

SEO для интернет-магазина Яндекс КИТ

От правильно настроенного SEO зависит, как ваши страницы увидит поисковик и найдёт покупатель.

Эта памятка объясняет, как работать с метатегами в Яндекс Ките: как массово заполнять title и description, где править их вручную, как подключить ИИ-генерацию, когда нужны редиректы, как работает sitemap и меню.

Рекомендации по настройке SEO от специалиста moab.





Базовые термины

Перед тем, как настроить SEO в интернет-магазине, рассмотрим основные элементы: метатеги, редиректы и технические параметры. Базовые SEO-настройки закладывают фундамент для продвижения магазина. Без них поисковые системы не смогут корректно индексировать сайт.

Метатеги управляют отображением страниц в поисковой выдаче:

Title – это заголовок, который видят пользователи в результатах поиска.

Description – краткое описание под заголовком.

Настройте общие шаблоны метатегов в разделе **«Настройки» → «SEO» → «Метатеги»**. Для главной страницы укажите уникальный title длиной 50-60 символов с основным запросом – например, "Спортивная одежда и обувь – интернет-магазин SportWear".

Description пишется длиной 150-160 символов и раскрывает преимущества магазина.

Для категорий и товаров задайте шаблоны с переменными – **{название категории} купить в Москве | {название магазина}**. Система автоматически подставит нужные значения.

Базовые термины



Sitemap.xml содержит список всех страниц сайта для поисковых роботов.

Платформа генерирует sitemap автоматически и обновляет его при изменении структуры.

Ссылка на sitemap находится по адресу [вашсайт.ru/sitemap.xml](#). Отправьте эту ссылку в Яндекс Вебмастер через раздел «**Индексирование**» → «**Файлы Sitemap**». Нажмите «**Добавить**», вставьте URL, сохраните. Система проверит файл и начнет использовать его для индексации.

Повторная отправка не требуется – Вебмастер сам отслеживает обновления.

Robots.txt определяет, какие страницы сайта можно индексировать.

Файл создается автоматически с базовыми настройками – открыты для индексации главная, категории, товары, закрыты служебные разделы, корзина, личный кабинет.

Чтобы изменить настройки, откройте раздел «**Настройки**» → «**SEO**» → «**Robots.txt**». Добавьте директивы для закрытия ненужных разделов – например, **Disallow: /admin** или **Disallow: /search**. Не закрывайте важные страницы случайно – проверьте файл через «**Анализ robots.txt**» в Вебмастере



Базовые термины

Микроразметка помогает поисковым системам понимать содержимое страниц.

Платформа автоматически добавляет разметку Schema.org для товаров, организации, хлебных крошек. В карточках товаров размечаются название, цена, наличие, рейтинг, изображение. Это позволяет показывать **расширенные сниппеты в выдаче** — с ценой, наличием, звездами рейтинга.

Проверьте корректность разметки через валидатор Schema.org — вставьте URL любой карточки товара и убедитесь, что все поля распознаются.

Canonical-теги предотвращают дублирование страниц.

Платформа автоматически добавляет canonical на все страницы — он указывает на основной URL без параметров сортировки и фильтров. Например, страница [вашсайт.ru/category?sort=price](#) имеет canonical на [вашсайт.ru/category](#). Это объединяет все страницы с фильтрами в одну основную.

Проверьте наличие canonical в исходном коде любой страницы — найдите тег `<link rel="canonical" href='...>`.



Метаданные. Массовое добавление

Шаблоны seo мета тегов – заранее заданные правила для автоматического генерирования заголовков (title) и мета-описаний (description) на страницах сайта.

Они используют переменные (например, название продукта, бренд, цена), чтобы создавать уникальные, релевантные и оптимизированные мета-теги для сотен или тысяч страниц без ручного ввода.

Зачем они нужны:

- **Масштабируемость.** В крупных интернет-магазинах невозможно вручную быстро написать уникальные title и description для каждой страницы. Шаблоны позволяют автоматически генерировать их на основе переменных.
- **Исключают дублирование.** За счет ввода переменных шаблоны обеспечивают уникальность важных метаданных.
- **Упрощают поддержку.** При добавлении новой категории или продукта метатеги создаются автоматически.



Метаданные. Массовое добавление

Какие переменные на **20.11.25**:

[TITLE] – переменная отвечает за поле «Заголовок»/«Название».

Заголовок в товаре

Название и описание

Пример — Кроп-топ Summer Breeze

B I || :=

Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло прекрасно подойдет как для небольших квартир, так и для просторных помещений. Мягкое сиденье, уютные подлокотники и эргономичная спинка обеспечат расслабляющий отдых после насыщенного дня. Прочное основание гарантирует долговечность, а обивка из износостойкой ткани легко очищается. Urban Relax создаст атмосферу уюта и гармонии в вашем доме или офисе

Метаданные. Массовое добавление

Какие переменные на 20.11.25:

[TITLE] – переменная отвечает за поле «Заголовок»/«Название».

Заголовок в категории

Редактирование категории

Родительская категория

Без категории

Название

Топы

Заголовок в коллекции

Заголовок и описание

Заголовок и описание увидят покупатели.

Акции

Описание



Метаданные. Массовое добавление

Какие переменные на 20.11.25:

[TITLE] – переменная отвечает за поле «Заголовок»/«Название».

Заголовок в статичной странице

Создание страницы

Название страницы

О нас

Паттерн страницы

/o-nas

Создать Отменить

Юридические страницы

- Политика конфиденциальности...
- Оплата
- Доставка
- Способы возврата
- Реквизиты
- Оферта



Метаданные. Массовое добавление

Какие переменные на **20.11.25**:

[BRAND] – переменная отвечает за поле «Бренд» только в товарах, где заполнено это поле.

Заголовок в статичной странице





Метаданные. Массовое добавление



Рекомендации по составлению метатега Title

- Переменную от заголовка писать в начале или ближе к началу метатега.
- Переменная подставляется в Именительном падеже.
- Использовать важные коммерческие слова: купить, цена, доставка, интернет-магазин.
- Объем полного title 50-70 знаков.
- Упоминать город, если сайт продвигается по конкретному региону.
- В середине предложения и в конце заголовка точку не ставить.
- Составить хороший заголовок поможет просмотр заголовков из ТОП-10 выдачи по нужному запросу. Ориентируйтесь на конкурентный регион – Москву.



Рекомендации по составлению метатега Description

- Description должен максимально информативно отражать суть страницы, которой он принадлежит.
- Используйте глаголы, которые побуждают к действию. Например: купить, заказать, покупайте, заказывайте, ознакомьтесь.
- Опишите основные преимущества, которые могут привлечь потенциальных посетителей. Например: бесплатная доставка, расширенная гарантия, большой ассортимент, низкие цены.
- Объем полного description 140-170 знаков.

Где заполнять шаблоны метаданных

Карточки товаров:

1 Откройте раздел «Настройки».

2 Выберите вкладку «SEO».

3 Выберите таб «Описание».

The screenshot shows the Yandex KIT interface with the following details:

- Left sidebar:** Яндекс KIT logo, Main menu (Настройки, О компании, Пользователи и роли, Товары, Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости), Настройки (highlighted), Редактор сайта, Меню, Фильтры.
- Top navigation bar:** SEO (highlighted), Редиректы, Описания (highlighted), Подтверждение сайта, robots.txt, Ключевые слова.
- Main content area:**
 - Section title:** Загрузка SEO-описаний товаров
 - Step 1:** Скачайте текущие SEO-описания ваших товаров
Заполните или отредактируйте ваши описания. Не изменяйте названия и порядок столбцов
 - Download button:** Скачать описания
 - Step 2:** Загрузите файл с новыми SEO-описаниями ваших товаров
Текущие описания будут заменены, а новые добавятся
 - File upload area:** Перетащите сюда файл или выберите вручную.
Форматы: XLS, XLSX
 - Select file button:** Выбрать файл



Где заполнять шаблоны метаданных

Карточки товаров:

4

Прокрутите вниз до блока «Страница товара» — это первый блок с шаблонами.

5

С помощью «карандашика» начните редактировать каждую строку.

Страница товара

SEO title товара (карточки товара) по умолчанию Не указан 

SEO описание товара (карточки товара) по умолчанию Не указан 

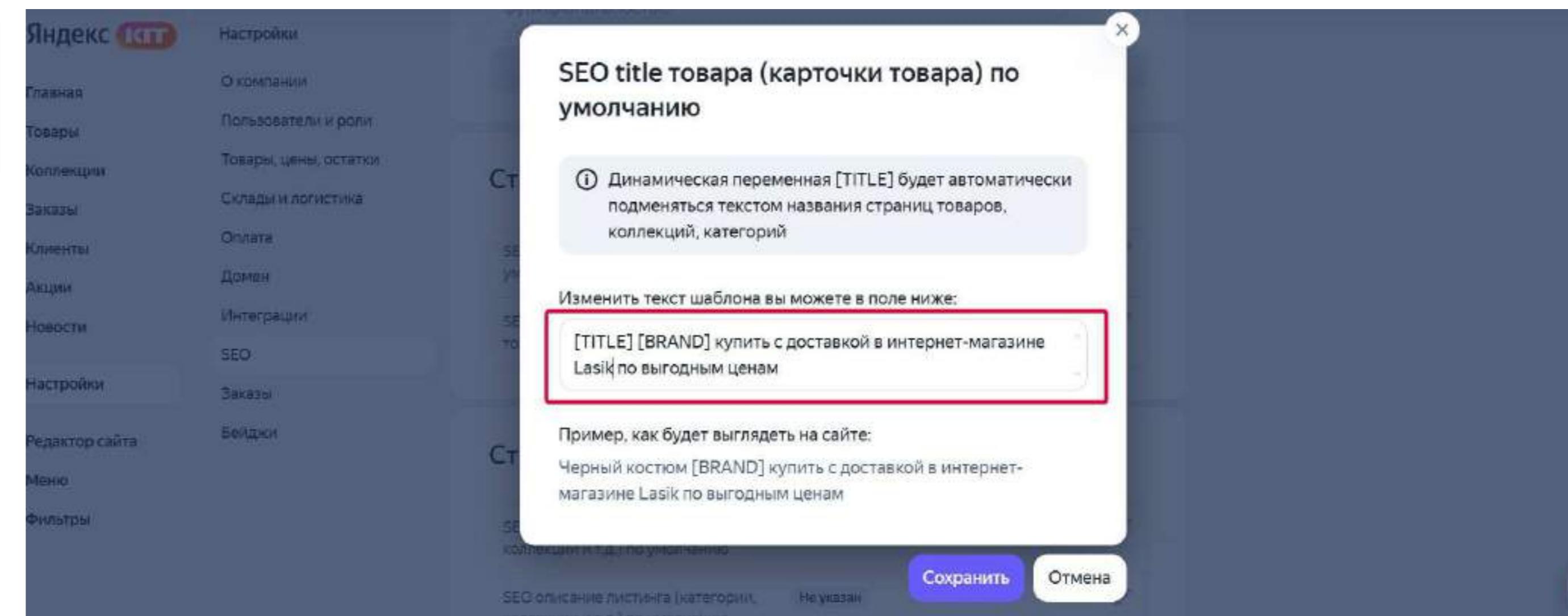


Где заполнять шаблоны метаданных

Карточки товаров:

6

Заполните блок «**SEO title товара (карточки товара) по умолчанию**», применяя переменные и нажмите «**Сохранить**».



Пример шаблона:

[TITLE] [BRAND] купить с доставкой в интернет-магазине Lasik
по выгодным ценам

При предварительно заполненных полях в товарах (Заголовок и Бренд) все товары будут иметь одинаковые метатеги Title с подменяемыми переменными.

Пример результата:

- Кофта бежевая Lolita купить с доставкой в интернет-магазине Lasik по выгодным ценам
- Джинсы Lolita купить с доставкой в интернет-магазине Lasik по выгодным ценам

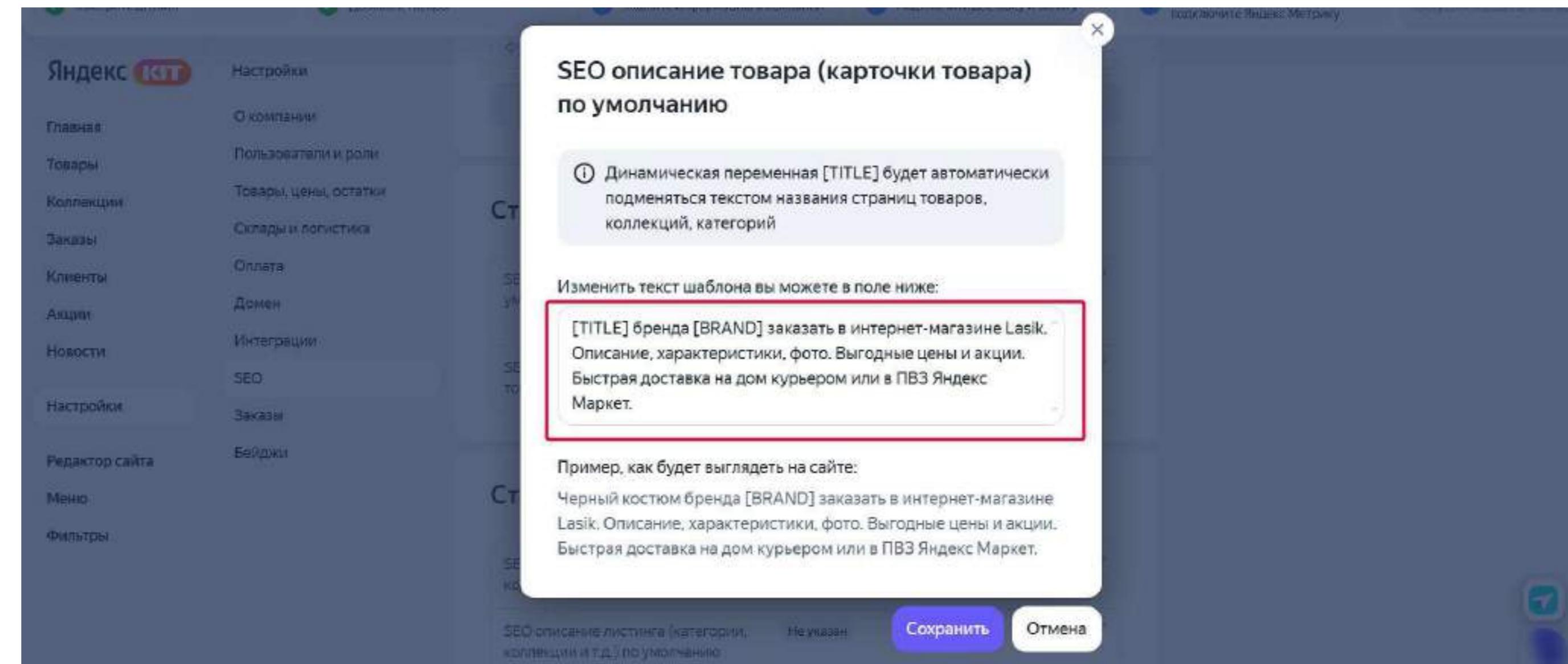


Где заполнять шаблоны метаданных

Карточки товаров:

7

Заполните блок «**SEO описание товара (карточки товара) по умолчанию**», применяя переменные и нажмите «Сохранить».



Пример шаблона:

[TITLE] бренда [BRAND] заказать в интернет-магазине Lasik. Описание, характеристики, фото. Выгодные цены и акции. Быстрая доставка на дом курьером или в ПВЗ Яндекс Маркет.

Пример результата:

- Кофта бежевая бренда Lolita заказать в интернет-магазине Lasik. Описание, характеристики, фото. Выгодные цены и акции. Быстрая доставка на дом курьером или в ПВЗ Яндекс Маркет.
- Джинсы бренда Lolita заказать в интернет-магазине Lasik. Описание, характеристики, фото. Выгодные цены и акции. Быстрая доставка на дом курьером или в ПВЗ Яндекс Маркет.



Где заполнять шаблоны метаданных

Категории \ коллекции

Ход работ идентичен карточкам товаров.

The screenshot shows the Yandex KIT interface with the sidebar menu:

- Яндекс KIT
- Главная
- Товары
- Коллекции**
- Заказы
- Клиенты
- Акции
- Новости
- Настройки**
- Редактор сайта
- Меню
- Фильтры

On the right, there are two main sections:

- Страницы коллекций или категорий** (highlighted with a red border):
 - SEO описание товара (карточки товара) по умолчанию: [TITLE] бренда [BRAND] заказать в интернет-магазине Lasik по выгодным ценам.
 - SEO title листинга (категории, коллекции и т.д.) по умолчанию: [TITLE] купить в интернет-магазине Lasik по низким ценам.
 - SEO описание листинга (категории, коллекции и т.д.) по умолчанию: Закажите [TITLE] в фирменном интернет-магазине одежды и обуви Lasik. Цены от поставщика. Бесплатная доставка на дом. Только натуральные ткани с гарантией производителя. Заказывайте на сайте [site.ru](#).
- Остальные страницы**

Пример шаблона Категорий/Коллекций:

Title

[TITLE] купить в интернет-магазине Lasik по низким ценам

Пример результата:

Женские кофты купить в интернет-магазине Lasik по низким ценам

Description

Закажите [TITLE] в фирменном интернет-магазине одежды и обуви Lasik. Цены от поставщика. Бесплатная доставка на дом. Только натуральные ткани с гарантией производителя. Заказывайте на сайте [site.ru](#)

Пример результата:

Закажите Женские кофты в фирменном интернет-магазине одежды и обуви Lasik. Цены от поставщика. Бесплатная доставка на дом. Только натуральные ткани с гарантией производителя. Заказывайте на сайте [site.ru](#)



Где заполнять шаблоны метаданных

Статичные страницы

Ход работ идентичен карточкам товаров.

The screenshot shows the Yandex KIT (Kit) interface for managing static pages. On the left, there's a sidebar with navigation links: Главная, Товары, Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки, Редактор сайта, Меню, and Фильтры. The 'Настройки' section is currently selected. To the right, there are two main sections: 'Страницы коллекций или категорий' and 'Остальные страницы'. Both sections contain fields for SEO title and description, each with a placeholder like '[TITLE]'. A red box highlights the 'SEO описание статичной страницы по умолчанию' field in the 'Остальные страницы' section.

Пример шаблона Статичных страниц:

Title

[TITLE] | Официальный интернет-магазин Lasik - site.ru

Пример результата:

Доставка товара | Официальный интернет-магазин Lasik - site.ru

Description

[TITLE] | Интернет-магазин Lasik. Доставка по всей России. Цены от производителя. Гарантия качества.

Пример результата:

Доставка товара | Интернет-магазин Lasik. Доставка по всей России. Цены от производителя. Гарантия качества.



Использование ИИ в генерации метаданных



Важно! Применяется только к товарам.

Сейчас в KIT можно сгенерировать уникальные метаданные для товарных страниц с помощью встроенной нейросети.

Когда это полезно:

- если нужно быстро разнообразить Title и Description для большого ассортимента;
- когда нет ресурса прописывать метаданные вручную;
- если карточки отличаются минимально, и важно избежать повторов в разметке.

Плюсы ИИ-генерации:

- Уникальные описания, которые обобщают характеристики товара
- Быстро при небольшом количестве товаров

Минусы ИИ-генерации:

- Требуется ручная проверка: ИИ может допускать фактические ошибки
- На больших каталогах генерация может занимать много времени
- ИИ не всегда использует коммерческие формулировки, метаданные получаются скорее информационными — часто нужна доработка
- При добавлении новых товаров процесс генерации нужно запускать снова — в отличие от шаблонов, которые применяются автоматически

Использование ИИ в генерации метаданных

Как пользоваться инструментом:

1 Откройте раздел «Настройки».

2 Выберите вкладку «SEO».

3 Выберите таб «Описания».

The screenshot shows the Yandex KIT interface with the following highlights:

- Step 1:** The "Настройки" (Settings) tab is highlighted with a red box.
- Step 2:** The "SEO" tab is highlighted with a red box.
- Step 3:** The "Описания" (Descriptions) tab is highlighted with a red box.

The main content area displays the "Загрузка SEO-описаний товаров" (Upload SEO descriptions for products) section, which includes:

- Скачать описания (Download descriptions)
- Перетащите сюда файл или выберите вручную.
Форматы: XLS, XLSX (Drag file here or choose manually. Formats: XLS, XLSX)
- Выбрать файл (Select file)

Использование ИИ в генерации метаданных

4

Опуститесь до блока «Генерация описания с помощью AI».

5

В поле с описанием сделайте подробное описание особенностей своего бренда, магазина, товаров, условия доставки и оплаты, регион продаж. Чем больше подробной информации добавить на входе — тем более разнообразные метаданные получатся и нажмите «Сгенерировать».

The screenshot shows the Yandex KIT (Kit) interface. On the left, there's a sidebar with various menu items: Главная, Товары, Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки (which is selected), Редактор сайта, Меню, and Фильтры. The main content area has a title 'Генерация описания с помощью AI' with a subtitle 'Автоматизируйте создание SEO-описания товаров с помощью AI'. Below this, there's a text input field containing a description about a brand called 'MUTED'. A red box highlights this input field. At the bottom of the main content area is a button labeled 'Сгенерировать описания'.

Яндекс **KIT**

Настройки

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Настройки

О компании

Пользователи и роли

Товары, цены, остатки

Склады и логистика

Оплата

Домен

Интеграции

SEO

Заказы

Бейджи

Генерация описания с помощью AI

Автоматизируйте создание SEO-описания товаров с помощью AI

Опишите особенности вашего бренда и магазина. Это поможет создать подходящие описания страниц и товаров.

MUTED — это интернет-магазин современной одежды, где приглушенные тона, чистые линии и минимализм становятся выражением внутреннего спокойствия. Бренд создан для тех, кто ценит эстетику без шума — где каждая деталь продумана, а материалы — натуральные, долговечные и комфортные.

Цены начинаются от 3 990 ₽, с регулярными акциями и прозрачной системой скидок — без скрытых надбавок.

Оплата доступна любым удобным способом: картой онлайн, СБП, Рассрочка сплит, а также при получении — наличными или картой.

Доставка по всей России. Заказы отправляются в течение 1–2 дней после подтверждения. Бесплатная доставка — от 5 000 ₽. Для остальных — от 490 ₽, с возможностью выбора курьера, в пункты выдачи или в постаматы.

Сгенерировать описания

Использование ИИ в генерации метаданных

6

После того как система сгенерит описания — скачайте их и просмотрите. Можно применить сразу, но лучше этого не делать — неизвестно что внутри.

The screenshot shows a user interface for generating SEO descriptions. On the left, there's a sidebar with various menu items: Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки (which is selected), Редактор сайта, Меню, and Фильтры. To the right of the sidebar, under the heading 'Склады и логистика', are links for Оплата, Домен, Интеграции, SEO (which is also selected), Заказы, and Бейджи. Below these sections is a button labeled 'Сгенерировать описания'. A red box highlights a download button for an Excel file named 'SEO-описания товаров.xlsx' with the note 'Файл сгенерирован 20.11.2025'. At the bottom, a blue button says 'Применить сгенерированные SEO-описания'. In the top right corner of the slide, there is a small red circular icon with a white dot inside.

Оплата доступна любым удобным способом: картой онлайн, СБП, Рассрочка сплит, а также при получении — наличными или картой.
Доставка по всей России. Заказы отправляются в течение 1-2 дней после подтверждения. Бесплатная доставка — от 5 000 ₽. Для остальных — от 490 ₽, с возможностью выбора курьера, в пункты выдачи или в постаматы.

Сгенерировать описания

SEO-описания товаров.xlsx
Файл сгенерирован 20.11.2025

Скачать

Применить сгенерированные SEO-описания

Использование ИИ в генерации метаданных

7

В скачанном файле смотрите столбцы «**SEO текст**» и «**SEO заголовок**».

При необходимости отредактируйте тексты прямо в этом файле. Сохраните файл в Excel.

B	C	D	E	F	G	H	I
Обязательное поле. Не более 500 символов (включая знаки препинания).	Артикул товара, может быть повторяющимся	Не более 5000 символов (включая знаки препинания)	Укажите один из 2-х статусов: Опубликован или Скрыт	Рекомендуется использовать от 160 до 240 знаков	Рекомендуется использовать от 70 до 90 знаков	Рекомендуется использовать от 40 до 70 знаков	Отредактировать ссылку можно тут разделе Товары
Название товара*	Артикул	Описание товара	Статус	SEO текст	SEO заголовок	SEO H1	Ссылка на карточку (SEO URL)
Пример — Крол-топ Su Тестовый		Кресло Urban Relax — стильное и комфортное решение для вашего дома или офиса. Лаконичные формы, эргономичная спинка, мягкое сиденье и уютные подлокотники обеспечивают расслабляющий отдых. Универсальная расцветка и износостойкая обивка делают кресло подходящим для любых помещений.	Опубликован	Кресло Urban Relax: комфорт и стиль в лаконичном дизайне			https://moab.yastatic.net
Пример — Nordic Comf Тестовый		Кресло Nordic Comfort — сочетание современного дизайна и эргономики. Мягкая обивка и прочный каркас подойдут для гостиной или домашнего офиса. Впишется в скандинавский, современный или лофт-стиль. Создайте атмосферу уюта с креслом Nordic Comfort.	Опубликован		Кресло Nordic Comfort — уют и стиль в вашем доме		https://moab.yastatic.net
		Urban Chic — дизайнерская сумка для ценителей стиля. Лаконичные линии, прочная фурнитура и эргономичная форма. Прочный материал сохраняет внешний вид при ежедневном использовании.					

Использование ИИ в генерации метаданных

8

После того как готов финальный подгрузочный файл с описаниями — его **можно загрузить на сайт**.

Для этого поднимитесь выше на странице и в блоке с загрузкой загрузите новый файл. Все, новые описания применились.

The screenshot shows the Yandex KIT interface with the SEO tab selected. On the left, there's a sidebar with links like Главная, Товары, Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки (which is highlighted), Редактор сайта, Меню, and Фильтры. The main content area has tabs for Настройки, SEO, О компании, Пользователи и роли, Товары, цены, остатки, Склады и логистика, Оплата, Домен, Интеграции, and Бейджи. Under the SEO tab, there's a section titled "Загрузка SEO-описаний товаров" with two steps: 1. Скачайте текущие SEO-описания ваших товаров (with instructions to fill or edit descriptions) and 2. Загрузите файл с новыми SEO-описаниями ваших товаров (with a note that current descriptions will be replaced). A red box highlights the second step, and a "Выбрать файл" button is visible at the bottom right of the input field.

Ручное добавление метаданных через таблицу



Важно! Применяется только к товарам.

1

Откройте раздел «Настройки».

2

Выберите вкладку «SEO».

3

Выберите таб «Описание».

4

В первом экране скачайте описания.

The screenshot shows the Yandex KIT dashboard with several tabs at the top: 'Выберите дизайн' (Selected), 'Добавьте товары' (Selected), 'Укажите информацию о компании' (Not Selected), 'Подключите доставку и оплату' (Not Selected), 'Настройте домен и подключите Яндекс Метрику' (Not Selected), and 'Опубликовать магазин' (Not Selected). Below these are five main sections: 'Настройки' (Settings), 'SEO' (Search Engine Optimization), 'О компании' (About company), 'Пользователи и роли' (Users and roles), and 'Товары, цены, остатки' (Products, prices, stock). The 'SEO' section is currently active. It contains tabs for 'Редиректы' (Redirects), 'Описания' (Descriptions), 'Подтверждение сайта' (Site verification), 'robots.txt', and 'Ключевые слова' (Keywords). A sub-section titled 'Загрузка SEO-описаний товаров' (Upload SEO descriptions for products) provides instructions: '1. Скачайте текущие SEO-описания ваших товаров' (Download current SEO descriptions for your products) and '2. Загрузите файл с новыми SEO-описаниями ваших товаров' (Upload a file with new SEO descriptions for your products). It also says 'Текущие описания будут заменены, а новые добавятся' (Current descriptions will be replaced, and new ones will be added). A red box highlights the 'Скачать описания' (Download descriptions) button. A green success message at the bottom right says 'SEO-описания добавлены к вашим товарам' (SEO descriptions have been added to your products).

Ручное добавление метаданных через таблицу

5

Скачается таблица Excel либо с пустыми описаниями, либо с уже заполненными.

6

Ручным способом или иным другим заполняем данные в ячейки с метаописаниями: **SEO H1, SEO заголовок, SEO текст**.

7

Сохраняем файл Excel и загрузить через второй пункт. При успешной подгрузке появится уведомление.

The screenshot shows the Yandex KIT dashboard with the 'SEO' tab selected. A modal window titled 'Загрузка SEO-описаний товаров' (Upload SEO descriptions for products) is open. It contains two main sections: '1. Скачайте текущие SEO-описания ваших товаров' (1. Download current SEO descriptions for your products) and '2. Загрузите файл с новыми SEO-описаниями ваших товаров' (2. Upload a file with new SEO descriptions for your products). The second section includes a note that 'Текущие описания будут заменены, а новые добавятся' (Current descriptions will be replaced, and new ones will be added). Below this is a file upload area with the placeholder 'Перетащите сюда файл или выберите вручную' (Drag and drop the file here or select manually) and a 'Выбрать файл' (Select file) button. At the bottom of the modal, a green notification bar says 'SEO-описания добавлены к вашим товарам' (SEO descriptions have been added to your products) with a checkmark icon. The background of the dashboard shows various navigation tabs like 'Настройки' (Settings), 'Товары' (Products), 'Коллекции' (Collections), etc., and a sidebar with 'Фильтры' (Filters).



Ручное добавление метаданных через таблицу

Что нужно знать о подзаголовочном файле:

- 1 Заполнять в файле можно только изменяемые ячейки:
SEO текст — это description, [рекомендации](#).
SEO заголовок — это title, [рекомендации](#).
SEO H1 — заголовок именно H1 товара.

- 2 При изменении SEO заголовка H1 — эти значения применяются **только** на странице карточки товара [в наименовании](#).

Главная > Категория 1-го уровня

Пример – Кроп-топ Summer Breeze

О товаре

Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло...

Подробнее ▾

Характеристики

Артикул Тестовый

Характеристика2 значение

Пример характеристики Характеристика 1

Все характеристики ▾

999 ₽

Добавить в корзину

В избранное

Преимущества

Доставка

- 3 Необязательно заполнять каждую ячейку для всех товаров — можно вносить данные выборочно.

- 4 Если поле оставить пустым, произойдёт одно из двух:
- оно останется пустым, если для товаров не заданы шаблоны метаданных;
 - автоматически подставится шаблон метаданных, если он был настроен заранее.

Метаданные. Точечное редактирование



Метаданные можно менять не только массово, но и точечно — когда нужно скорректировать теги для отдельных страниц. Вот как найти и отредактировать метатеги у категории товары:

1 Открыть раздел «Товары».

2 В правом верхнем углу выбрать «Категории».

3 В появившемся окне найти нужную категорию.

4 Нажать «...» → «Редактировать» и внести правки.

The screenshot shows the Yandex KIT dashboard with the 'Categories' section highlighted. A context menu is open over a category item, with step numbers 3 and 4 overlaid: 3 points to the 'Edit' option («Редактировать») and 4 points to the 'More options' ellipsis (...).

1. The 'Categories' button in the top right corner of the main interface.

2. The 'Edit' button («Редактировать») in the context menu of the category list.

3. The 'Edit' button («Редактировать») in the context menu of a specific category item.

4. The 'More options' ellipsis (...).



Метаданные. Точечное редактирование

5

В новом попапе заполняем необходимые данные:

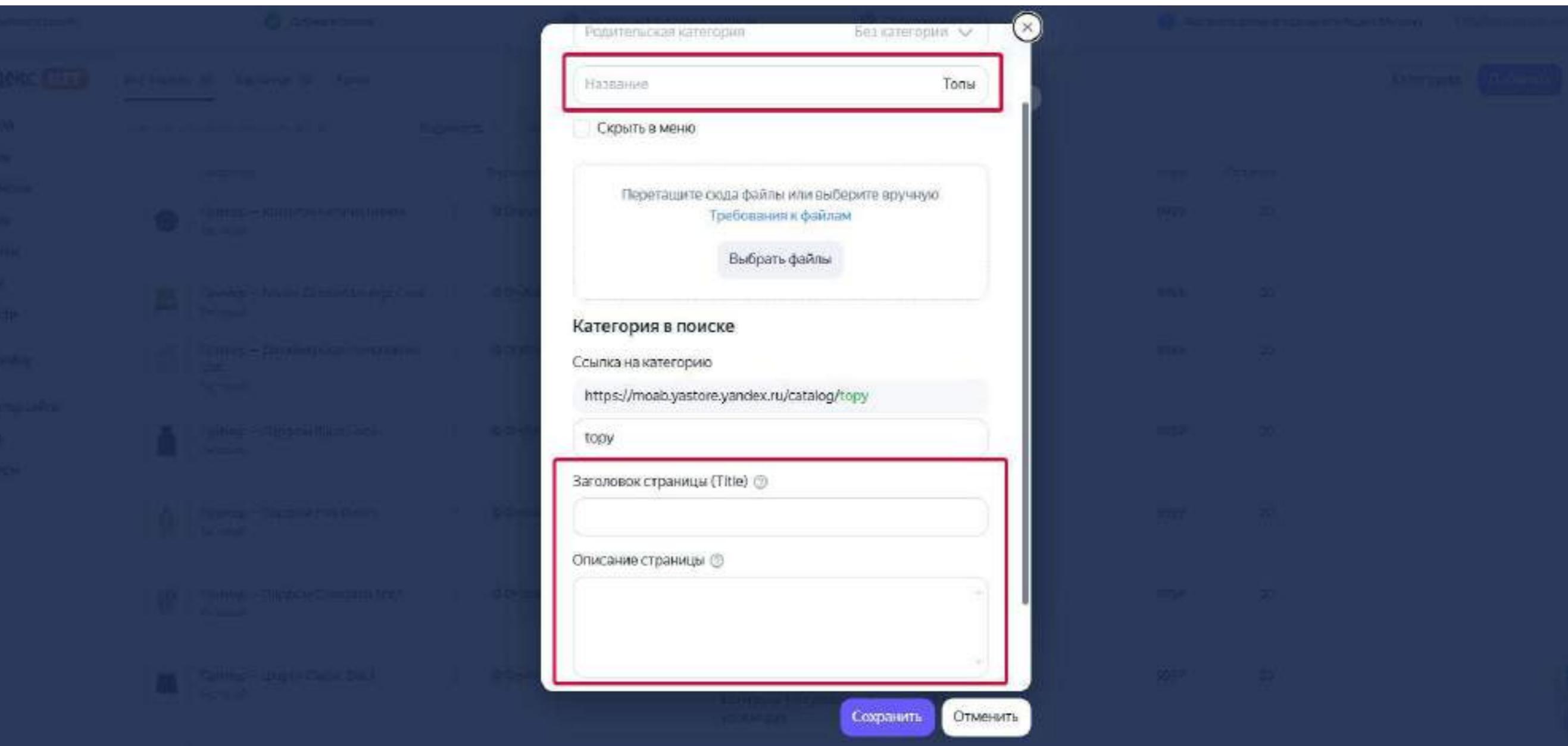
Поле «**Заголовок**» = SEO H1

Поле «**Заголовок страницы (Title)**» = SEO Title

Поле «**Описание страницы**» = SEO Description

6

Нажимаем «**Сохранить**».



Метаданные. Точечное редактирование



Карточки товаров

1 Открыть «Товары».

2 Выбрать товар.

3 Нажать «Редактировать» или «...» → «Редактировать».

Яндекс KIT

Все товары 12 Карточки 12 Архив

Главная Товары Коллекции Заказы Клиенты Акции Новости Настройки Редактор сайта Меню Фильтры

Название	Видимость	Приоритет в...	Категории
Пример — Кроп-топ Summer Breeze Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
Пример — Nordic Comfort Lounge Chair Тестовый	Опубликован	50	Вторая корневая категория
Пример — Дизайнерская сумка Urban Chic Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Парфюм Black Force Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Парфюм Pink Dream Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Парфюм Champion Spirit Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Шорты Classic Black Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
Пример — Футболка Summer Flowers Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня

Тестовый · KIT ID 100002

Создан 15.07.2025

Изменен 20.11.2025

Описание Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло прекрасно подойдет как для небольших квартир, так и для просторных помещений. Мягкое сиденье, уютные подлокотники и эргономичная спинка обеспечивают расслабляющий отдых после насыщенного дня. Прочное основание гарантирует долговечность, а обивка из износостойкой ткани легко очищается. Urban Relax создаст атмосферу уюта и гармонии в вашем доме или офисе

Бренд —

Категории Категория 1-го уровня
Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз

Артикул Тестовый

KIT ID 100002

Штрихкод 000000000003

Цена 999 ₽/шт

Редактировать

Показать на сайте

Метаданные. Точечное редактирование

4

Долистать до блока «Карточка товара в поиске».

5

В соответствующих полях заполняем необходимые метатеги.

6

Нажимаем «Сохранить».

Яндекс KIT

Главная Товары Коллекции Заказы Клиенты Акции Новости Настройки Редактор сайта Меню Фильтры

Карточка товара в поиске

Вы редактируете карточку: Пример — Кроп-топ Summer Breeze

Ссылка на карточку [?](#) Указать редирект для старого URL [?](#)

[https://moab.yastore.yandex.ru/products/test--krop-top-summer-breeze-100011?
variant=100002](https://moab.yastore.yandex.ru/products/test--krop-top-summer-breeze-100011?variant=100002)

test--krop-top-summer-breeze

Заголовок страницы в поиске (Title) [?](#)
Кресло Urban Relax: комфорт и стиль в лаконичном дизайне

Заголовок на странице товара (H1) [?](#)
Не заполнено

Описание страницы в поиске (Description) [?](#)
Кресло Urban Relax — стильное и комфортное решение для вашего дома или офиса.
Лаконичные формы, эргономичная спинка, мягкое сиденье и уютные подлокотники
обеспечат расслабляющий отдых. Универсальная расцветка и износостойкая обивка делают
кресло подходящим для любых помещений.

Метаданные. Точечное редактирование



Коллекции

1 Открыть раздел «Коллекции».

2 Выбрать коллекцию.

3 Нажать «Редактировать» или «...» → «Редактировать».

Яндекс KIT

Все товары 12 Карточки 12 Архив

Поиск по названию, артикулу, KIT ID Видимость Категории Коллекции

Главная Товары Коллекции Заказы Клиенты Акции Новости Настройки Редактор сайта Меню Фильтры

Название	Видимость	Приоритет в...	Категории
Пример — Кроп-топ Summer Breeze Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
Пример — Nordic Comfort Lounge Chair Тестовый	Опубликован	50	Вторая корневая категория
Пример — Дизайнерская сумка Urban Chic Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Парфюм Black Force Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Парфюм Pink Dream Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Парфюм Champion Spirit Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
Пример — Шорты Classic Black Тестовый	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
Пример — Футболка Simple Flowers	Опубликован	50	Категория 1-го уровня

Тестовый • KIT ID 100002

Создан 15.07.2025

Изменен 20.11.2025

Описание Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло прекрасно подойдет как для небольших квартир, так и для просторных помещений. Мягкое сиденье, уютные подлокотники и эргономичная спинка обеспечивают расслабляющий отдых после насыщенного дня. Прочное основание гарантирует долговечность, а обивка из износостойкой ткани легко очищается. Urban Relax создаст атмосферу уюта и гармонии в вашем доме или офисе

Бренд —

Категории Категория 1-го уровня
Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз

Артикул Тестовый

KIT ID 100002

Штрихкод 000000000003

Цена 999 ₽/шт

Редактировать Показать на сайте

Метаданные. Точечное редактирование

4

Заполняем заголовок H1 в верхнем поле.

Яндекс КИТ

Акции ▶ Активна :

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Заголовок и описание

Заголовок и описание увидят покупатели.

Акции

Описание

Тип коллекции ?

Тип задаётся только при создании коллекции. После создания изменить тип не получится.

Статическая Динамическая

Метаданные. Точечное редактирование

5

Title и Description заполняются в самом нижнем блоке на странице.

6

Нажимаем «Сохранить».

The screenshot shows the 'Collection in search' settings page in the Yandex Merchant Center. On the left, there's a sidebar with links: Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки, Редактор сайта, Меню, and Фильтры. The main area has a title 'Коллекция в поиске'. It displays a 'Ссылка на коллекцию' with the URL <https://moab.yastore.yandex.ru/collections/akcii>. Below it is a search bar containing 'акции'. A red box highlights the 'Заголовок страницы (Title)' field, which contains the word 'Акции'. Another red box highlights the 'Описание страницы' (Description) field, which is currently empty. At the bottom, there's a checkbox labeled 'Включать в фид для Яндекс Директа' with the note 'Информация о странице с коллекцией будет включена в фид'.

Метаданные. Точечное редактирование

Новости/Статьи

1 Заходим в «Новости».

2 Выбираем Новость/Статью.

3 Нажать «...» → «Редактировать» и внести правки.

Яндекс KIT

Новости

Название

Статус

Опубликована

Подготовка к новому году

Заголовок

Краткое описание

Дата публикации

Дата скрытия

Редактировать

Показать на сайте

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Метаданные. Точечное редактирование

4

Заголовок H1 заполняем в верхнем поле.

Яндекс KIT

Подготовка к новому году

Опубликована

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Содержание

Заголовок

Подготовка к новому году 226

Описание

Не заполнено

Краткое описание для превью новости

The screenshot shows the Yandex KIT interface for managing news items. On the left, a sidebar lists navigation options like 'Главная', 'Товары', and 'Новости'. The main area is titled 'Подготовка к новому году' and shows a status message 'Опубликована'. Below this is a 'Содержание' section. A red box highlights the 'Заголовок' (Title) field, which contains the text 'Подготовка к новому году' and has a character count of '226'. Further down is an 'Описание' (Description) field containing the placeholder text 'Не заполнено' (Not filled). At the bottom, there's a note about a 'Краткое описание для превью новости' (Short description for news preview).

Метаданные. Точечное редактирование

5

Title и Description заполняются в самом нижнем блоке на странице.

6

Нажимаем «Сохранить».

The screenshot shows a search results page with a red border around the main content area. At the top, it says 'Новость в поиске'. Below that is a link 'Ссылка на новость' with the URL 'https://moab.yastore.yandex.ru/blog/podgotovka-k-novomu-godu'. There are two input fields: one for 'Заголовок страницы в поиске (Title)' containing 'подготовка к новому году' and another for 'Описание страницы в поиске (Description)' containing 'Не заполнено'. A sidebar on the left lists various sections: Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости (which is selected), Настройки, Редактор сайта, Меню, and Фильтры. At the bottom, there is a section titled 'Даты публикации'.



Метаданные. Точечное редактирование

Главная и другие статичные страницы

1 Заходим в «Редактор сайта».

2 Нажимаем напротив шаблона «Редактировать».

Яндекс КИТ

Мой дизайн

Посмотреть мой сайт

Редактировать

2

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Мой интернет-магазин

Шаблоны дизайна

Olivesa

Подойдёт для магазинов косметики

Использовать

Предпросмотр

Шаблон обновлён 21.10.2025

Lumen

Подойдёт для магазинов техники и электроники

Метаданные. Точечное редактирование



Главная и другие статичные страницы

3 Зайти на вкладку «Страницы».

4 Одним нажатием выбрать страницу, на которой нужно поменять метаданные.

5 Справа в отдельном блоке появятся поля для заполнения Title и Description.

6 Нажать «Сохранить».

← Мой интернет-магазин

Тема Страницы Секции

- 10% скидка на первый заказ

Каталог Найти товары

Выберите город Акции Бестселлеры Новинки

nocord
Инструменты
для ремонта
и сада

Перфораторы Сварка ЭШМ Пилы УШМ Аккумуляторы

Настройки страницы

Ссылка
<https://moab.yastore.yandex.ru/>

Отображение в поисковой выдаче

Заголовок (Title) ?
Не заполнено

Описание (Description) ?
Не заполнено

Корзина

Избранное

Все новости

Новость

Страница 404

Юридические страницы

Редиректы

Если вы **планируете миграцию с текущего магазина на платформу KIT**, структура URL-адресов страниц изменится. В этом случае обязательна настройка корректных 301-редиректов со старых URL на новые — это обеспечит сохранение SEO-веса, предотвратит потерю трафика и избежит ошибок 404 для пользователей и поисковых систем.

Функция редиректов нужна в двух случаях: когда изменился URL страницы и пользователей нужно автоматически перенаправить на новый адрес; когда страницу удалили, и важно перенаправить трафик с 404-ошибки на подходящую рабочую страницу (200).

1 Перейдите в «Настройки».

The screenshot shows the Yandex KIT platform interface. At the top left, there's a navigation bar with links like 'Настройки' (Settings), 'О компании' (About), 'Пользователи и роли' (Users and roles), 'Товары, цены, остатки' (Products, prices, stocks), 'Склады и логистика' (Warehouses and logistics), 'Оплата' (Payment), 'Домен' (Domain), 'Почтовые уведомления' (Email notifications), 'Интеграции' (Integrations), 'SEO', 'Заказы' (Orders), 'Бейджи' (Badges), and 'Характеристики товаров' (Product characteristics). On the right side, there's a sidebar with sections for 'SEO' (containing 'Редиректы' which is highlighted with a red box), 'Описания', 'Подтверждение сайта', 'robots.txt', and 'Ключевые слова'. Below the sidebar, there's a large button labeled 'Добавить' (Add) and a smaller button labeled 'Добавить запись' (Add entry). A red box highlights the 'Редиректы' tab in the sidebar and the 'Добавить' button.

2 Выберите закладку «SEO».

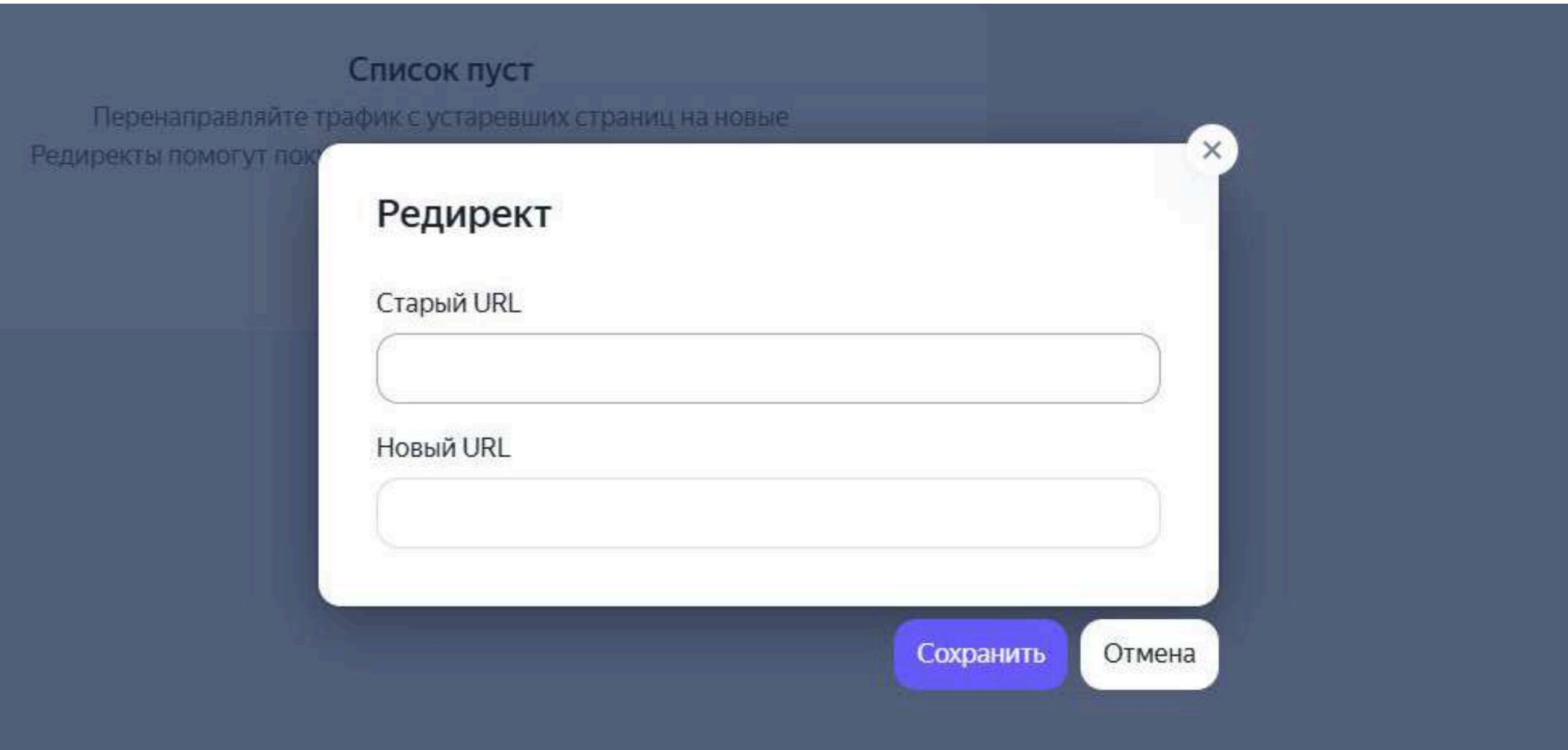
3 Перед вами откроется блок с редиректами.

4 Выберите любой вариант добавления редиректа: штучно или списком через таблицу.

Редиректы

5

При добавлении редиректа постранично – введите старый и новый относительный URL и нажмите «Сохранить».



Редиректы



6

При массовом добавлении редиректов скачайте шаблон, заполните таблицу и загрузите его через специальное окно.

SEO

Редиректы Описания Подтверждение

Перенаправляйте страницы на новые URL. Редиректы помогут показать поисковым системам, что страница переехала.

Загрузка списка редиректов

1. Скачайте и заполните шаблон

Не изменяйте названия и порядок столбцов в шаблоне, иначе не получится загрузить URL в систему

[Скачать шаблон](#)

2. Загрузите файл, заполненный по шаблону

Перетащите сюда файл или выберите вручную. Форматы: XLS, XLSX

[Выбрать файл](#)

[Загрузить список](#) [Отмена](#)

robots.txt



Robots.txt – это текстовый файл, с параметрами индексирования сайта для роботов поисковых систем. С его помощью можно ограничить индексирование страниц, что снизит нагрузку на сайт и ускорит его работу.

1

Во вкладке robots.txt нажмите иконку «Редактировать».

2

По умолчанию Яндекс KIT предлагает базовую конфигурацию, которая подходит для большинства магазинов. Если нужно запретить индексацию определенных разделов, добавьте соответствующие директивы.

Рекомендации по наполнению файла см. в [документации Яндекс Вебмастер](#)

3

Сохраните изменения. Файл robots.txt будет автоматически доступен по адресу [site.ru/robots.txt](#).

The screenshot shows the Yandex KIT interface with the following details:

- Left sidebar:** Includes links like Главная, Товары, Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки (highlighted), Редактор сайта, Меню, and Фильтры.
- Top navigation bar:** SEO, Редиректы, Описания, Подтверждение сайта, robots.txt (highlighted), and Ключевые слова.
- Main content area:** A section titled "Настройка robots.txt" contains:
 - A toggle switch labeled "Включено" (Enabled) which is turned on.
 - A text input field containing the robots.txt content:

```
User-agent: * Disallow: */?sorting* Disallow: */?price_min* Disallow: */?price_max* Disallow: */?variant* Disallow: */?page* Disallow: */?query* Disallow: /cart Disallow: /api User-agent: Yandex Disallow: /cart Disallow: /api Clean-param: sorting&price_min&price_max&variant&age&query User-agent: GoogleBot Disallow: */?sorting* Disallow: */?price_min* Disallow: */?price_max* Disallow: */?variant* Disallow: */?page* Disallow: */?query* Disallow: /cart Disallow: /api Sitemap: https://lelu-kids.ru/sitemap.xml
```
 - An edit icon (pencil) located next to the robots.txt input field, with a red arrow pointing towards it from the right side of the image.



Sitemap.xml

На платформе KIT нет возможности самостоятельно редактировать файл sitemap.xml. Он по умолчанию автоматически формируется по адресу site.ru/sitemap.xml.

Визуально карта сайта состоит из тематических папок с соответствующими ссылками на страницы.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
    <script/>
    <sitemap>
        <loc>https://moab.yastore.yandex.ru/sitemap/categoryAndCollection-1.xml</loc>
        <lastmod>2025-11-20</lastmod>
    </sitemap>
    <sitemap>
        <loc>https://moab.yastore.yandex.ru/sitemap/productCard-1.xml</loc>
        <lastmod>2025-11-20</lastmod>
    </sitemap>
    <sitemap>
        <loc>https://moab.yastore.yandex.ru/sitemap/static-1.xml</loc>
        <lastmod>2025-11-20</lastmod>
    </sitemap>
</sitemapindex>
```

Чтобы убрать страницу из карты сайта, достаточно отключить её в админ.панели. Через некоторое время sitemap обновится автоматически, и ссылка исчезнет.



Важно! Товары с нулевым остатком автоматически из sitemap.xml не пропадают.

</sitemap/categoryAndCollection-1.xml>

Активные опубликованные категории и коллекции.

</sitemap/productCard-1.xml>

Активные опубликованные карточки товаров.

</sitemap/static-1.xml>

Активные опубликованные статичные страницы, включая Главную, Корневую страницу каталога, Корневую страницу блога и остальные статичные страницы Доставки, Оплаты, Реквизиты и пр.

</sitemap/blog-1.xml>

Активные опубликованные документы из раздела «Новости».

Меню



Чтобы поисковые роботы находили все страницы, на них должна вести внутренняя ссылка. Товары доступны через категории, а сами категории и блоговые разделы — только если они выведены в меню или на другие страницы. Поэтому для успешной индексации страниц в поиске необходимо собрать корректное сквозное меню:

1 Перейдите в закладку «Меню» в основном меню платформы.

2 По очереди начните собирать свои меню.

The screenshot shows the Yandex KIT interface with the following elements:

- Left sidebar:** Includes links for Главная, Товары, Коллекции, Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки, Редактор сайта, and Меню. The 'Меню' link is highlighted with a red border.
- Top header:** Displays the Yandex KIT logo.
- Main content area:** Titled "Настройки меню сайта" (Site menu settings), it contains a table titled "Список меню" (List of menus) with the following data:

Название	Дата изменения
Основное меню	18 июля 2025 г.
Дополнительное меню	18 июля 2025 г.
Юридическая информация	12 августа 2025 г.
Юридическая информация	7 августа 2025 г.
Каталог	25 августа 2025 г.

- Bottom right button:** A blue "Добавить меню" (Add menu) button.

Меню



3

Основное меню — это меню, которое находится в главной кнопке в шапке. В него добавляются все категории каталога.

Яндекс KIT

Настройки меню сайта

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Список меню

Название	Дата изменения	
Дополнительное меню	18 июля 2025 г.	
Юридическая информация	12 августа 2025 г.	
Основное меню	20 ноября 2025 г.	
Меню	20 ноября 2025 г.	
Юридическая информация	7 августа 2025 г.	

Добавить меню

* Название меню

Основное меню

Категория 1-го уровня

Категория 1-го уровня

Категория 2-го уровня два

Категория 2-го уровня два

Категория 2-го уровня раз

Категория 2-го уровня раз

Вторая корневая категория

Вторая корневая категория

Добавить пункт

Пункт меню

Внутренняя страница Внешняя ссылка

Выберите

Поиск

Программа лояльности

Страница 404

Категории

- Категория 2-го уровня раз
- Категория 2-го уровня два

Категория 1-го уровня

Вторая корневая категория

Топы

Категория 2-го уровня раз

Категория 2-го уровня раз

Вторая корневая категория

Вторая корневая категория

Добавить пункт

Сохранить

Отмена

Меню



Пункты в меню можно «двигать», зажимая пункт и тем самым создавать многоуровневую структуру.

По окончании работ **«Сохранить»** меню.

Укажите информацию о компании

Подключите

Редактирование меню

* Название меню

Основное меню

Категория 1-го уровня

Категория 2-го уровня два

Категория 2-го уровня раз

Топы

Добавить пункт

4

Дополнительное меню — это меню, которое закрепляется под поисковой строкой.

В него можно выводить страницы:
Акции, Новости, Расширенная гарантия,
Скидки, О компании и другие, то есть это
не основное каталожное меню,
а дополнительное меню.

≡ Каталог

Найти товары

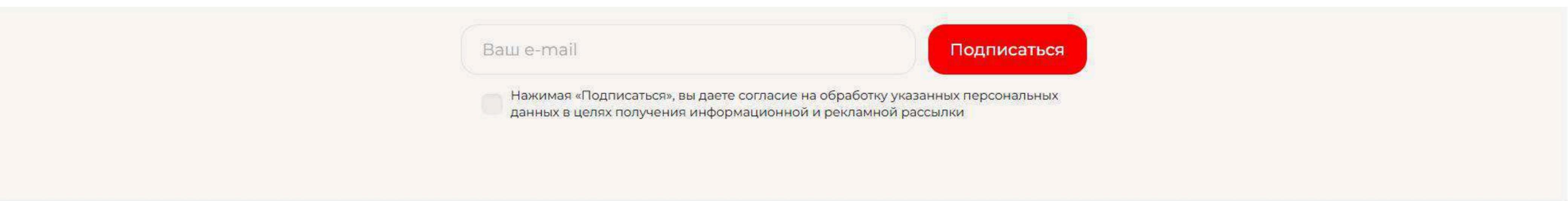
← Москва Акции Бестселлеры Новинки

Инструменты
для ремонта
и сада



5

Юридическая информация – это меню, в которое добавляются страницы Политики, Доставки, Возврата и т.д. Чаще всего оно выводится в футере (подвале сайта).



HAVIT

надежный партнер в мире игр



О НАС

ЗАГРУЗКИ

СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ

ПАРТНЕРАМ

БЛОГ

КОНТАКТЫ

Контакты

Адрес
199004, Город Санкт-Петербург, Линия 8-Я В.О.,
Дом 37, Литер А, Помещение 6Н (часть1)

Телефон
8 (812) 606-72-55

Режим работы
Пн-пт, 11:00 - 20:00

Эл. почта
info@havit-russia.ru

Задачей SEO является распределить по меню все важные страницы, которые необходимо индексировать поиском и сканировать роботами.

Еще полезные памятки о Яндекс Ките из этой статьи:

- 1 [Как зарегистрировать магазин на Яндекс КИТ](#)
- 2 [Как загрузить и заполнить карточки товара](#)
- 3 [Настройка акций и распродаж в Яндекс Ките](#)
- 4 [Настройка Директа для интернет-магазина](#)

