Технический аудит сайта instocktech.ru

Цель настоящего технического аудита – выявить проблемы технического характера, которые мешают продвижению сайта в поисковых системах, а также существующие точки роста.

Содержание

- Общая информация по сайту
- Посещаемость из поисковых систем
- Доступность сайта
- Проблемы безопасности, нарушения
- Local SEO
- https, зеркала, дубли
- Индексация, краулинг
- Оптимизация под мобильные устройства
- Оптимизация
- Анализ скорости загрузки
- Заключение

Общая информация по сайту

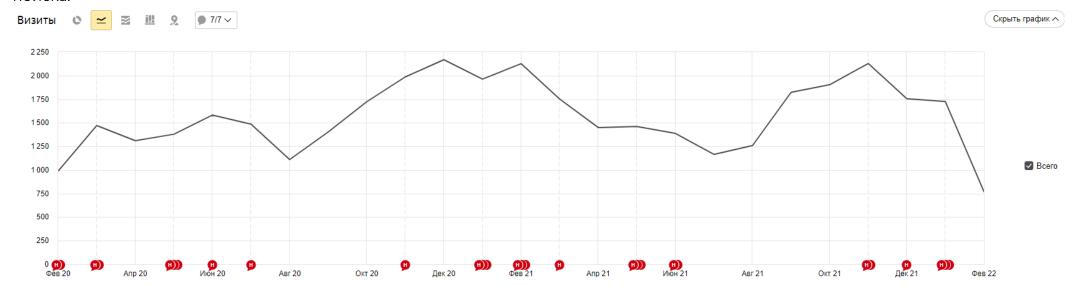
Сайт - https://www.instocktech.ru/

- Индекс Яндекс 323
- Индекс Google 277
- Количество ссылающихся доменов 102

Разное кол-во проиндексированных страниц в поисковых системах может говорить о том, что есть проблемы с индексацией страниц и в таком случае необходим более детальный анализ данных вебмастеров и индекса поисковых систем. В нашем случае разница небольшая т.к. в целом сайт небольшой. Такие проблемы встречаются в основном на сайтах с большим количеством страниц.

Посещаемость из поисковых систем

С учетом сезонности (снижение количества переходов в летний период) в целом наблюдается положительная динамика по трафику из поиска.





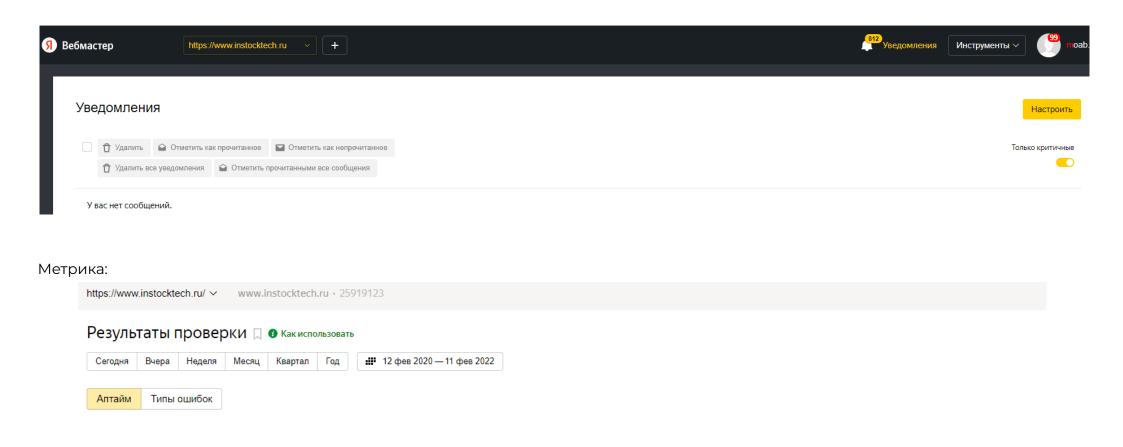
Доступность сайта

Проблемы с доступностью

Недоступность сайта негативно влияет на ранжирование сайта в поисковых системах. Особенно когда сайт недоступен долго или часто. Поисковые системы не будут высоко ранжировать сайты у которых есть такие проблемы.

У сайта instocktech.ru нет проблем с доступностью.

Яндекс.Вебмастер:



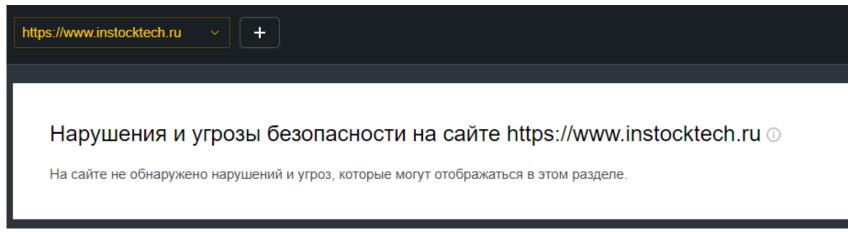
Нет данных Нет данных, соответствующих заданным условиям.

Проблемы безопасности, нарушения

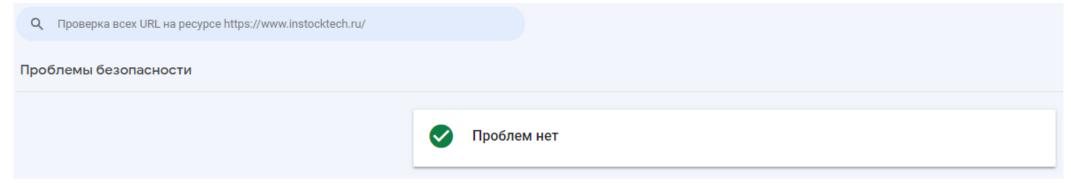
Алгоритмы поисковых систем настроены таким образом, что если сайт представляет угрозу для посетителя (например на сайте обнаружен вредоносный код) или применяет обманные техники, то такие сайты ограничиваются в выдаче (понижение сайта в

выдаче или исключение из поиска). Когда есть проблемы безопасности или нарушения - все остальные действия по продвижению сайта бесполезны.

В Яндекс.Вебмастере проблем не обнаружено:



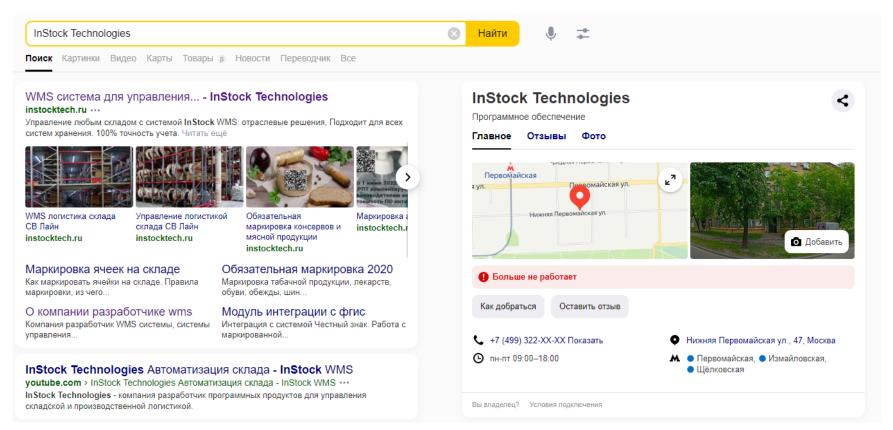
B Google Search Console тоже проблем не обнаружено:



Local SEO

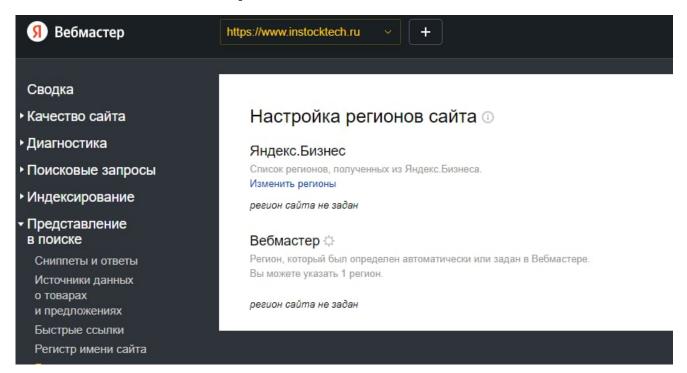
Присутствие бизнеса в справочнике является дополнительным фактором ранжирования для сайта. Организация, прошедшая верификацию, имеет кредит доверия от поисковой системы и при прочих равных лучше ранжируется в выдаче, чем не добавленный в каталог сайт. Также это эффективный инструмент для работы с пользовательскими отзывами. Вместе с рейтингом они отображаются на картах, в основной выдаче и профиле организации в справочнике.

Компании в Яндекс. Бизнес больше нет



Необходимо добавить компанию Яндекс. Бизнес и максимально полно заполнить данные.

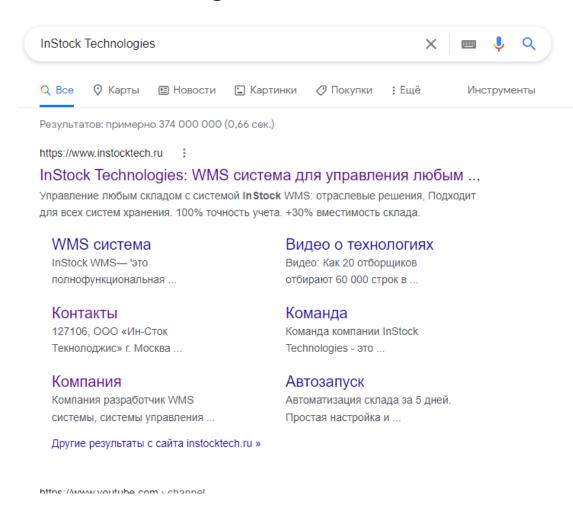
Региональность в Яндекс.Вебмастере не задана

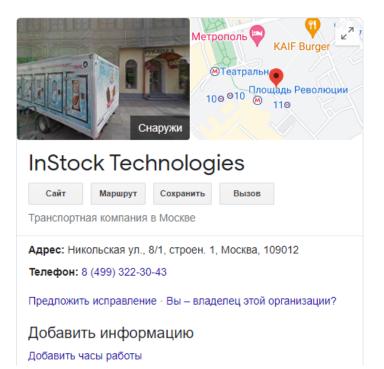


Рекомендация:

Необходимо указать в Яндекс.Вебмастере регион сайта "Москва".

Компания есть в Google Мой Бизнес





Рекомендация:

Необходимо скорректировать адрес в соответствии с данными на сайте https://www.instocktech.ru/o-kompanii/kontakty/, добавить часы работы.

https, зеркала, дубли

https и домен с www/без www

Около 98% в ТОПах поисковых систем - это сайты с https. Использование https является одним из <u>сигналов удобства страниц в Google</u> и знаком <u>качества сайта в Яндекс</u>. Помимо использования, должно быть правильно настроено главное зеркало сайта, т.к. сайт на https-протоколе и сайт на https-протоколе это разные сайты для поисковых систем.

В нашем случае почти всё настроено правильно. С http-версии страниц идут редиректы с 301 ответом серверу на страницы с https-протоколом.

Однако со страниц вида http без www (http://instocktech.ru/, http://instocktech.ru/, http://instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/) идет двойной редирект.

URL 📤	STATUS CODES A	EXPIRES A	HTTPS CHECK ▲
http://instocktech.ru/ 301 ⊌	301		•
http://www.instocktech.ru/	301 ❤ 200		•
http://instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-c	301 ♦ 200		•
http://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markiro	301		•

Настроить таким образом, чтобы редирект с 301 ответом серверу шел сразу на конечный URL.

- http://instocktech.ru/ https://www.instocktech.ru/
- http://instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/ https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/ https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/ https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/ https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/

Дубли

Дубли страниц – это когда один и тот же контент на сайте доступен по разным адресам. Поисковики не желают тратить мощности на сканирование и индексацию всякого мусора, коим по сути и являются дубли контента в пределах одного сайта. Это может быть как полная копия всего сайта, так и копия страницы или ее определенной части. Дубли мешают поисковым системам сканировать важные страницы. Вместо этого он может тратить свои ресурсы на страницы дубли.

За дубли страниц поисковые системы могут наказать понижением позиций (пессимизацией), исключением страниц сайта из индекса. К негативным последствиям наличия дублированного содержания также можно отнести подмену основной страницы в индексе на страницу-дубль с сопутствующим понижением позиций, а также перетекание ссылочного веса внутри сайта на мусорные (дублированные) страницы и, как следствие, потерю этого веса.

Поэтому, важно найти дубли страниц, понять причину их возникновения и избавиться от них.

Дубли сайта

Дублей сайта instocktech.ru не обнаружено.

Дубли текстов на других сайтах

Дублей текстов с instocktech.ru на других сайтах не обнаружено.

Технические дубли главной страницы

На сайте были выявлены технические дубли главной страницы:

https://www.instocktech.ru/?

Такую страницу необходимо убирать из индекса поисковых систем (лучше через редирект с 301 ответом серверу).

Технические дубли внутренних страниц со слешем и без слеша

Для поисковых систем страницы со ""/"" на конце и страницы без ""/"" считаются разными. И если контент на этих страницах идентичный для поисковых систем это будет считаться дублями. Рекомендуется оставлять только один вариант URL, а с другого ставить редирект с 301-м ответом серверу.

Таких проблем у внутренних страниц сайта нет.

URL 📤	STATUS CODES A	EXPIRES -	HTTPS CHECK 1 A
https://www.instocktech.ru/partnery	301 ♦ 200		
https://www.instocktech.ru/partnery/	200		•

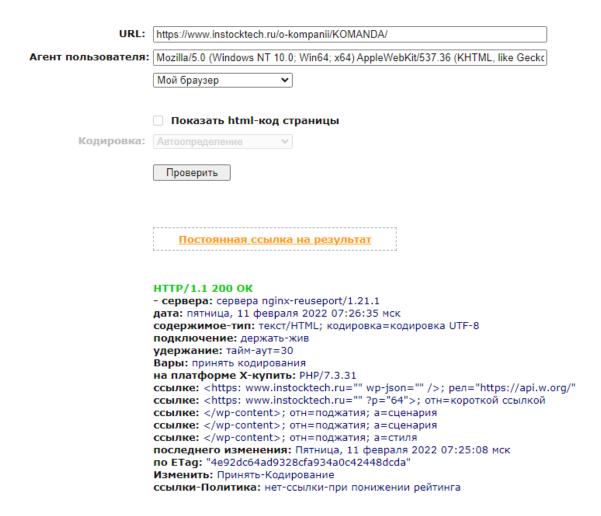
Технические дубли с регистром

Иногда бывает что одна и та же страница доступна как со строчными, так и с прописными буквами. Такого быть не должно. Должен быть 1 единственный формат - строчные.

Пример: site.ru/stranica и site.ru/Stranica и такие варианты как site.ru/STRANICA. Со всех версий должен стоять редирект на 1 единственную версию - site.ru/stranica

Пример такой страницы на сайте - https://www.instocktech.ru/o-kompanii/Komanda/, <a href="https://www.instocktech.ru/o-kompanii/Kom

URL:	https://www.instocktech.ru/o-kompanii/Komanda/
Агент пользователя:	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Geckc
	Мой браузер
	□ Показать html-код страницы
Кодировка:	Автоопределение
	Проверить
	<u>Постоянная ссылка на результат</u>
	HTTP/1.1 200 OK
	- сервера: сервера nginx-reuseport/1.21.1 дата: пятница, 11 февраля 2022 07:25:34 мск
	содержимое-тип: текст/HTML; кодировка=кодировка UTF-8
	подключение: держать-жив
	удержание: тайм-аут=30
	Вары: принять кодирования
	на платформе Х-купить: РНР/7.3.31
	ссылке: <https: <="" api.w.org="" th=""></https:>
	ссылке: <https: ?p="64" www.instocktech.ru="">; отн=короткой ссылкой</https:>
	ссылке: ; отн=поджатия; а=сценария
	ссылке: ; отн=поджатия; а=сценария
	ссылке: ; отн=поджатия; а=стиля последнего изменения: Пятница, 11 февраля 2022 07:25:08 мск
	по ETaq: "4e92dc64ad9328cfa934a0c42448dcda"
	Изменить: Принять-Кодирование
	ссылки-Политика: нет-ссылки-при понижении рейтинга



Для всех версий страниц с верхним регистром необходимо настроить редирект на строчный формат написания.

Дубликаты текста

Страницы с одинаковым текстом не несут никакой пользы и могут мешать продвижению в поисковых системах. Страницы могут быть признаны дубликатами даже если есть отличия в заголовке h1, title и description. На сайте instocktech.ru такие страницы не обнаружены.

Дубли по title

По title дублей особо нет.

	#	URL	Код о	Con	Title
•	Маркиров	ка молочных подуктов с 2020 - InStock Technologies (2 items)			
	23	https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii/	200 OK	text/	Маркировка молочных подуктов с 2020 - InStock Technologies
	139	https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/2002.	200 OK	text/	Маркировка молочных подуктов с 2020 - InStock Technologies
•	Интеграци	я с ФГИС Честный знак - InStock Technologies (2 items)	_		
	1 306	https://www.instocktech.ru/tag/interaciya-s-fgis/	200 OK	text/	Интеграция с ФГИС Честный знак - InStock Technologies
	1 319	https://www.instocktech.ru/tag/integraciya-s-fgis/	200 OK	text/	Интеграция с ФГИС Честный знак - InStock Technologies

Рекомендация:

- Страницы https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/ одинаковы по содержанию контента, рекомендуется оставить одну страницу

 (https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii/), а с другой поставить редирект с 301 ответом серверу.
- Если страница https://www.instocktech.ru/tag/interaciya-s-fgis/ (с опечаткой в ЧПУ) про одно и то же, то так же рекомендуется оставить одну страницу (https://www.instocktech.ru/tag/integraciya-s-fgis/), а с другой поставить редирект с 301 ответом серверу.

Дубли meta description

По всему сайту не должно быть одинаковых description на 2-х и более страницах. Meta description должны отличаться.

#	URL	Код от	Content-Type	Description				
 Маркиров 	Маркировка молока 2020, решение для производителей. Цифровая маркировка молочной продукции, требования. Как отгружать и принимать маркированную продукцию. (2 items)							
23	https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Маркировка молока 2020, решение для производителей. Цифр				
139	https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/obyazatelnaya-markirovka-molochnoj-produkcii-2/www.instocktech.com/www.ins	200 OK	text/html; charset=utf-8	Маркировка молока 2020, решение для производителей. Цифр				
Последние	е новости об автоматизации складов, новые решения и внедрения wms (16 items) →							
50	https://www.instocktech.ru/category/news/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
322	https://www.instocktech.ru/category/news/page/16/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
325	https://www.instocktech.ru/category/news/page/3/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
327	https://www.instocktech.ru/category/news/page/2/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
329	https://www.instocktech.ru/category/news/page/4/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
648	https://www.instocktech.ru/category/news/page/15/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
650	https://www.instocktech.ru/category/news/page/13/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
651	https://www.instocktech.ru/category/news/page/14/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
668	https://www.instocktech.ru/category/news/page/5/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
671	https://www.instocktech.ru/category/news/page/6/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
699	https://www.instocktech.ru/category/news/page/7/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
894	https://www.instocktech.ru/category/news/page/12/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
905	https://www.instocktech.ru/category/news/page/11/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
906	https://www.instocktech.ru/category/news/page/10/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
959	https://www.instocktech.ru/category/news/page/8/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
979	https://www.instocktech.ru/category/news/page/9/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Последние новости об автоматизации складов, новые решения				
• Статьи и о	т экспертов компании InStock Technologies. Автоматизация складских процессов, Управление производством и произ	водственной	і́ логистикой. (3 items) →					
360	https://www.instocktech.ru/category/articles/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Статьи и от экспертов компании InStock Technologies. Автоматиз				
720	https://www.instocktech.ru/category/articles/page/2/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Статьи и от экспертов компании InStock Technologies. Автоматиз				
723	https://www.instocktech.ru/category/articles/page/3/	200 OK	text/html; charset=utf-8	Статьи и от экспертов компании InStock Technologies. Автоматиз				

Необходимо прописать уникальные/шаблонные <description>. Пример:

<meta property="og:description" content="Последние новости об автоматизации складов, новые решения и внедрения wms - Страница 13 из 16 - InStock Technologies">

rel="canonical"

rel="canonical" помогает указать главную (каноническую) страницу из группы дублей. Иногда это нужно т.к. некоторые страницы нужны на сайте и такие дубли нельзя удалять или ставить с них редиректы. Но и оставить просто так, чтоб поисковые системы постоянно ходили по таким URL и тратили время на обработку таких страниц-дублей тоже не лучшее решение.

Канонические страницы для сайта указаны.

Индексация, краулинг

robots.txt

Файл robots.txt есть, но рекомендуется его поправить.

Рекомендация:

Необходимо убрать указание домена хостинга из Host: (Host: https://beget.com), т.к. это во-первых указан совершенно другой сайт, а во-вторых это устаревшая директива.

Sitemap.xml отсутствует

Sitemap.xml полезен для индексации (особенно в случаях когда у сайта большое кол-во страниц). Его обязательно нужно делать для всех сайтов. Исключение можно сделать для одностраничников и сайтов из 5-20 страниц хорошо связанных между собой ссылками внутри сайта.

Указанная в robots.txt карта сайта отсутствует по указанному адресу https://www.instocktech.ru/sitemap.xml.

Рекомендация:

Необходимо сформировать правильный автообновляемый файл "sitemap.xml" с перечислением всех страниц сайта (которые отдают ответ сервера 200 OK).

Страницы 404

Ошибка 404 возникает если страница перестала существовать, страницу удалили. Если по сайту есть ссылки на несуществующие страницы - такие ссылки нужно убирать или заменять (чтобы поисковые роботы не тратили свои ресурсы на обход неполезных страниц).

На сайте обнаружено такая страница https://www.instocktech.ru/xmlrpc.php?rsd:

URL	Код ответа сервера	Content-Type	Входящие ссылки	
https://www.instocktech.ru/xmlrpc.php?rsd	405 Method Not Allowed & Disallo	text/html	307	

Рекомендация:

Необходимо убрать данную ссылку из кода сайта, так как она является служебной для сайтов на Wordpress (сама технология xml rp уже морально устаревшая):

Ссылка в блоке пагинации с которой идет редирект 301

Наличие ссылок с которых идет редирект увеличивает скорость загрузки страниц и из-за этого поисковые роботы тратят больше ресурсов на обход сайта. Поэтому, рекомендуется избавляться от таких ссылок и давать ссылки сразу на конечный URL (куда в итоге попадает пользователь нажимая на такую ссылку)

На страницах категорий, если открыть 2-ю страницу, в блоке пагинации со стрелки «Назад» стоит ссылка вида **/page/1/** с которой идет редирект с 301 ответом серверу на конечный URL **без /page/1/**.





Рекомендация:

В блоке пагинации для стрелки «Назад» необходимо дать ссылку на конечный URL https://www.instocktech.ru/category/news/.

HTML-карта сайта

HTML-карта сайта— это статический каталог всех основных разделов сайта, размещенных в соответствии с их иерархией. Это одновременно путеводитель и оглавление сайта. Такая карта помогает пользователям ориентироваться в структуре и упрощает индексацию сайта поисковым системам.

В данный момент страница включает не все страницы сайта:

Визуально видно, что страница включает лишь небольшую часть ссылок на страницы сайта:



+7(499) 322-3043 e-mail: sales@instocktech.ru Заказать звонок

Обязательная маркировка 2020

SCM

MES

WMS > 3PL WMS + > Обязательная маркировка > Интеграция с ФГИС Вебинары Цифровизация производственной логистики > MES Видео / статьи > Клиенты FAQ

Новости Компания v Партнеры по внедрению и технологиям Вакансии Контакты Q

Карта сайта

Главная страница » Карта сайта

[tagcloud] [postlist] [pagesoftree]

Советуем прочитать







Управление логистикой склада Обязательная маркировка СВ Лайн

консервов и мясной продукции 2021 года

Самые интересные проекты



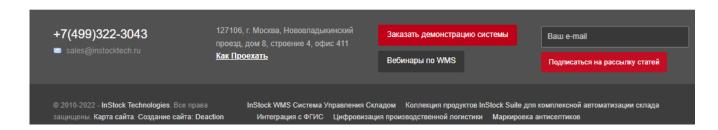




Обязательная маркировка 2022 Маркировка молочной продукции Процесс консолидации и на производстве с InStock ФГИС отгрузки товара со склада, видео

Поделиться:





В HTML-карте сайта необходимо указать все страницы сайта.

Общие рекомендации:

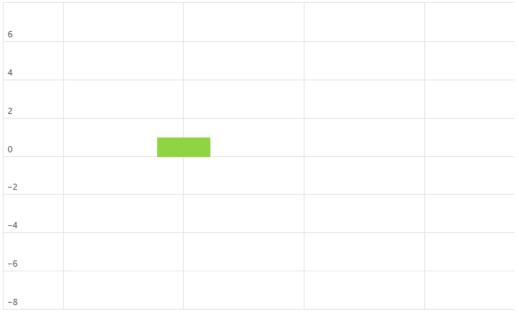
- карта сайта должна одинаково (ну или почти одинаково) выглядеть в любом браузере;
- следует воздержаться от графических элементов в карте сайта, чтобы не замедлять загрузку сайта;
- карта сайта должна соответствовать структуре самого сайта;
- ссылка на карту сайта должна располагаться на главной странице;
- карта сайта не должна «выпадать» из общего дизайна сайта;
- карта сайта должна отображать список тех же url адресов, что и xml карта сайта;
- в карте сайта должны отображаться только те URL, которые отдают серверу ответ 200 ОК.

Малоценные или Маловостребованные страницы

Яндекс может удалить из индекса страницы по причинам того что они <u>малоценные или маловостребованные</u>. Малоценной страница может быть признана, если она является дублем или не содержит видимый роботу контент. Малоценной страницей признается страница контент которой по мнению Яндекса не отвечает запросам пользователей.

В Яндекс.Вебмастере видим что у сайта нет таких страниц.

https://www.instocktech.ru >



выбрать период

Последние изменения Все страницы Исключённые страницы

▼ Обновление

▼ Статус и URL

Удалено: Малоценная или маловостребованная страница

Нет подходящих изменений в индексировании страниц

Оптимизация под мобильные устройства

В эпоху <u>Mobile First</u> сайты должны быть оптимизированы под мобильные устройства. В ином случае пользователи мобильных устройств не смогут найти страницы сайта в поиске. Но даже если найдут, страницы которые не адаптированы под мобильные устройства явно будут иметь низкие поведенческие факторы и низкую конверсию.

Сайт оптимизирован для мобильных устройств

Главная страница:

Проверка мобильных страниц Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств https://www.instocktech.ru/ Проверить Страница оптимизирована для мобильных устройств Тег viewport указан Горизонтальной прокрутки нет Нет Flash-элементов Нет Java-апплетов Нет Silverlight-плагинов Текст удобно читать с мобильных Нет Турбо-версии страницы Турбо-страницы позволяют ускорить загрузки страниц в 15 раз в 3G сетях



https://www.instocktech.ru/

Результаты проверки



Страница оптимизирована для мобильных устройств

Эта страница оптимизирована для мобильных устройств. Подробнее

ПОСМОТРЕТЬ ПРОВЕРЕННУЮ СТРАНИЦУ

Внутренняя страница:

Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

https://www.instocktech.ru/cifrovizaciya-proizvodstvennoj-logistik ×

Проверить

Всё в порядке!

- Тег viewport указан
- Горизонтальной прокрутки нет
- Нет Flash-элементов
- ✓ Нет Java-апплетов
- Нет Silverlight-плагинов
- Текст удобно читать с мобильных
- Есть Турбо-версия страницы



https://www.instocktech.ru/cifrovizaciya-proizvodstvennoj-logistiki/

Результаты проверки

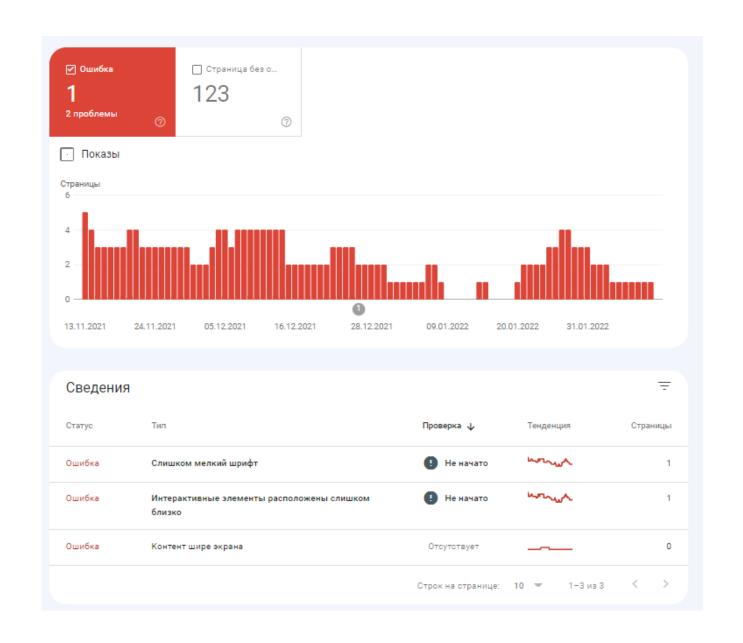


Страница оптимизирована для мобильных устройств

Эта страница оптимизирована для мобильных устройств. Подробнее

ПОСМОТРЕТЬ ПРОВЕРЕННУЮ СТРАНИЦУ

Google Search Console показывает наличие ошибок:



Поправить верстку мобильной версии таким образом, чтобы минимальный шрифт был равным 12рх и дизайн таким образом, чтобы элементы сайта не были слишком близки друг к другу.

Оптимизация

Заголовки h1 отсутствуют

Заголовок h1 - важный элемент по которому поисковые системы понимают содержимое страницы. Его отсутствие означает что сайт упускает еще одну возможность оптимизировать сайт под продвигаемые запросы, соответственно сайт недополучает трафик.

На главной странице сайта не заполнен заголовок hl.

URL	Код ответа сервера	Content-Type	Содержимое Н1	Заголовки Н1
https://www.instocktech.ru/	200 OK	text/html; charset=utf-8	(NULL)	0

Рекомендация:

Необходимо заполнить заголовок h1 на главной странице сайта.

Несколько заголовков h1 на странице

В HTML5 допускается использование нескольких h1 на странице, однако лучше таким образом не верстать страницы если важен поисковый трафик.

Обнаружено 135 страниц с несколькими Н1

Перетащите сюда название столбца, чтобы сгруппировать результаты по данному параметру

#		URL	Код о	Con	Заг	Содержимое Н1
,	57	https://www.instocktech.ru/wms-metodologiya-vnedreniya-proekta-legkij-start/	200 OK	text/	2 V	VMS: Методология внедрения проекта «Легкий старт»
	61	https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-konservov-i-myasnoj-produkcii/	200 OK	text/	2 0	Обязательная маркировка консервов и мясной продукции
	63	https://www.instocktech.ru/upravlenie-logistikoj-sklada-sv-lajn/	200 OK	text/	2 Y	/правление логистикой склада СВ Лайн
	69	https://www.instocktech.ru/camye-interesnye-proekty-2021-goda/	200 OK	text/	2 0	Самые интересные проекты 2021 года
	72	https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-2022/	200 OK	text/	2 0	Обязательная маркировка 2022
	83	https://www.instocktech.ru/markirovka-molochnoj-produkcii-na-proizvodstve-s-instock-fgis/	200 OK	text/	2 N	Маркировка молочной продукции на производстве c InStock ΦΓИС
	95	https://www.instocktech.ru/process-konsolidacii-i-otgruzki-tovara-so-sklada/	200 OK	text/	2 Г	Процесс консолидации и отгрузки товара со склада, видео
	138	https://www.instocktech.ru/farmacevticheskij-sklad-pod-upravleniem-instock-wms/	200 OK	text/	2 4	Фармацевтический склад под управлением InStock WMS
	253	https://www.instocktech.ru/sistema-upravleniya-zapasami-bazovogo-urovnya/	200 OK	text/	2 0	Система управления запасами базового уровня
	343	https://www.instocktech.ru/komplektaciya-zakazov-na-sklade-video/	200 OK	text/	2 K	Комплектация заказов на складе, видео
	345	https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-moloka-s-1-dekabrya-2021-goda/	200 OK	text/	2 0	Обязательная маркировка молока с 1 декабря 2021 года
	348	https://www.instocktech.ru/oblachnyj-tms-snizhaet-zatraty-povyshaet-effektivnost-sapa-pu	200 OK	text/	2 0	Облачный TMS снижает затраты, повышает эффективность
		https://www.instocktech.ru/vladelec-seti https://www.instocktech.ru/oblachnyj-tms-snizhaet-z	atraty-pov	yshaet-ef	ektivnost-	недрение WMS для развития гостиничной сети
	375	https://www.instocktech.ru/oblachnoe-p				блачное планирование маршрута
	376	https://www.instocktech.ru/farmdistribyutor-podtverzhdaet-texnologichnost-iswms/	200 OK	text/	2 4	Фармдистрибьютор подтверждает технологичность InStock WMS
	377	https://www.instocktech.ru/instock-technologies-i-kompaniya-yumiks-obedinyayas-dostiga	200 OK	text/	2 li	nStock Technologies и компания «Юмикс»: объединяясь, достигаем новых высот
	398	https://www.instocktech.ru/upravlenie-skladom-kompanii-agrotrak-omsk/	200 OK	text/	2 Y	/правление складом компании Агротрак, г. Омск
	502	https://www.instocktech.ru/instock-wms-upravlyaet-skladom-magazinom-ooo-arkona/	200 OK	text/	2 li	nStock WMS управляет складом-магазином ООО «Аркона»
	505	https://www.instocktech.ru/avtomatizaciya-sklada-morozilnika-kompanii-grospiron/	200 OK	text/	2 A	Автоматизация склада-морозильника компании Гроспирон
	537	https://www.instocktech.ru/instock-fgis-v-spiske-reshenij-dlya-markirovki/	200 OK	text/	2 li	nStock ФГИС в списке решений для маркировки на сайте Честного знака
	596	https://www.instocktech.ru/integraciya-s-subd-linter/	200 OK	text/	2 V	Интеграция с СУБД ЛИНТЕР
	599	https://www.instocktech.ru/wms-v-arendu/	200 OK	text/	2 V	VMS в аренду. Конференция: Нижний Новгород, Краснодар.
	629	https://www.instocktech.ru/avtomatizaciya-sklada-gotovoj-produkcii-kombinata-budfarfor/	200 OK	text/	2 A	Автоматизация склада готовой продукции комбината Будфарфор
	657	https://www.instocktech.ru/in-stok-teknolodzhis-prinimaet-uchastie-v-stl-sklad-trasport-lo	200 OK	text/	2 V	Ин-сток Текнолоджис принимает участие в "СТЛ Склад, траспорт, логистика 2012".
	658	https://www.instocktech.ru/instock-technologies-podvela-itogi-2012-go-goda/	200 OK	text/	2 li	nStock Technologies подвела итоги 2012-го года
	659	https://www.instocktech.ru/kak-proshla-vystavka-semat-2021/	200 OK	text/	2 K	Как прошла выставка СЕМАТ 2021
	660	https://www.instocktech.ru/novye-shtrafy-za-markirovku-chestnyj-znak/	200 OK	text/	2 H	Новые штрафы за маркировку Честный знак
	662	https://www.instocktech.ru/instock-technologies-na-radio-exo-moskvy/	200 OK	text/	2 li	nStock Technologies на радио Эхо Москвы
	663	https://www.instocktech.ru/sistema-instock-production-v-reestre-banka-texnologij-goroda	200 OK	text/	2 0	Система InStock Production в реестре Банка Технологий города Москвы
	667	https://www.instocktech.ru/semat-2021-priglashaem-na-nash-stend-a201/	200 OK	text/	2 0	Семат 2021, приглашаем на наш стенд А201

ЧПУ-URL

ЧПУ лучше воспринимаются как пользователями, так и поисковыми системами.

<u>Из Справки Google:</u> «Используйте простые информативные URL. Описательные категории и названия файлов на вашем сайте не только улучшат его структуру, но и позволят сделать ссылки на ваш контент более понятными для пользователей»

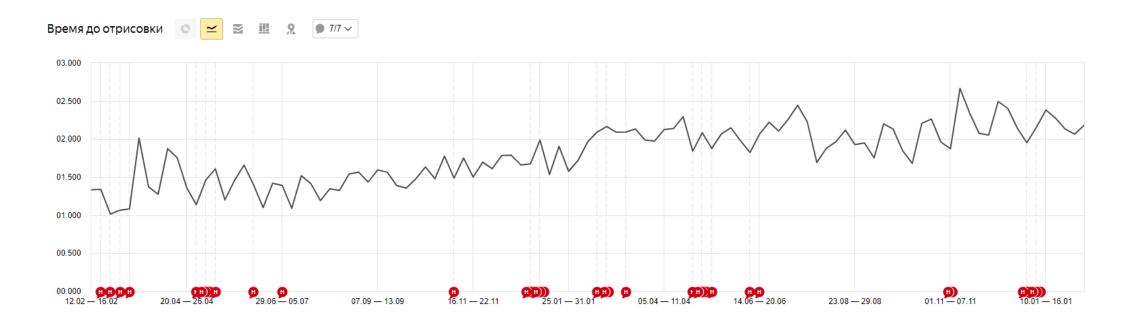
ЧПУ-URL на сайте instocktech.ru присутствуют.

Анализ скорости загрузки

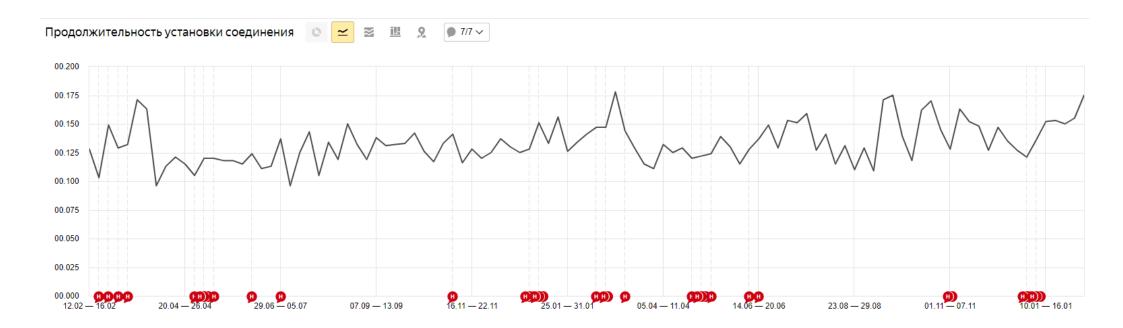
Скорость загрузки важна как для удобства пользователей, так и для поисковых систем (является одним из факторов ранжирования). Важно следить за ней и обращать внимание на изменения.

По данным Метрики некоторые показатели ухудшились.

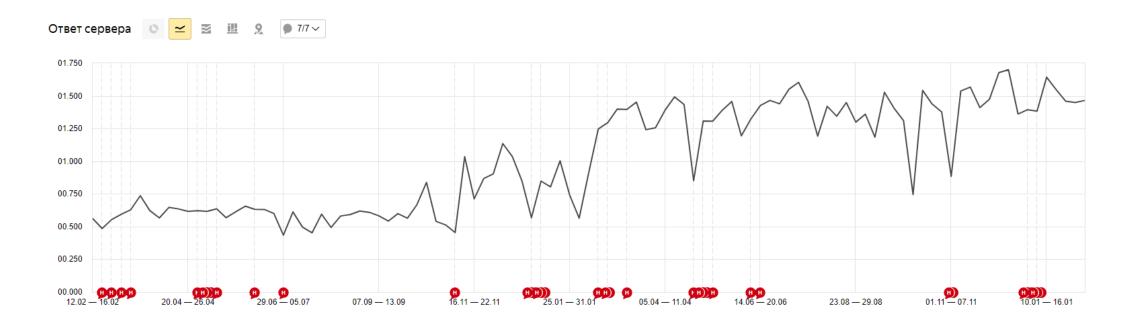
Время до отрисовки



Продолжительность установки соединения

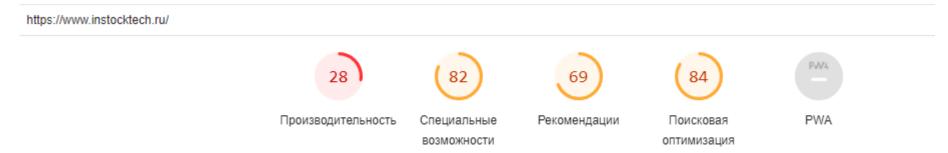


Ответ сервера



Данные в Lighthouse тоже говорят о том, что есть что улучшать.

Главная страница:





Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. Уровень производительности рассчитывается непосредственно на основании этих показателей. Показать калькулятор

0 - 49

50-89

90-100



Развернуть

ПОКАЗАТЕЛИ

- First Contentful Paint
 - 2,0 сек.
- Speed Index
 - 6,8 сек.
- ▲ Largest Contentful Paint
 - 13,2 сек.

- ▲ Time to Interactive
 - 17,8 сек.
- Total Blocking Time
 - 3 350 мс
- Cumulative Layout Shift

0,007

Внутренняя страница:

https://www.instocktech.ru/obyazatelnaya-markirovka-chestnyj-znak/markirovka-obuvi/







Специальные возможности



Рекомендации



Поисковая оптимизация



PWA



Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. Уровень производительности рассчитывается непосредственно на основании этих показателей. Показать калькулятор

▲ 0-49

50-89

90-100



Развернуть

ПОКАЗАТЕЛИ

First Contentful Paint

2,0 сек.

▲ Speed Index

6,9 сек.

▲ Largest Contentful Paint 26,6 сек.

▲ Time to Interactive

25,3 сек.

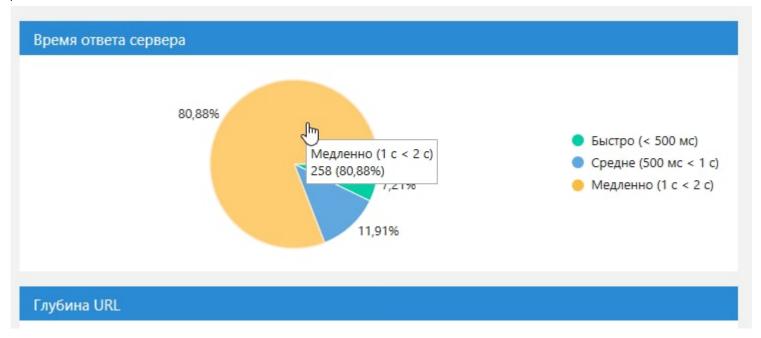
▲ Total Blocking Time

4 520 мс

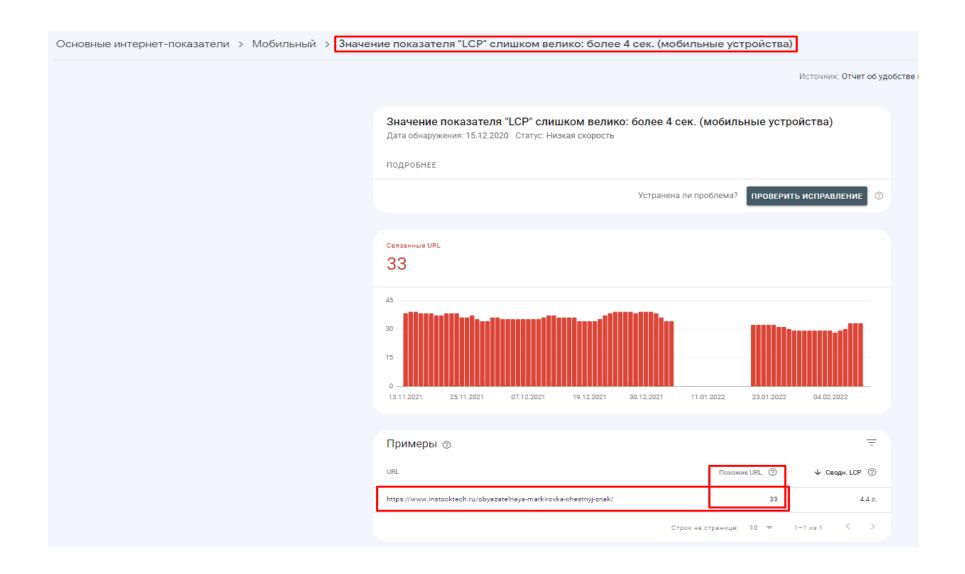
Cumulative Layout Shift

0,013

Время ответа сервера:



По данным Google Search повышены показатели <u>LCP</u>.



Необходимо провести работы по улучшению скорости загрузки сайта, так как более 80% страниц загружаются медленно.

Заключение

1) Проанализировав сайт можно сделать вывод, что по технической части необходимо внести незначительные корректировки:

- настроить корректный редирект со страниц http на https с 301 ответом серверу;
- исправить технические дубли главной страницы;
- в блоке пагинации для стрелки «Назад» необходимо дать ссылку на конечный URL;
- исправить технические дубли с верхним регистром;
- исправить дубли title и description;
- скорректировать robots.txt:
- сформировать правильный автообновляемый файл "sitemap.xml" с перечислением всех страниц сайта;
- скорректировать HTML-карту сайта;
- скорректировать мобильную верстку страниц;
- заполнить заголовок h1 на главной странице сайта;
- улучшить скорость загрузки сайта.
- **2) Необходимо добавить компанию в Яндекс. Бизнес и максимально полно заполнить данные**, скорректировать адрес в соответствии с данными на сайте Google Мой Бизнес, заполнить региональность в Яндекс.Вебмастер.

3) Основная точка роста - анализ семантики и написание инфостатей по теме.

На данный момент сайт не входит в топ-10 поисковой выдачи по целевым коммерческим и информационным запросам. Для анализа позиций сайта были взяты 100 фраз, ознакомиться с ними можно <u>тут</u>.

Для повышения позиций сайта и охвата тематики в выдаче необходимо:

- провести работы с семантикой и оптимизацией страниц сайта;
- провести анализ конкурентов (их запросы, ассортимент услуг, наполнение информационного контента);
- добавить офферы в уже имеющиеся статьи и в будущие. Примеры:

- оптовики сообщают в «Честный знак» о том, что ЛС получены, третичная тара расформирована, медикаменты отгружены другому оптовику, в аптеку или в медучреждение;
- аптеки передают в «Честный знак» данные о приеме лекарств, о продаже потребителям или о списании;
- медицинские учреждения информируют ГИС мониторинга о получении фармпродукции, о ее внутреннем перемещении и о выбытии.



Подключиться к системе электронного документооборота для целей обязательной маркировки

Подать заявку





СПРАВКА

Поставщик и получатель лекарств могут договориться, какой способ передачи данных в систему применять: прямой или обратный. Прямой подразумевает, что поставщик сообщает сведения, а получатель их подтверждает. При обратном способе — наоборот. Получатель передает данные, а поставщик их подтверждает.

Что нужно для маркировки

- 1. Подключение к системе маркировки, чтобы отправлять туда коды.
- 2. Обновить прошивку онлайн-кассы, чтобы добавлять код маркировки в чек.
- 3. Подключение кассы к ОФД, которые умеют передавать чеки с кодами в систему маркировки.
- 4. Оборудование для сканирования марок на кассе и на складе.

Маркировка «под ключ»

Оставить заявку ightarrow

Как принимать

При приемке нужно отсканировать все коды с упаковок лекарств и отправить их в систему маркировки и поставщику для подтверждения.

FORM ROBOTTOTO R CEIAC TO DOCTO SYRUMDOROUNG BUILDOCTO MONIMOTO MUNICIPAL MONIMO MONIM

Сроки

- С 1 июля 2019 началась регистрация участников оборота на Честныйзнак.рф.
- С 1 октября 2019 введена обязательная маркировка для лекарственных препаратов из списка высокозатратных нозологий.
- С 1 июля 2020 начнется обязательная маркировка всех выпускаемых лекарств и передача сведений по ним в систему маркировки.



Вебинар. Маркировка лекарств: готовое решение СБИС Специалист ЦРПТ расскажет, как работать в системе «Честный знак» с 1 июля 2020, а эксперт СБИС покажет весь процесс от приемки до продажи в СБИС.



Участники маркировки лекарств

Производители