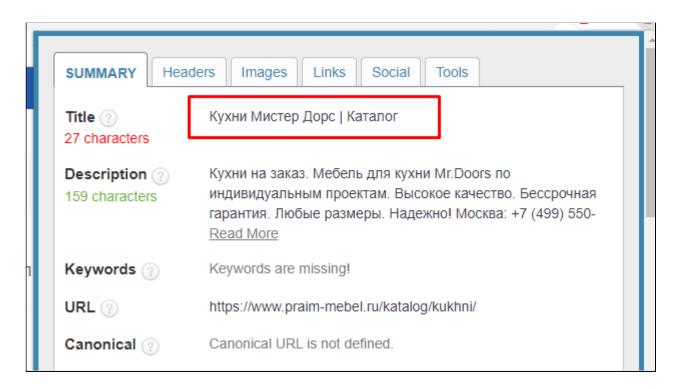
title и meta description - важные элементы поискового продвижения, которые помогают поисковым системам понять содержание страницы, оценить релевантность, сформировать описание страницы в результатах поисковой выдачи. От того насколько полно и ёмко эти элементы описывают страницу зависит позиция в поиске и соответственно трафик.

Рекомендуется собрать все возможные поисковые запросы и провести оптимизацию сайта с их учетом.

Видно, что страницы сайта плохо оптимизированы под поисковые запросы.

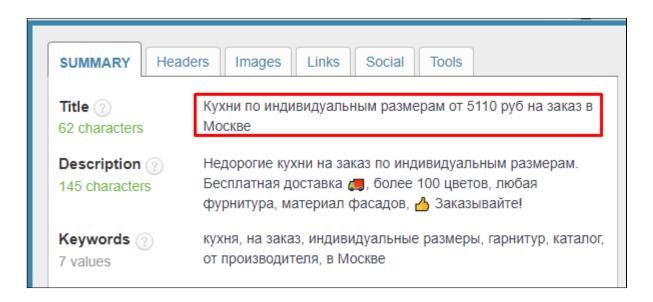
Пример:

https://www.praim-mebel.ru/katalog/kukhni/



Тогда как у конкурентов более явно написано о чем страница

https://www.bestmebelshop.ru/catalog/mebel-dlya-kukhni/category-kukhni-po-individualnym-razmeram/



Рекомендуется собрать все возможные поисковые запросы и провести оптимизацию сайта с их учетом.

Текстовая релевантность/оптимизация

Сравнив с сайтами конкурентов видим, что у двух сайтов в метатегах есть словосочетание "индивидуальные размеры". Это важная фраза в тематике мебели под заказ, отсутствие такой фразы в заголовках могут отпугнуть потенциальных клиентов, которые будут искать именно индивидуальные размеры.

- https://www.praim-mebel.ru/
- https://www.bestmebelshop.ru/
- https://nebohouse.ru/
- https://mastermebius.ru/

Метатеги всех сайтов

URL	Title	Description
https://www.praim-mebel.ru/	МИСТЕР ДОРС: <mark>мебель</mark> на <mark>заказ</mark> , официальный сайт дилера Mr.Doors в России - ПРАЙМ-М	Более 3000 образцов <mark>мебели</mark> Мистер Дорс. Кухни , <mark>Шкафы</mark> и другая <mark>мебель</mark> на <mark>заказ</mark> . ☎ +7 (499) 550-01-10 Цены. Фото. Портфолио. Распродажа выставочных образцов!
https://www.bestmebelshop.ru/	Интернет-магазин <mark>мебели</mark> BestMebelShop Купить <mark>мебель</mark> от производителя по низким ценам в Москве	Производство и продажа мебели: комоды, тумбы, шкафы, столы, кухонные гарнитуры, кровати, спальни, офисная мебель, диваны и кресла. ☆ Фабрика BestMebelShop - недорогая и качественная мебель для дома и офиса! ॣ
https://nebohouse.ru/	Мебель на <mark>заказ</mark> по <mark>индивидуальным размерам</mark> и дизайн-проектам, изготовление мебели в Москве	Изготовление мебели по индивидуальным размерам от профессионалов в Москве и Московской области. Выезд на замер. Визуализация проектов. Закажите мебель по своим размерам.
https://mastermebius.ru/	Мебель на <mark>заказ</mark> по <mark>индивидуальным размерам</mark> — Фабрика <mark>мебели</mark> «Мебиус»	МЕБИУС — фабрика <mark>мебели</mark> на <mark>заказ</mark> в Москве. Производство <mark>мебели</mark> на <mark>заказ</mark> и по индивидуальным размерам: шкафы, кухни, детские, гостиные.

Необходим анализ конкурентов по основным запросам и страницам сайтов, а также сбор семантики под эти страницы. В совокупности данные подходы позволяют написать более полные и насыщенные метатеги. Внедрение более полной оптимизации повысит ранжирование сайта и привлечет новых покупателей.

Коммерческие факторы

Рекомендации по Е-А-Т

E-A-T — это сигналы expertise, authoritativeness, trustworthiness (экспертность, авторитетность, доверие). Важные сигналы для YMYL-сайтов (Сайты YMYL (Your Money or Your Life) — дословно «ваши деньги или ваша жизнь». Под этим акронимом подразумеваются сайты, содержимое которых может повлиять на здоровье или финансовое состояние пользователя)

Полезные материалы по теме:

- https://qupe.ru/blog/novosti-seo/chto-takoe-e-a-t-faktoryi-v-google-i-kak-ix-uluchshit/
- https://ahrefs.com/blog/ru/eat-seo/
- https://alaev.info/blog/post/8632

Общий уровень Е-А-Т на низком уровне.

Рекомендуем в первую очередь обратить внимание на проработку внутренних страниц и создание\редактирование технических страниц (обязательных) для повышения доверия к сайту.

Страница Контакты

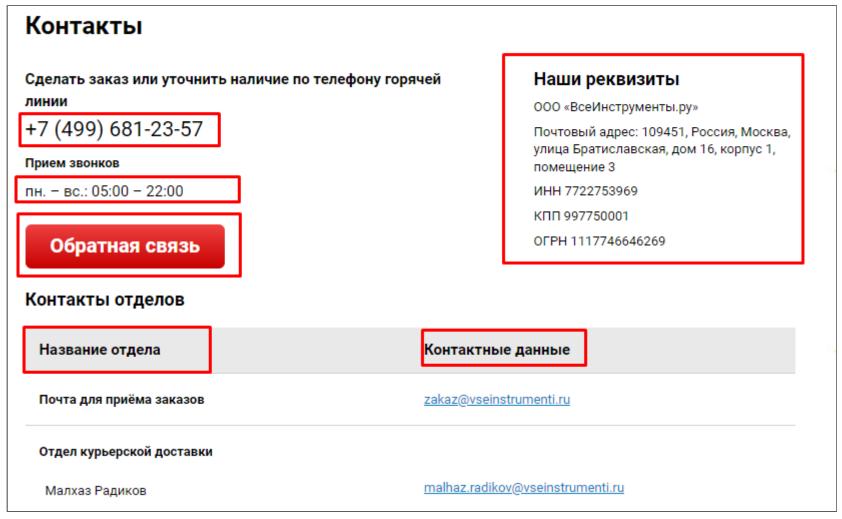
На данный момент страница контактов отсутствует в том виде, в котором она должны быть.

Во-первых, страница контактов должна быть вынесена в отдельный пункт в шапке сайта.

Во-вторых, на странице должны быть данные о главе компании, реквизитах, способах оплаты, информация о доставке. В ней должны быть адреса и контактные данные магазинов, дилеров и региональных менеджеров.

В первую очередь, стоит разместить на страницу контактов реквизиты компании, информацию о владельце компании, форму собственности, все возможные контакты, график работы, время для звонков. Даже если на сайте есть чат или контактная форма для заказа обратного звонка, все равно лучше собрать все контакты на отдельной странице. Также на странице стоит указать ссылки на все соцсети. Чем больше указано контактов, тем проще пользователю выбрать удобный способ связаться — позвонить, написать на почту или отправить тикет саппорту прямо с сайта. Но не стоит указывать контакты, чаты и другие формы связи, которые вы не сможете обслуживать — лучше отсутствие телефона, чем номер, где не берут трубку.

Пример: https://www.vseinstrumenti.ru/contacts/1.html



Кроме того, на странице контакты, стоит структурировать всю информацию, сделать отдельные подразделы для адресов магазинов, адресов сервисных центров, транспортных компаний, и др. Также, если информации в каком либо разделе много, можно сгруппировать ее по общим критериям: разбить адреса магазинов по федеральным округам, сгруппировать контактные данные по отделам или по целевой аудитории (для пользователей, соискателей, прессы, инвесторов и так далее). Также стоит в раздел Контакты добавить страницу О компании, разбавить сухой текст иконками, картинками и т.д.

Пример: https://www.220-volt.ru/contacts/

Контакты «220 Вольт» в Москве -



+7 (495) 745-50-55 Федеральный номер: <u>3 (800) 333-9-220</u> (бесплатный) Во всех регионах



общие вопросы Отдел продаж vopros@220-volt.ru opt@220-volt.ru



Отдел развития розничной сети

Илья Владимирович Одинцов Заказать обратный звонок odintsov@220-volt.ru



Пресс-служба Анастасия Рябинина <u>vr@220-volt.ru</u> <u>Франшиза</u>

Задать вопрос

Адреса магазинов

Сервисные центры

Оптовые продажи

О компании

Отдел по работе с юридическими лицами

Чистяков Александр Борисович

<u>opt@220-volt.ru</u>

+7 (800) 555-22-37 (бесплатный)

Фулфилмент

Данилин Алексей

https://fulfillment.220-volt.ru/
+7 (812) 6-220-220 доб.3002
danilin.aleksei@sztd.ru

Служба заботы о клиентах

<u>+7 (812) 6-220-220</u> доб.4590 zabota@220-volt.ru



Наши реквизиты

Организационно-правовая форма: ООО

Hausanananus Tancanus nas Canana cananus





Правильная организация страницы контактов повысит уровень доверия клиента к сайту и компании.

Наличие блока фильтрации товаров

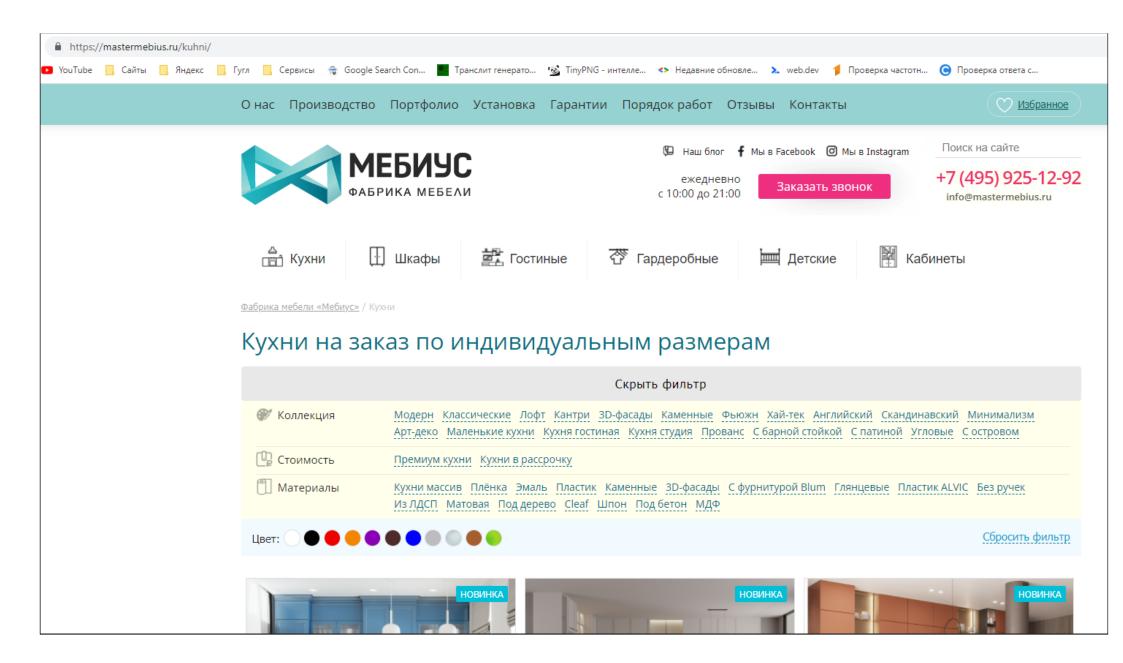
На данный момент на страницах категории нет возможности отфильтровать товар по различным параметрам товара под индивидуальные нужды покупателя.

Практически все популярные сайты (не только по инструментам) используют возможность фильтрации. Это довольно удобно, плюс у покупателя уже имеется привычка пользоваться такими фильтрами, так как они реализованы на многих сайтах с товарами. И отсутствие такой возможности может отпугнуть потенциального покупателя.

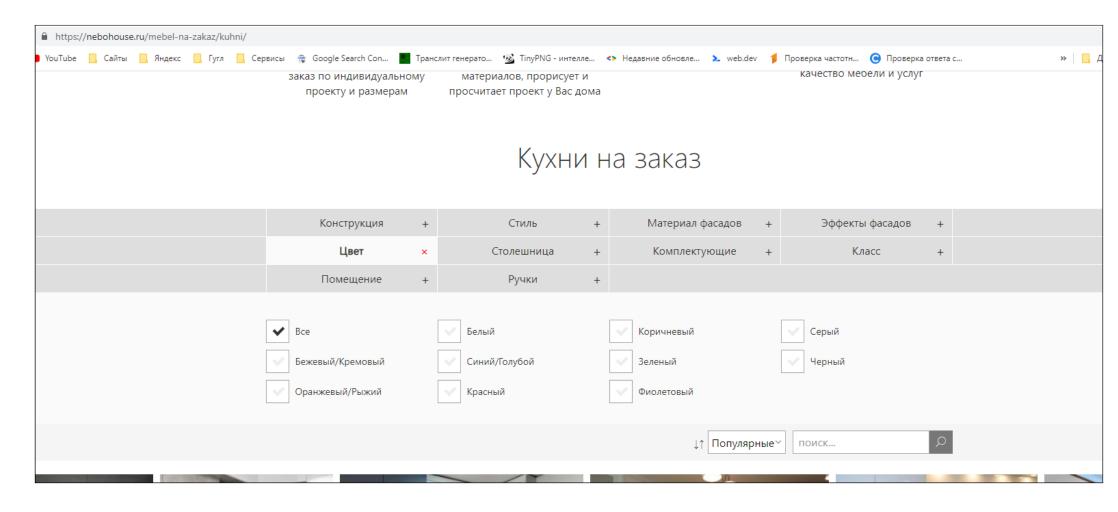
Примеры сайтов конкурентов:

• https://mastermebius.ru/kuhni/

Имеется блок с теговыми страницами.



Имеется набор удобных фильтров.

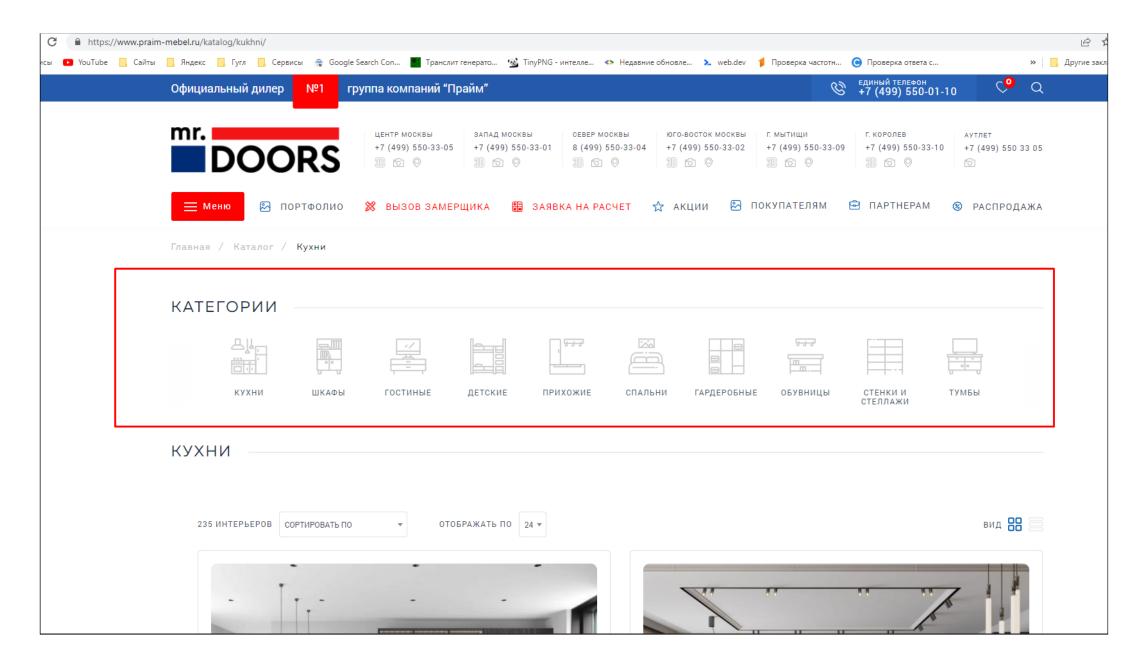


Рекомендация:

Необходимо реализовать функцию фильтрации по параметрам на страницах категорий. Кроме повышения доверия к сайту и удобства для клиентов, реализация такой функции в совокупности со сбором семантики по этой категории, даст возможность охватить большое количество запросов по разделу и добавить новые подразделы на сайт.

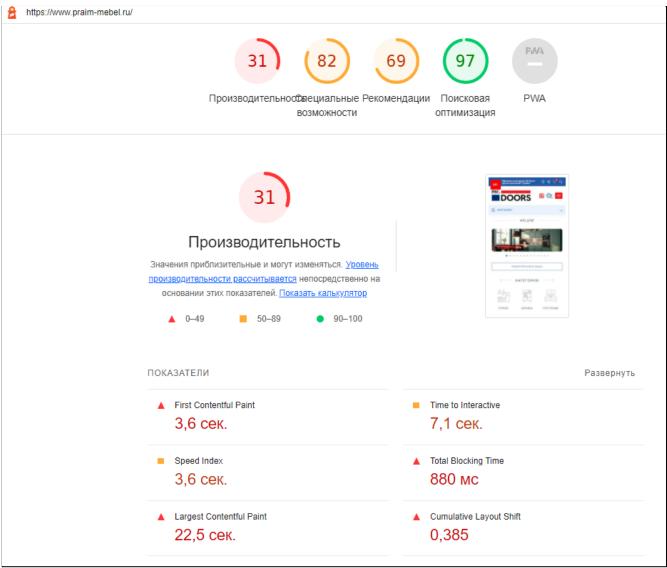
Кроме того, необходимо указать больше характеристик товара в карточке.

Для категорий в таком случае, вместо ссылок на категории сайта, стоит добавить блок с теговыми страницами.



Анализ скорости загрузки

Данные в Lighthouse говорят о том, что есть что улучшать.



Заключение

Проанализировав сайт можно сделать вывод, что у сайта есть потенциал роста по поисковому трафику. Для этого необходимо:

- 1. Подготовить фундамент в виде технической оптимизации (исправить имеющиеся технические ошибки)
 - важно собрать все типы страниц которые попадают в малоценные/маловостребованные страницы, понять в чем проблема, найти способы решение и исправить
 - о исправить проблемы с дублями и зеркалами
 - о поправить верстку для моб. устройств
- 2. Постоянно контролировать доступность сайта
- 3. Проверить актуальность информации в Яндекс. Бизнес, Google Мой Бизнес, актуализировать
- 4. Провести объемную работу с семантикой, структурой:
 - Пересобрать семантику
 - Провести кластеризацию
 - Провести анализ ТОПов и изменить/поправить оптимизацию страниц (учитывая поисковые запросы)
 - Расширить семантику/структуру на основе анализа конкурентов
 - Проработать фильтрацию на страницах категорий (с ссылками на новые страницы, при необходимости)
 - По необходимости создать новые страницы (если анализ конкурентов показывает что это нужно)

5. Провести работу по оптимизации страниц:

- Провести аудит страниц товаров, подготовить рекомендации и внести чтобы увеличить трафик (есть что улучшать и это один из быстрых способов увеличить трафик при правильной реализации)
- Подготовить оптимизацию для получившихся кластеров (группы запросов которые получились после сбора и обработки запросов)
- Внедрить подготовленную оптимизацию для существующих страниц и новых (если они будут)

6. Провести работу с текстами:

- анализ ТОПов и выявление необходимости текстов на страницах
- если необходимо изменение текстов составление ТЗ по изменению
- если необходимы новые тексты, составление ТЗ на основе анализа ТОПов
- о написание текстов и их внедрение
- о оптимизация текстовой релевантности
- 7. Провести аудит по коммерческим факторам (помимо страницы «Контакты» есть еще что реализовывать)
- **8. Провести работу по поведенческим факторам** (увеличение кликабельности на поисковой выдаче, анализ и внедрение микроразметок и т.д.)
- 9. Улучшить скорость загрузки сайта