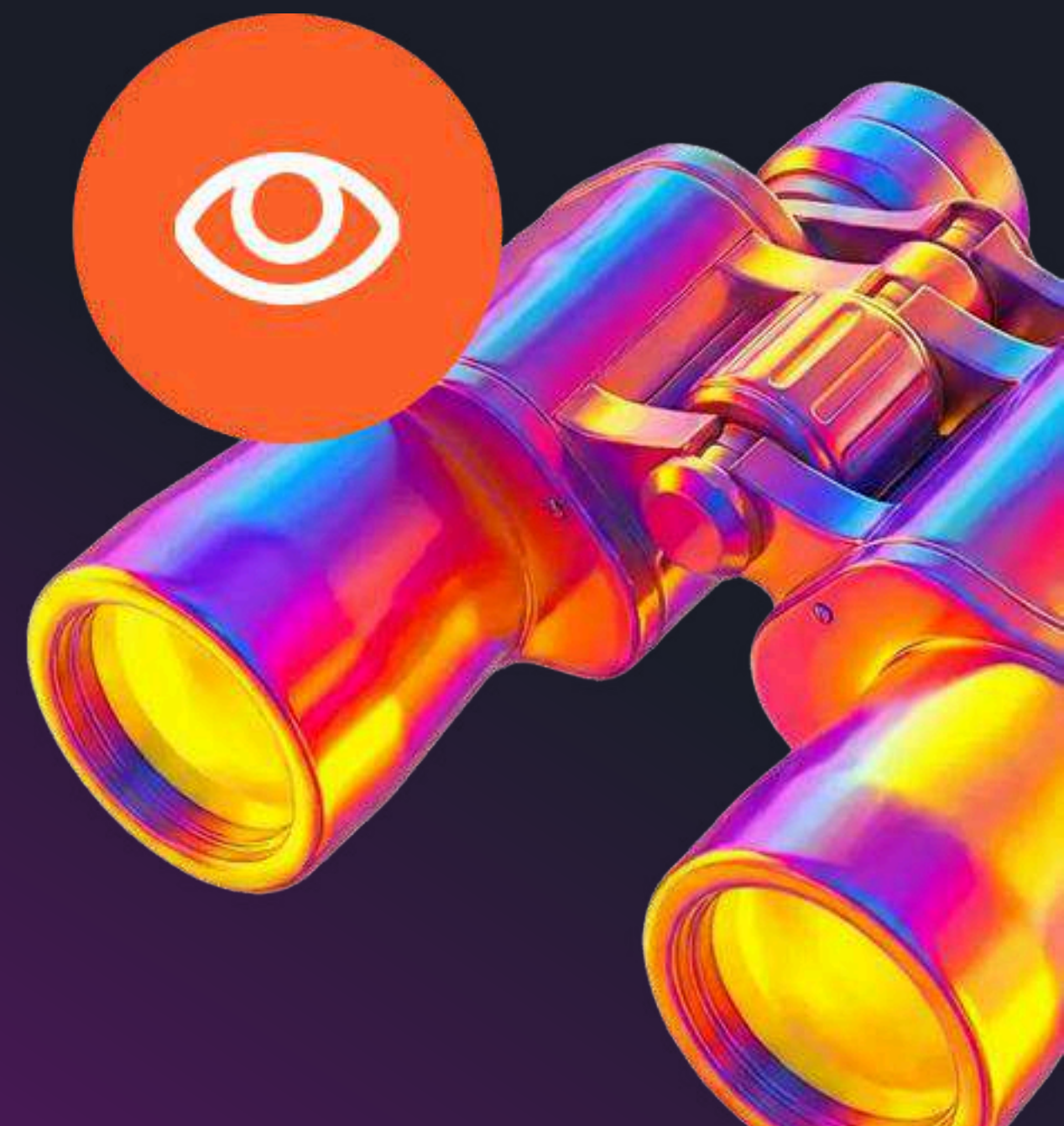


# SEO для интернет-магазина Яндекс

От правильно настроенного SEO зависит, как ваши страницы увидит поисковик и найдёт покупатель.

Эта памятка объясняет, как работать с метатегами в Яндекс Ките: как массово заполнять title и description, где править их вручную, как подключить ИИ-генерацию, когда нужны редиректы, как работает sitemap и меню.

Рекомендации по настройке SEO от специалиста moab.



# Базовые термины



Перед тем, как настроить SEO в интернет-магазине, рассмотрим основные элементы: метатеги, редиректы и технические параметры. Базовые SEO-настройки закладывают фундамент для продвижения магазина. Без них поисковые системы не смогут корректно индексировать сайт.

Метатеги управляют отображением страниц в поисковой выдаче:

**Title** — это заголовок, который видят пользователи в результатах поиска.

**Description** — краткое описание под заголовком.

Настройте общие шаблоны метатегов в разделе **«Настройки» → «SEO» → «Метатеги»**. Для главной страницы укажите уникальный title длиной 50-60 символов с основным запросом — например, "Спортивная одежда и обувь — интернет-магазин SportWear".

Description пишется длиной 150-160 символов и раскрывает преимущества магазина.

Для категорий и товаров задайте шаблоны с переменными — **{название категории} купить в Москве | {название магазина}**. Система автоматически подставит нужные значения.

# Базовые термины



**Sitemap.xml** содержит список всех страниц сайта для поисковых роботов.

Платформа генерирует sitemap автоматически и обновляет его при изменении структуры.

Ссылка на sitemap находится по адресу [вашсайт.ru/sitemap.xml](#). Отправьте эту ссылку в Яндекс Вебмастер через раздел **«Индексирование»** → **«Файлы Sitemap»**. Нажмите **«Добавить»**, вставьте URL, сохраните. Система проверит файл и начнет использовать его для индексации.

Повторная отправка не требуется — Вебмастер сам отслеживает обновления.

**Robots.txt** определяет, какие страницы сайта можно индексировать.

Файл создается автоматически с базовыми настройками — открыты для индексации главная, категории, товары, закрыты служебные разделы, корзина, личный кабинет.

Чтобы изменить настройки, откройте раздел **«Настройки»** → **«SEO»** → **«Robots.txt»**. Добавьте директивы для закрытия ненужных разделов — например, **Disallow: /admin** или **Disallow: /search**. Не закрывайте важные страницы случайно — проверьте файл через **«Анализ robots.txt»** в Вебмастере

# Базовые термины



**Микроразметка** помогает поисковым системам понимать содержимое страниц.

Платформа автоматически добавляет разметку Schema.org для товаров, организации, хлебных крошек. В карточках товаров размечаются название, цена, наличие, рейтинг, изображение. Это позволяет показывать **расширенные сниппеты в выдаче** — с ценой, наличием, звездами рейтинга.

Проверьте корректность разметки через валидатор Schema.org — вставьте URL любой карточки товара и убедитесь, что все поля распознаются.

**Canonical-теги** предотвращают дублирование страниц.

Платформа автоматически добавляет canonical на все страницы — он указывает на основной URL без параметров сортировки и фильтров. Например, страница [вашсайт.ru/category?sort=price](#) имеет canonical на [вашсайт.ru/category](#). Это объединяет вес страниц с фильтрами в одну основную.

Проверьте наличие canonical в исходном коде любой страницы — найдите тег `<link rel="canonical" href="...">`.

# Метаданные. Массовое добавление



**Шаблоны seo мета тегов** — заранее заданные правила для автоматического генерирования заголовков (title) и мета-описаний (description) на страницах сайта.

Они используют переменные (например, название продукта, бренд, цена), чтобы создавать уникальные, релевантные и оптимизированные мета-теги для сотен или тысяч страниц без ручного ввода.

## Зачем они нужны:

- **Масштабируемость.** В крупных интернет-магазинах невозможно вручную быстро написать уникальные title и description для каждой страницы. Шаблоны позволяют автоматически генерировать их на основе переменных.
- **Исключают дублирование.** За счет ввода переменных шаблоны обеспечивают уникальность важных метаданных.
- **Упрощают поддержку.** При добавлении новой категории или продукта метатеги создаются автоматически.



# Метаданные. Массовое добавление



Какие переменные на 20.11.25:

[TITLE] — переменная отвечает за поле «Заголовок»/«Название».

Заголовок в товаре

## Название и описание

Пример — Кноп-топ Summer Breeze

**B** *I* | ≡

Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло прекрасно подойдет как для небольших квартир, так и для просторных помещений. Мягкое сиденье, уютные подлокотники и эргономичная спинка обеспечат расслабляющий отдых после насыщенного дня. Прочное основание гарантирует долговечность, а обивка из износостойкой ткани легко очищается. Urban Relax создаст атмосферу уюта и гармонии в вашем доме или офисе

# Метаданные. Массовое добавление



Какие переменные на 20.11.25:

[TITLE] — переменная отвечает за поле «Заголовок»/«Название».

## Заголовок в категории

### Редактирование категории

Родительская категория

Без категории 

Название


Топы

## Заголовок в коллекции

### Заголовок и описание

Заголовок и описание увидят покупатели.

Акции

Описание 

# Метаданные. Массовое добавление



Какие переменные на **20.11.25**:

[TITLE] — переменная отвечает за поле «Заголовок»/«Название».

## Заголовок в статичной странице

**Создание страницы**

Название страницы

О нас

Паттерн страницы

/o-nas

Создать Отменить

Юридические страницы

- Политика конфиденциально...
- Оплата
- Доставка
- Способы возврата
- Реквизиты
- Оферта



# Метаданные. Массовое добавление



Какие переменные на 20.11.25:

[BRAND] — переменная отвечает за поле «Бренд» только в товарах, где заполнено это поле.

Заголовок в статичной странице

Бренд

Бренд

Laski 

# Метаданные. Массовое добавление



## Рекомендации по составлению метатега Title

- Переменную от заголовка писать в начале или ближе к началу метатега.
- Переменная подставляется в Именительном падеже.
- Использовать важные коммерческие слова: купить, цена, доставка, интернет-магазин.
- Объем полного title 50-70 знаков.
- Упоминать город, если сайт продвигается по конкретному региону.
- В середине предложения и в конце заголовка точку не ставить.
- Составить хороший заголовок поможет просмотр заголовков из ТОП-10 выдачи по нужному запросу. Ориентируйтесь на конкурентный регион — Москву.



## Рекомендации по составлению метатега Description

- Description должен максимально информативно отражать суть страницы, которой он принадлежит.
- Используйте глаголы, которые побуждают к действию. Например: купить, заказать, покупайте, заказывайте, ознакомьтесь.
- Опишите основные преимущества, которые могут привлечь потенциальных посетителей. Например: бесплатная доставка, расширенная гарантия, большой ассортимент, низкие цены.
- Объем полного description 140-170 знаков.

# Где заполнять шаблоны метаданных

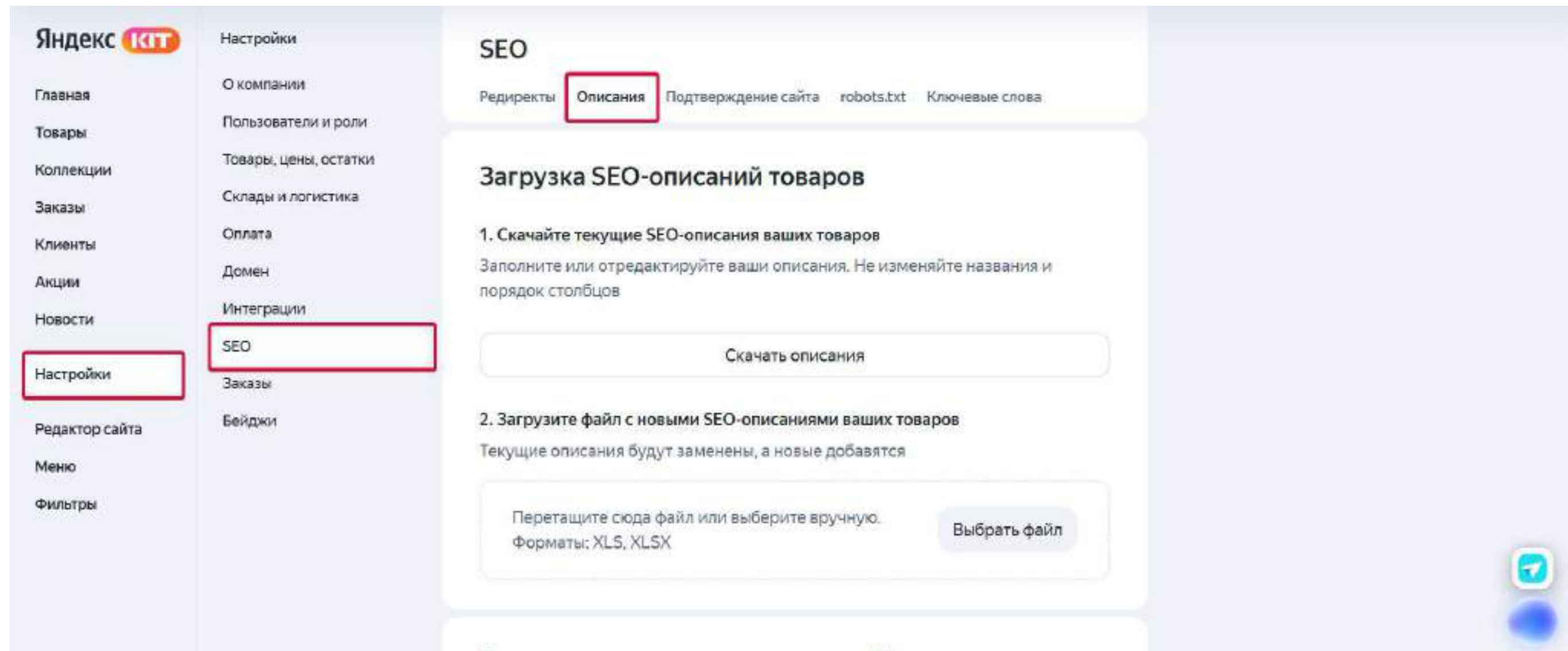


Карточки товаров:

1 Откройте раздел «**Настройки**».

2 Выберите вкладку «**SEO**».

3 Выберите таб «**Описание**».



# Где заполнять шаблоны метаданных





Карточки товаров:

4 Прокрутите вниз до блока «**Страница товара**» — это первый блок с шаблонами.

5 С помощью «карандашика» начните редактировать каждую строку.

## Страница товара

SEO title товара (карточки товара) по умолчанию	Не указан	
SEO описание товара (карточки товара) по умолчанию	Не указан	



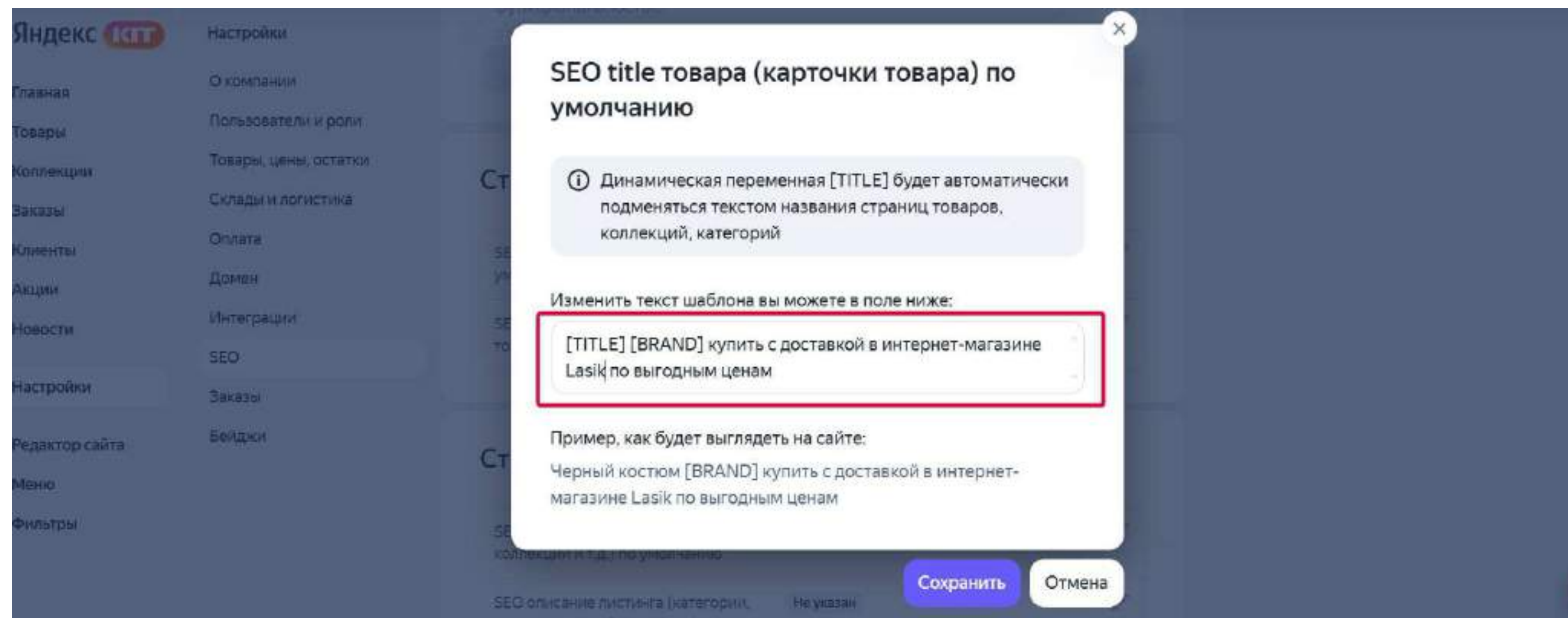
# Где заполнять шаблоны метаданных



Карточки товаров:

6

Заполните блок «**SEO title товара (карточки товара) по умолчанию**», применяя переменные и нажмите «**Сохранить**».



Пример шаблона:

**[TITLE] [BRAND] купить с доставкой в интернет-магазине Lasik по выгодным ценам**

При предварительно заполненных полях в товарах (Заголовков и Бренд) все товары будут иметь одинаковые метатеги Title с подменяемыми переменными.

Пример результата:

- Кофта бежевая Lolita купить с доставкой в интернет-магазине Lasik по выгодным ценам
- Джинсы Lolita купить с доставкой в интернет-магазине Lasik по выгодным ценам

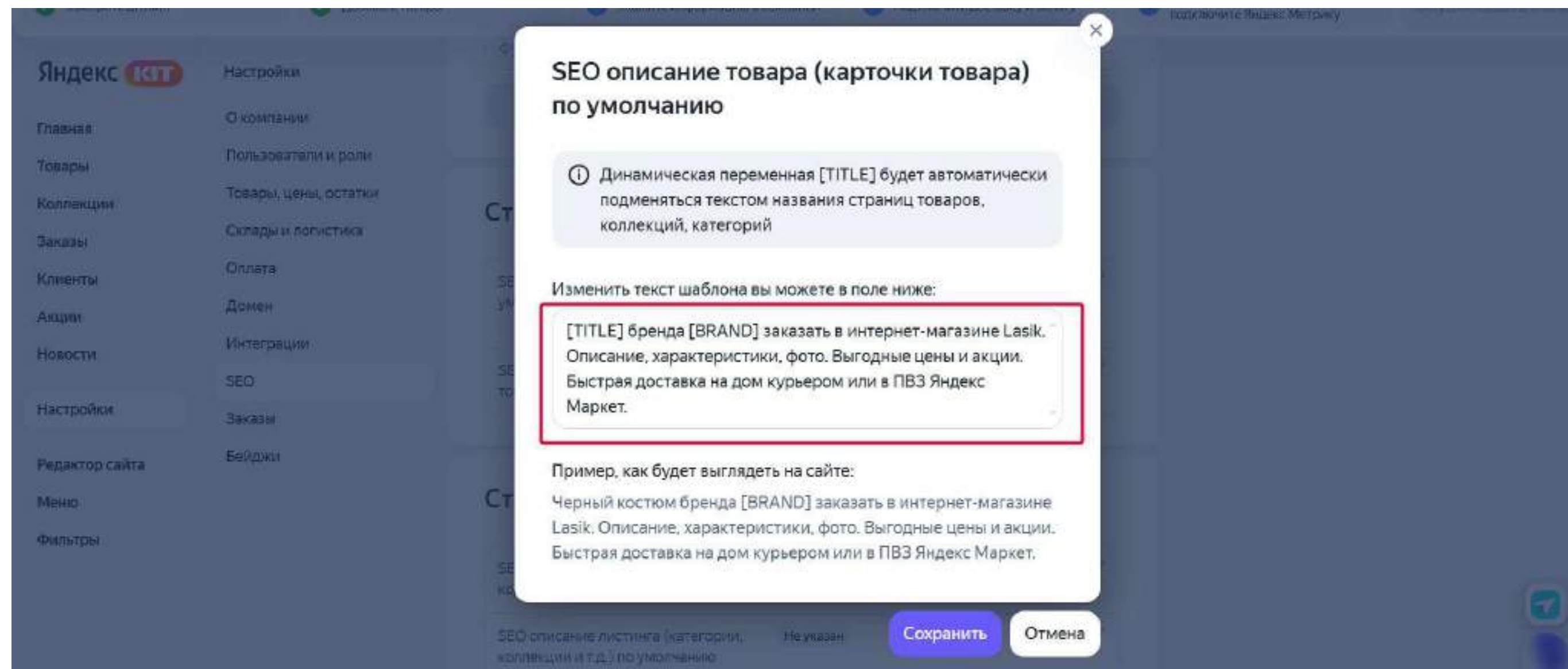
# Где заполнять шаблоны метаданных



Карточки товаров:

7

Заполните блок **«SEO описание товара (карточки товара) по умолчанию»**, применяя переменные и нажмите «Сохранить».



## Пример шаблона:

[TITLE] бренда [BRAND] заказать в интернет-магазине Lasik. Описание, характеристики, фото. Выгодные цены и акции. Быстрая доставка на дом курьером или в ПВЗ Яндекс Маркет.

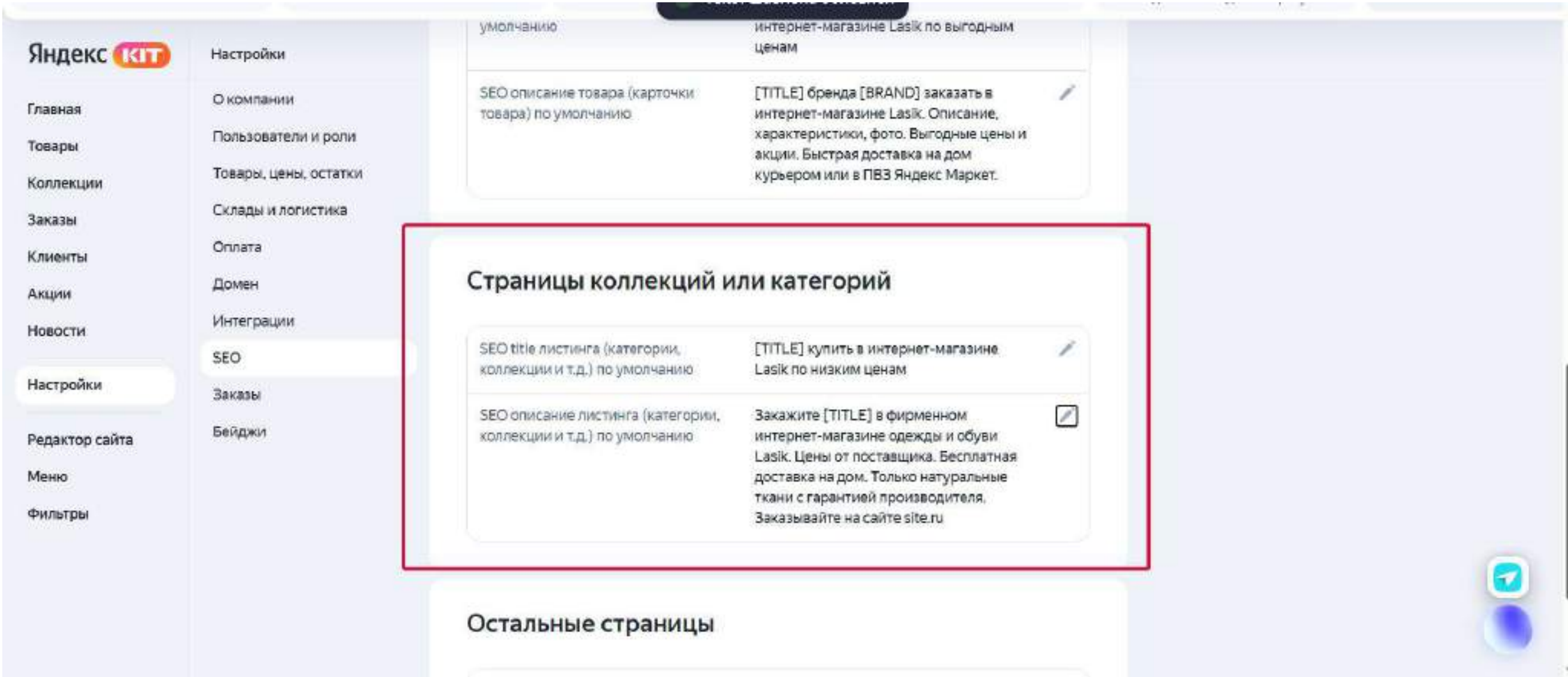
## Пример результата:

- Кофта бежевая бренда Lolita заказать в интернет-магазине Lasik. Описание, характеристики, фото. Выгодные цены и акции. Быстрая доставка на дом курьером или в ПВЗ Яндекс Маркет.
- Джинсы бренда Lolita заказать в интернет-магазине Lasik. Описание, характеристики, фото. Выгодные цены и акции. Быстрая доставка на дом курьером или в ПВЗ Яндекс Маркет.

# Где заполнять шаблоны метаданных

## Категории \коллекции

Ход работ идентичен карточкам товаров.



## Пример шаблона Категорий/Коллекций:

### Title

[TITLE] купить в интернет-магазине Lasik по низким ценам

### Пример результата:

Женские кофты купить в интернет-магазине Lasik по низким ценам

### Description

Закажите [TITLE] в фирменном интернет-магазине одежды и обуви Lasik. Цены от поставщика. Бесплатная доставка на дом. Только натуральные ткани с гарантией производителя. Заказывайте на сайте [site.ru](https://site.ru)

### Пример результата:

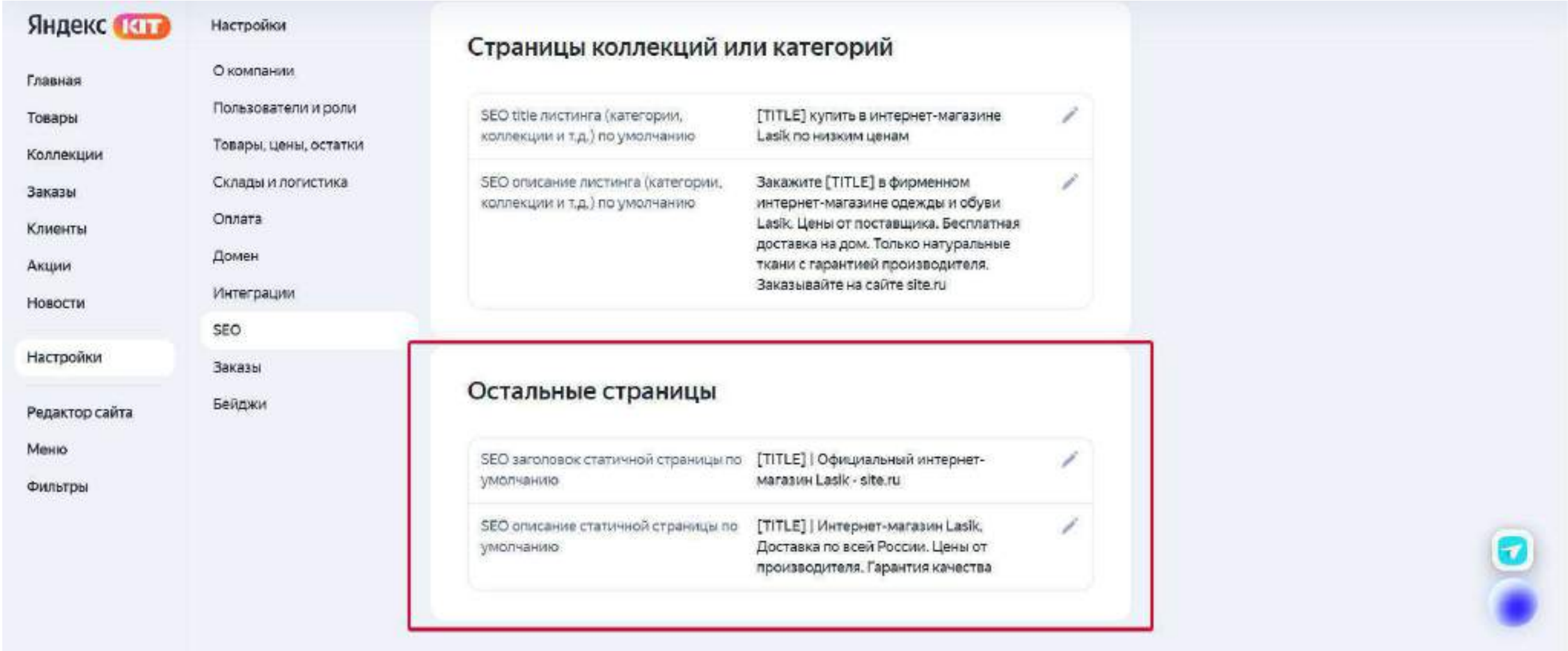
Закажите Женские кофты в фирменном интернет-магазине одежды и обуви Lasik. Цены от поставщика. Бесплатная доставка на дом. Только натуральные ткани с гарантией производителя. Заказывайте на сайте [site.ru](https://site.ru)



# Где заполнять шаблоны метаданных

## Статичные страницы

Ход работ идентичен карточкам товаров.



## Пример шаблона Статичных страниц:

**Title**  
[TITLE] | Официальный интернет-магазин Lasik - site.ru

**Пример результата:**  
Доставка товара | Официальный интернет-магазин Lasik - site.ru

**Description**  
[TITLE] | Интернет-магазин Lasik. Доставка по всей России. Цены от производителя. Гарантия качества.

**Пример результата:**  
Доставка товара | Интернет-магазин Lasik. Доставка по всей России. Цены от производителя. Гарантия качества.



# Использование ИИ в генерации метаданных



**Важно!** Применяется только к товарам.

Сейчас в КИТ можно сгенерировать уникальные метаданные для товарных страниц с помощью встроенной нейросети.

Когда это полезно:

- если нужно быстро разнообразить Title и Description для большого ассортимента;
- когда нет ресурса прописывать метаданные вручную;
- если карточки отличаются минимально, и важно избежать повторов в разметке.

## Плюсы ИИ-генерации:

- Уникальные описания, которые обобщают характеристики товара
- Быстро при небольшом количестве товаров

## Минусы ИИ-генерации:

- Требуется ручная проверка: ИИ может допускать фактические ошибки
- На больших каталогах генерация может занимать много времени
- ИИ не всегда использует коммерческие формулировки, метаданные получаются скорее информационными — часто нужна доработка
- При добавлении новых товаров процесс генерации нужно запускать снова — в отличие от шаблонов, которые применяются автоматически

# Использование ИИ в генерации метаданных

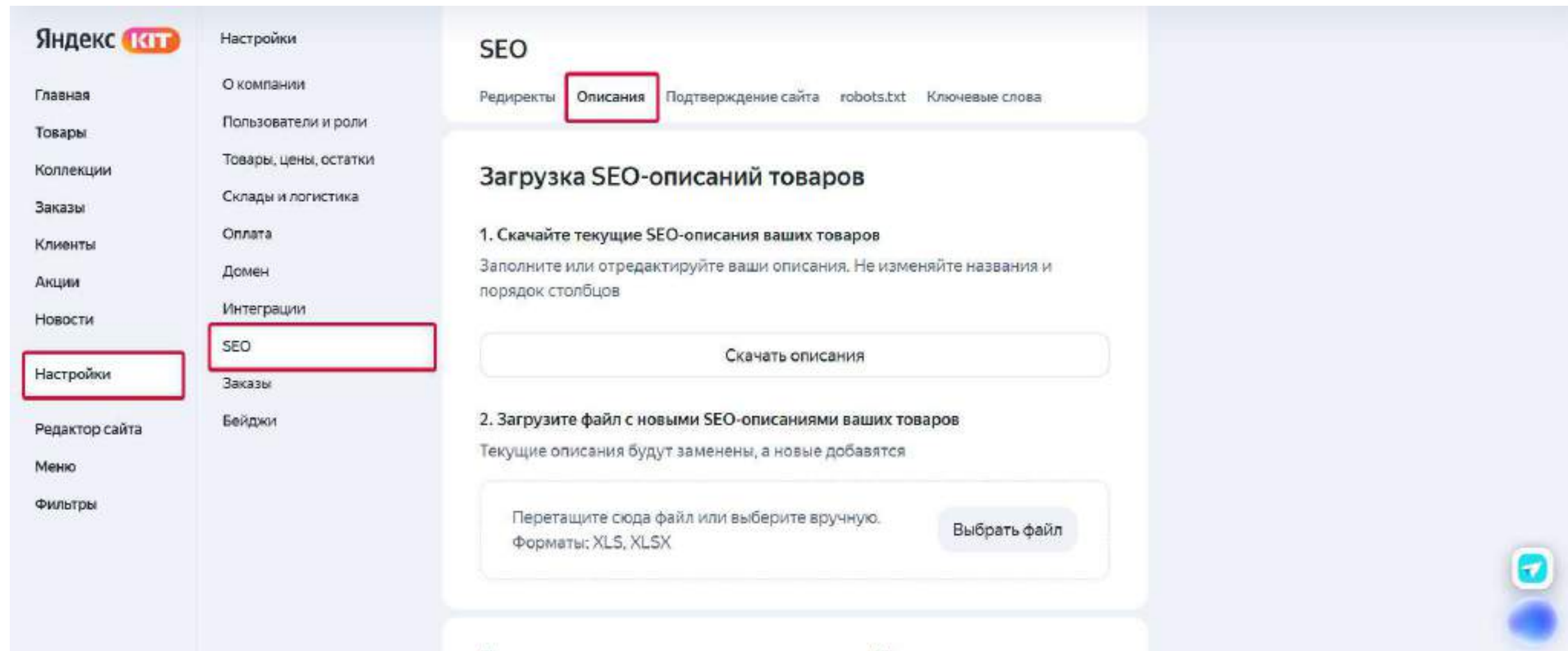


Как пользоваться инструментом:

1 Откройте раздел «**Настройки**».

2 Выберите вкладку «**SEO**».

3 Выберите таб «**Описание**».

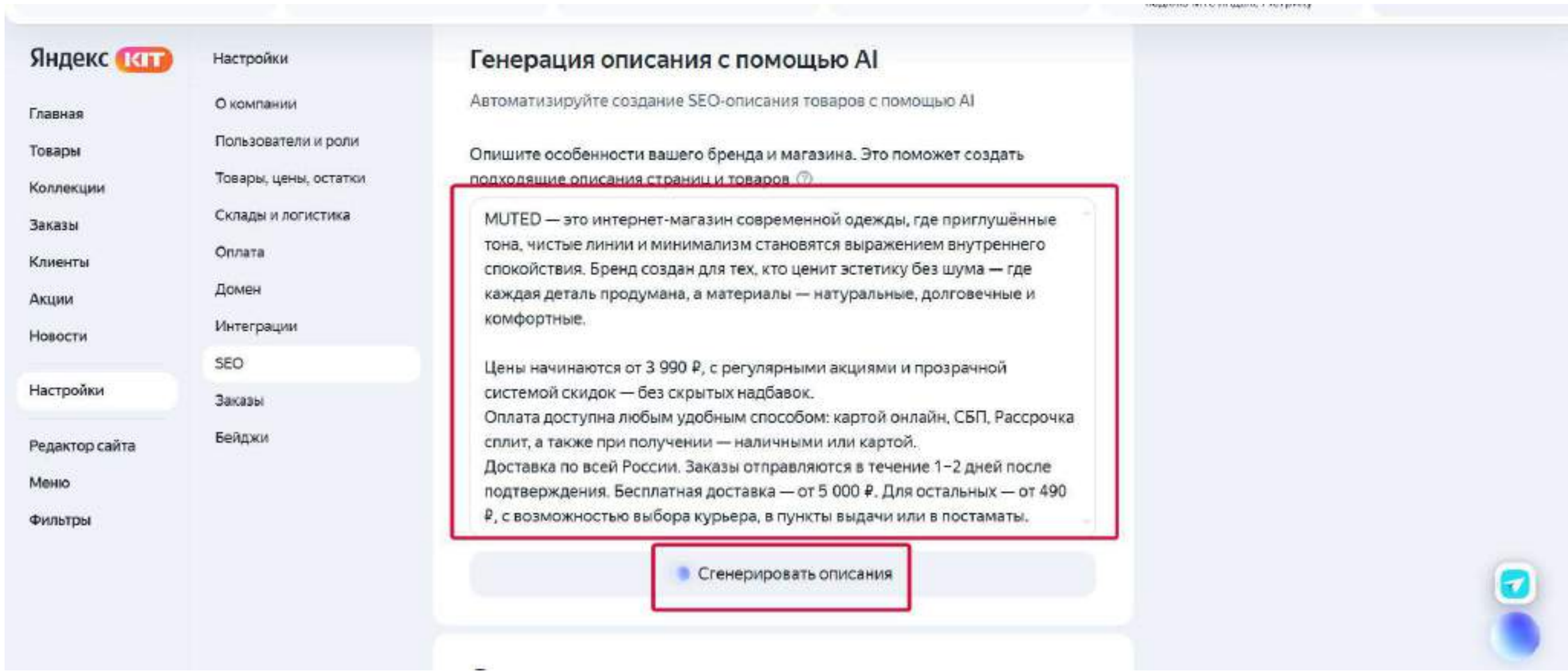


# Использование ИИ в генерации метаданных



4 Опуститесь до блока «Генерация описания с помощью AI».

5 В поле с описанием сделайте подробное описание особенностей своего бренда, магазина, товаров, условия доставки и оплаты, регион продаж. Чем больше подробной информации добавить на входе — тем более разнообразные метаданные получатся и нажмите «Сгенерировать».



# Использование ИИ в генерации метаданных



6

После того как система сгенерит описания — скачайте их и просмотрите. Можно применить сразу, но лучше этого не делать — неизвестно что внутри.

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Склады и логистика

Оплата

Домен

Интеграции

SEO

Заказы

Бейджи

Оплата доступна любым удобным способом: картой онлайн, СБП, Рассрочка сплит, а также при получении — наличными или картой.  
Доставка по всей России. Заказы отправляются в течение 1–2 дней после подтверждения. Бесплатная доставка — от 5 000 ₽. Для остальных — от 490 ₽, с возможностью выбора курьера, в пункты выдачи или в постаматы.

Сгенерировать описания

SEO-описания товаров.xlsx

Файл сгенерирован 20.11.2025

Скачать

Применить сгенерированные SEO-описания



# Использование ИИ в генерации метаданных



7

В скачанном файле смотрите столбцы «SEO текст» и «SEO заголовок».

При необходимости отредактируйте тексты прямо в этом файле. Сохраните файл в Excel.

B	C	D	E	F	G	H	I
Обязательное поле. Не более 500 символов (включая знаки препинания)	Артикул товара, может быть повторяющимся	Не более 5000 символов (включая знаки препинания)	Укажите один из 2-х статусов: Опубликован или Скрыт	Рекомендуется использовать от 160 до 240 знаков	Рекомендуется использовать от 70 до 90 знаков	Рекомендуется использовать от 40 до 70 знаков	Отредактировать ссылку можно только в разделе Товары
Название товара*	Артикул	Описание товара	Статус	SEO текст	SEO заголовок	SEO H1	Ссылка на карточку (SEO I
Пример — Крон-тол Su Тестовый		Кресло Urban Relax — «Опубликован		Кресло Urban Relax — стильное и комфортное решение для вашего дома или офиса. Лаконичные формы, эргономичная спинка, мягкое сиденье и уютные подлокотники обеспечат расслабляющий отдых. Универсальная расцветка и износостойкая обивка делают кресло подходящим для любых помещений.	Кресло Urban Relax: комфорт и стиль в лаконичном дизайне		https://moab.yast
Пример — Nordic Comf Тестовый		Погрузитесь в атмосфе Опубликован		Кресло Nordic Comfort — сочетание современного дизайна и эргономики. Мягкая обивка и прочный каркас подойдут для гостиной или домашнего офиса. Впишется в скандинавский, современный или лофт-стиль. Создайте атмосферу уюта с креслом Nordic Comfort.	Кресло Nordic Comfort — уют и стиль в вашем доме		https://moab.yast
				Urban Chic — дизайнерская сумка для ценителей стиля. Лаконичные линии, прочная фурнитура и эргономичная форма. Прочный материал сохраняет внешний вид при ежедневном использовании			

# Использование ИИ в генерации метаданных

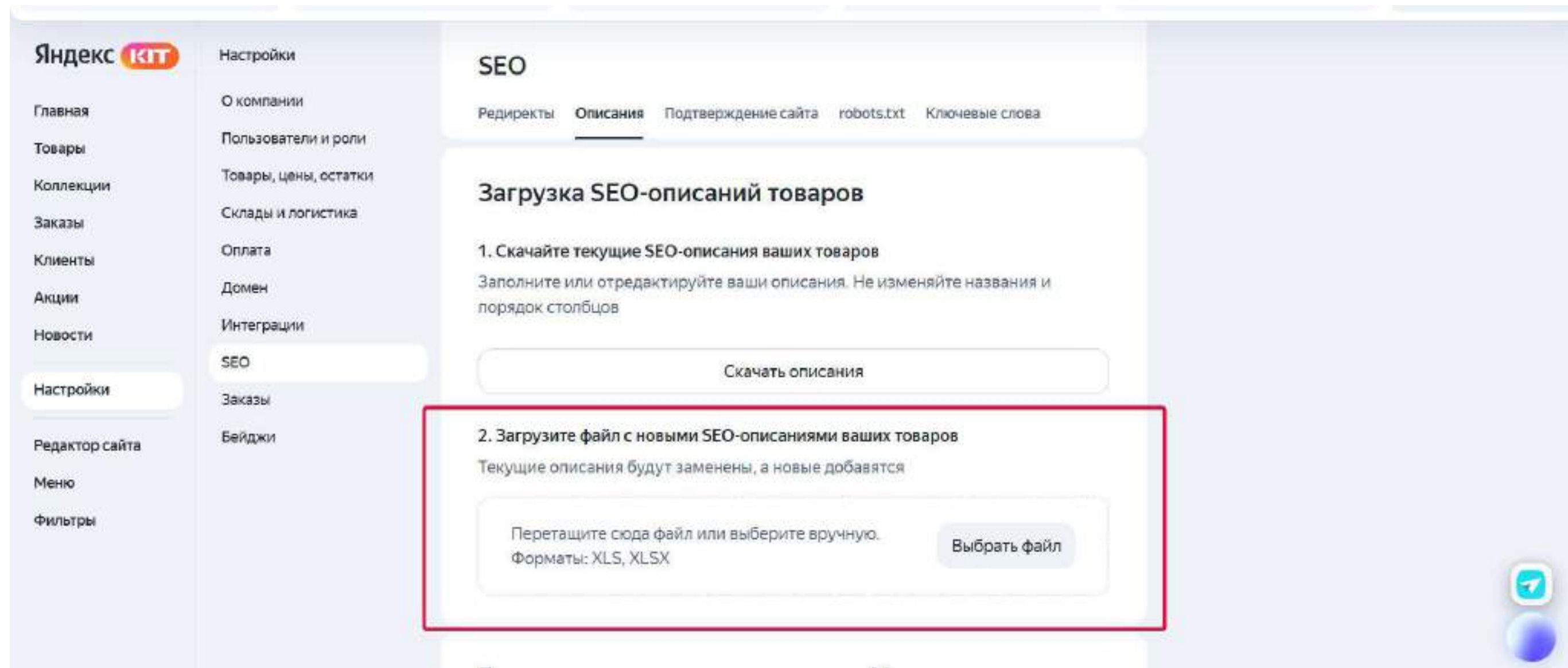


8

8

После того как готов финальный подгрузочный файл с описаниями — его **можно загрузить на сайт**.

Для этого поднимитесь выше на странице и в блоке с загрузкой загрузите новый файл. Все, новые описания применились.



# Ручное добавление метаданных через таблицу



**Важно!** Применяется только к товарам.

1

Откройте раздел «**Настройки**».

2

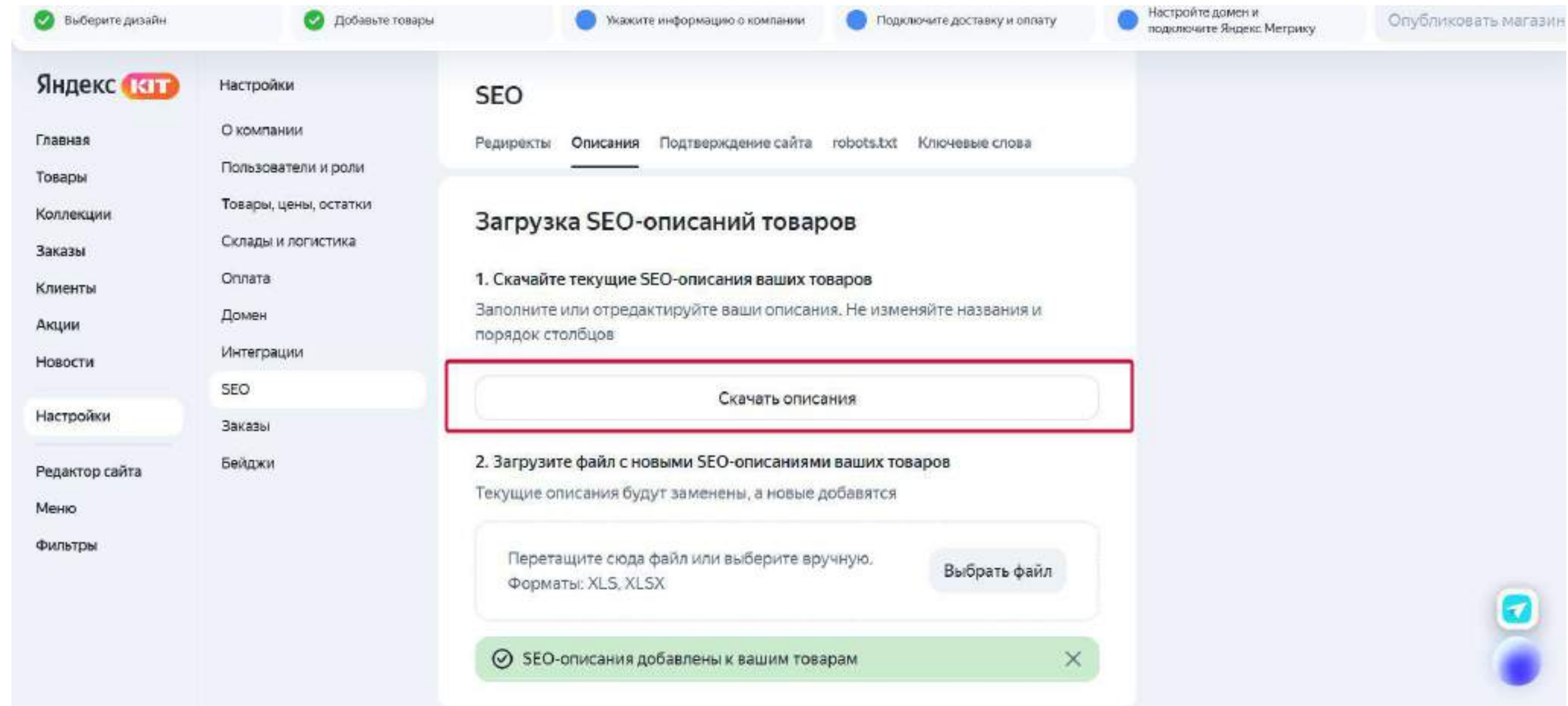
Выберите вкладку «**SEO**».

3

Выберите таб «**Описание**».

4

В первом экране скачайте описание.





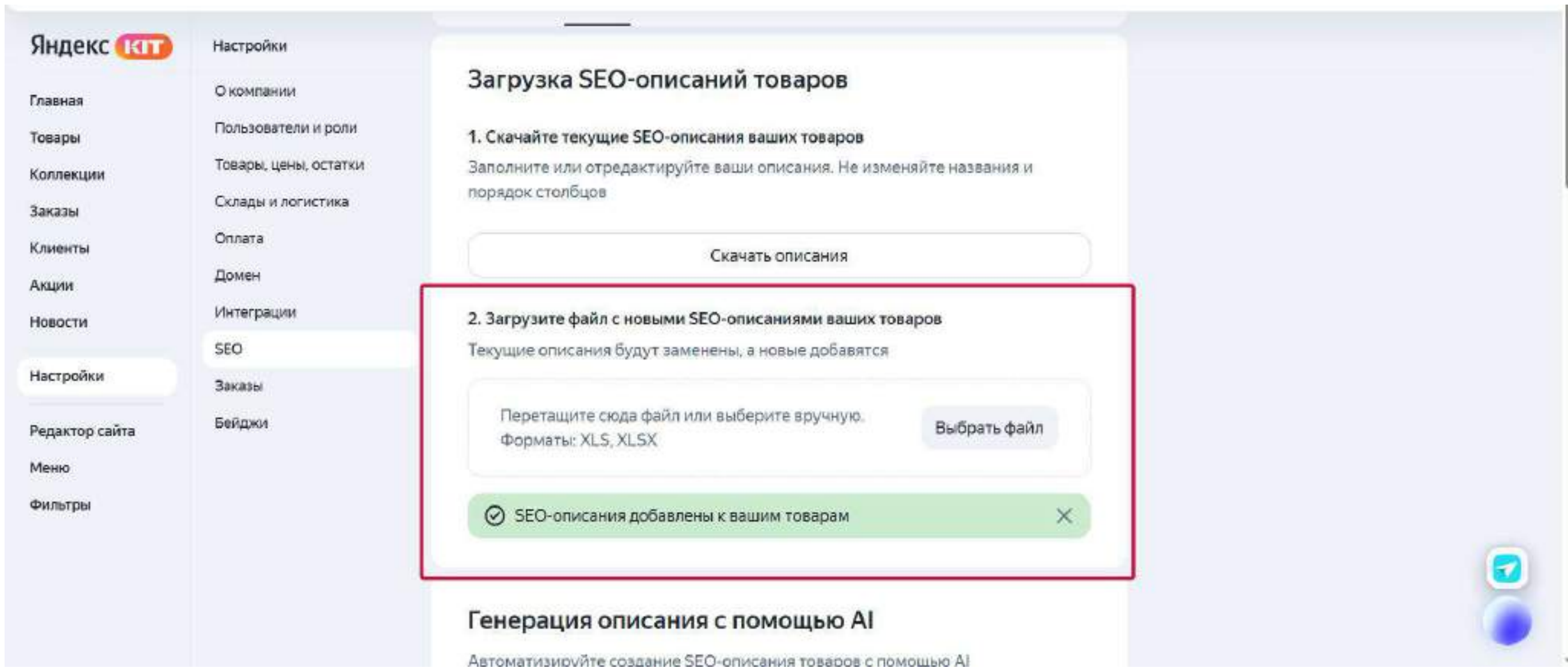
# Ручное добавление метаданных через таблицу



5 Скачается таблица Excel либо с пустыми описаниями, либо с уже заполненными.

6 Ручным способом или иным другим заполняем данные в ячейки с метаописаниями: **SEO H1, SEO заголовков, SEO текст.**

7 Сохраняем файл Excel и загрузить через второй пункт. При успешной подгрузке появится уведомление.





# Ручное добавление метаданных через таблицу



Что нужно знать о подгрузочном файле:

- 1

Заполнять в файле можно только изменяемые ячейки:

SEO текст — это description, [рекомендации](#).

SEO заголовок — это title, [рекомендации](#).

SEO H1 — заголовок именно H1 товара.
- 2

При изменении SEO заголовка H1 — эти значения применятся **только** на странице карточки товара **в наименовании**.

Главная > Категория 1-го уровня

Пример — Кноп-топ Summer Breeze

О товаре

Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло...

Подробнее

Характеристики

Артикул Тестовый

Характеристика2 значение

Пример характеристики Характеристика 1

Все характеристики

В избранное

999 Р

Добавить в корзину

Преимущества

Доставка

- 3

Необязательно заполнять каждую ячейку для всех товаров — можно вносить данные выборочно.
- 4

Если поле оставить пустым, произойдёт одно из двух:

  - оно останется пустым, если для товаров не заданы шаблоны метаданных;
  - автоматически подставится шаблон метаданных, если он был настроен заранее.

# Метаданные. Точечное редактирование



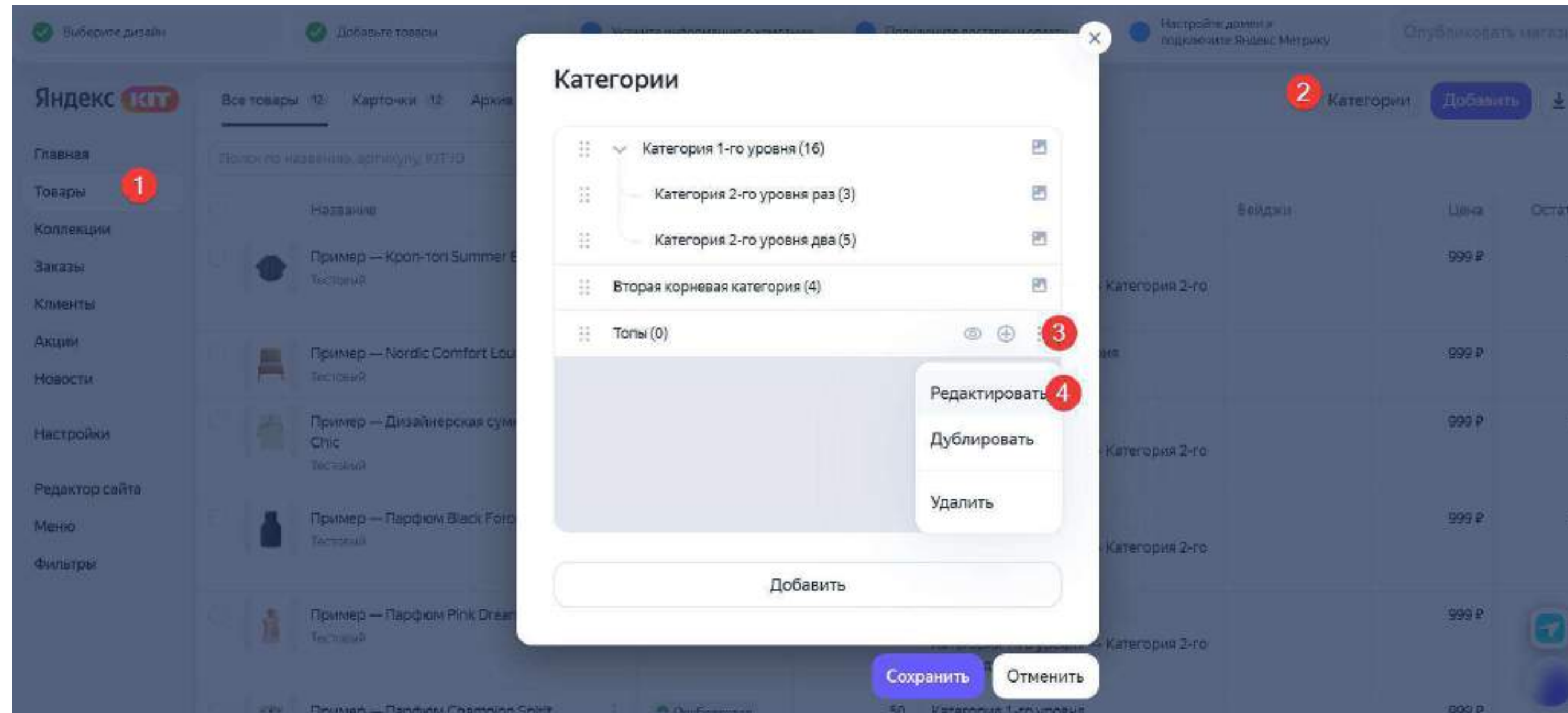
Метаданные можно менять не только массово, но и точно — когда нужно скорректировать теги для отдельных страниц. Вот как найти и отредактировать метатеги у категории товаров:

1 Открыть раздел «Товары».

2 В правом верхнем углу выбрать «Категории».

3 В появившемся окне найти нужную категорию.

4 Нажать «...» → «Редактировать» и внести правки.



# Метаданные. Точечное редактирование



5

В новом попапе заполняем необходимые данные:

Поле «Заголовок» = SEO H1

Поле «Заголовок страницы (Title)» = SEO Title

Поле «Описание страницы» = SEO Description

6

Нажимаем «Сохранить».



# Метаданные. Точечное редактирование



## Карточки товаров

1 Открыть «Товары».

2 Выбрать товар.

3 Нажать «Редактировать» или «...» → «Редактировать».

Яндекс

KIT

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Все товары 12

Карточки 12

Архив

Поиск по названию, артикулу, KIT ID

Видимость

Категории

Коллекции

	Название	Видимость	Приоритет в...	Категории
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Крон-топ Summer Breeze</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Nordic Comfort Lounge Chair</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Вторая корневая категория
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Дизайнерская сумка Urban Chic</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Парфюм Black Force</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Парфюм Pink Dream</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Парфюм Champion Spirit</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Шорты Classic Black</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Пример — Футболка Sunny Flowers</div><div>Тестовый</div></div>	<div>Опубликован</div>	50	Категория 1-го уровня

Тестовый • KIT ID 100002

Создан

15.07.2025

Изменен

20.11.2025

Описание

Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло прекрасно подойдет как для небольших квартир, так и для просторных помещений. Мягкое сиденье, уютные подлокотники и эргономичная спинка обеспечат расслабляющий отдых после насыщенного дня. Прочное основание гарантирует долговечность, а обивка из износостойкой ткани легко очищается. Urban Relax создаст атмосферу уюта и гармонии в вашем доме или офисе

Бренд

—

Категории

Категория 1-го уровня  
Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз

Артикул

Тестовый

KIT ID

100002

Штрихкод

0000000000003

Цена

999 Р/шт

Редактировать

Показать на сайте

# Метаданные. Точечное редактирование



4 Долистать до блока «Карточка товара в поиске».

5 В соответствующих полях заполняем необходимые метатеги.

6 Нажимаем «Сохранить».

Яндекс

КИТ

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Карточка товара в поиске

Вы редактируете карточку: Пример — Кроп-топ Summer Breeze

Ссылка на карточку ?

Указать редирект для старого URL

https://moab.yastore.yandex.ru/products/test--krop-top-summer-breeze-100011?variant=100002

test--krop-top-summer-breeze

Заголовок страницы в поиске (Title) ?

Кресло Urban Relax: комфорт и стиль в лаконичном дизайне

Заголовок на странице товара (H1) ?

Не заполнено

Описание страницы в поиске (Description) ?

Кресло Urban Relax — стильное и комфортное решение для вашего дома или офиса. Лаконичные формы, эргономичная спинка, мягкое сиденье и уютные подлокотники обеспечат расслабляющий отдых. Универсальная расцветка и износостойкая обивка делают кресло подходящим для любых помещений.



# Метаданные. Точечное редактирование

## Коллекции

- 1

Открыть раздел «Коллекции».
- 2

Выбрать коллекцию.
- 3

Нажать «Редактировать» или «...» → «Редактировать».

Яндекс

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Все товары 12 Карточки 12 Архив

Поиск по названию, артикулу, KIT ID

Видимость Категории Коллекции

	Название	Видимость	Приоритет в...	Категории
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Кроп-топ Summer Breeze</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Nordic Comfort Lounge Chair</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Вторая корневая категория
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Дизайнерская сумка Urban Chic</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Парфюм Black Force</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Парфюм Pink Dream</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Парфюм Champion Spirit</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня два
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Шорты Classic Black</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Категория 1-го уровня Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз
<input type="checkbox"/>	<div>Пример — Футболка Sunny Flowers</div> <div>Тестовый</div>	Опубликован	50	Категория 1-го уровня

Тестовый • KIT ID 100002

Создан

15.07.2025

Изменен

20.11.2025

Описание

Кресло Urban Relax — стильное решение для тех, кто ценит комфорт и современный дизайн. Благодаря лаконичным формам, компактным размерам и универсальной расцветке это кресло прекрасно подойдет как для небольших квартир, так и для просторных помещений. Мягкое сиденье, уютные подлокотники и эргономичная спинка обеспечат расслабляющий отдых после насыщенного дня. Прочное основание гарантирует долговечность, а обивка из износостойкой ткани легко очищается. Urban Relax создаст атмосферу уюта и гармонии в вашем доме или офисе

Бренд

—

Категории

Категория 1-го уровня  
Категория 1-го уровня → Категория 2-го уровня раз

Артикул

Тестовый

KIT ID

100002

Штрихкод

00000000000003

Цена

999 Р/шт

Редактировать

Показать на сайте

# Метаданные. Точечное редактирование



4

Заполняем заголовок H1 в верхнем поле.

The screenshot shows the Yandex KIT interface for editing a collection. On the left is a sidebar with navigation links: Главная, Товары, Коллекции (highlighted), Заказы, Клиенты, Акции, Новости, Настройки, Редактор сайта, Меню, and Фильтры. The main content area is divided into three sections. The top section is titled 'Акции' with a status 'Активна'. The middle section is titled 'Заголовок и описание' and contains a text field with the placeholder 'Заголовок и описание увидят покупатели.'; this field is highlighted with a red rectangle and contains the text 'Акции'. Below it is a text area for 'Описание'. The bottom section is titled 'Тип коллекции' and contains two radio buttons: 'Статическая' (selected) and 'Динамическая'.

Яндекс KIT

Акции

Активна

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

**Заголовок и описание**

Заголовок и описание увидят покупатели.

Акции

Описание

**Тип коллекции**

Тип задаётся только при создании коллекции. После создания изменить тип не получится.

Статическая Динамическая



# Метаданные. Точечное редактирование



5

Title и Description заполняются в самом нижнем блоке на странице.

6

Нажимаем «Сохранить».

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

## Коллекция в поиске

Ссылка на коллекцию

<https://moab.yastore.yandex.ru/collections/akcii>

akcii

Заголовок страницы (Title) ?

Акции

Описание страницы ?

☐ Включать в фид для Яндекс Директа

Информация о странице с коллекцией будет включена в фид

# Метаданные. Точечное редактирование

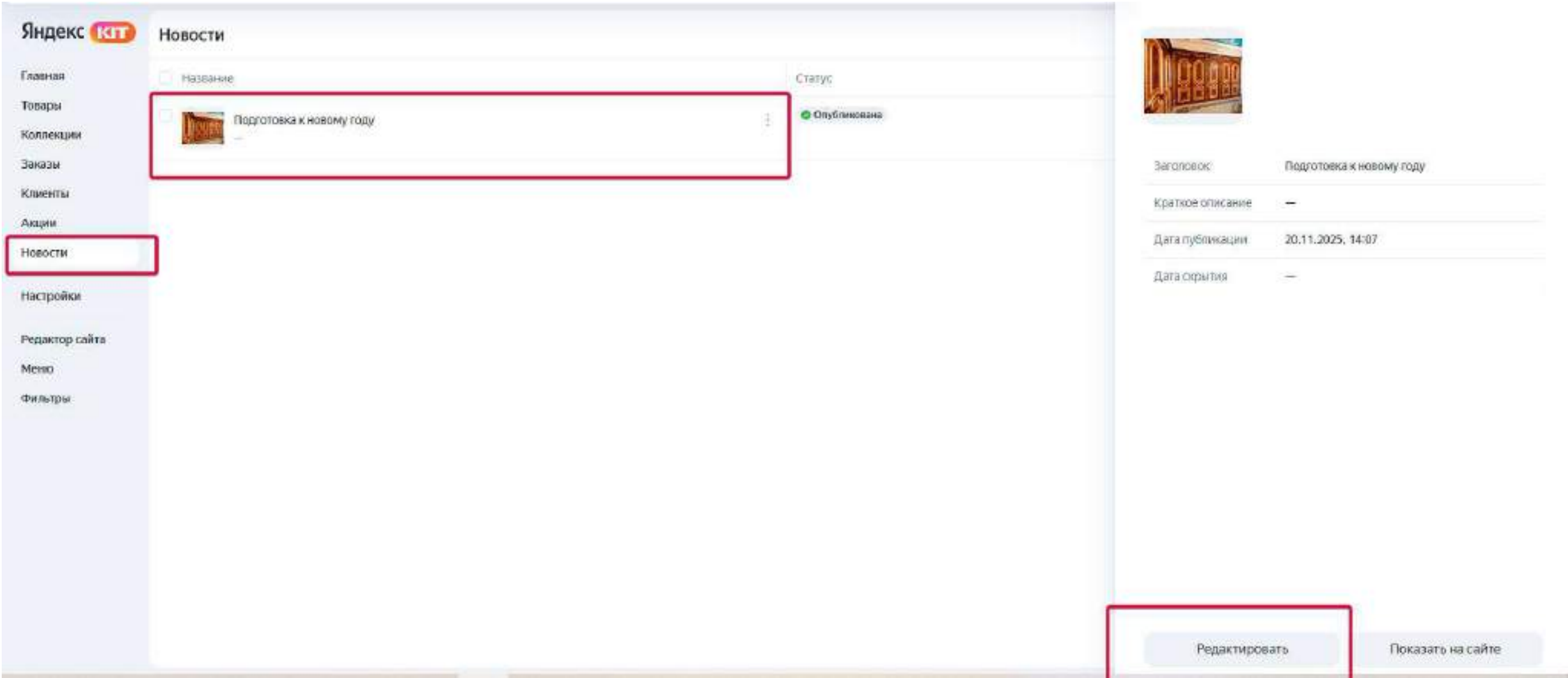


## Новости/Статьи

1 Заходим в «Новости».

2 Выбираем Новость/Статью.

3 Нажать «...» → «Редактировать» и внести правки.



# Метаданные. Точечное редактирование

4

Заголовок H1 заполняем в верхнем поле.

Яндекс **KIT**

Главная  
Товары  
Коллекции  
Заказы  
Клиенты  
Акции  
**Новости**  
Настройки  
Редактор сайта  
Меню  
Фильтры

**Подготовка к новому году** ⋮

Опубликована

**Содержание**

Заголовок

Подготовка к новому году 226

Описание

**B I H** [иконки] [иконка]

Не заполнено

Краткое описание для превью новости



# Метаданные. Точечное редактирование



5

Title и Description заполняются в самом нижнем блоке на странице.

6

Нажимаем «Сохранить».

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

## Новость в поиске

Ссылка на новость

<https://moab.yastore.yandex.ru/blog/podgotovka-k-novomu-godu>

podgotovka-k-novomu-godu

Заголовок страницы в поиске (Title) ?

Подготовка к новому году

Описание страницы в поиске (Description) ?

Не заполнено

Даты публикации

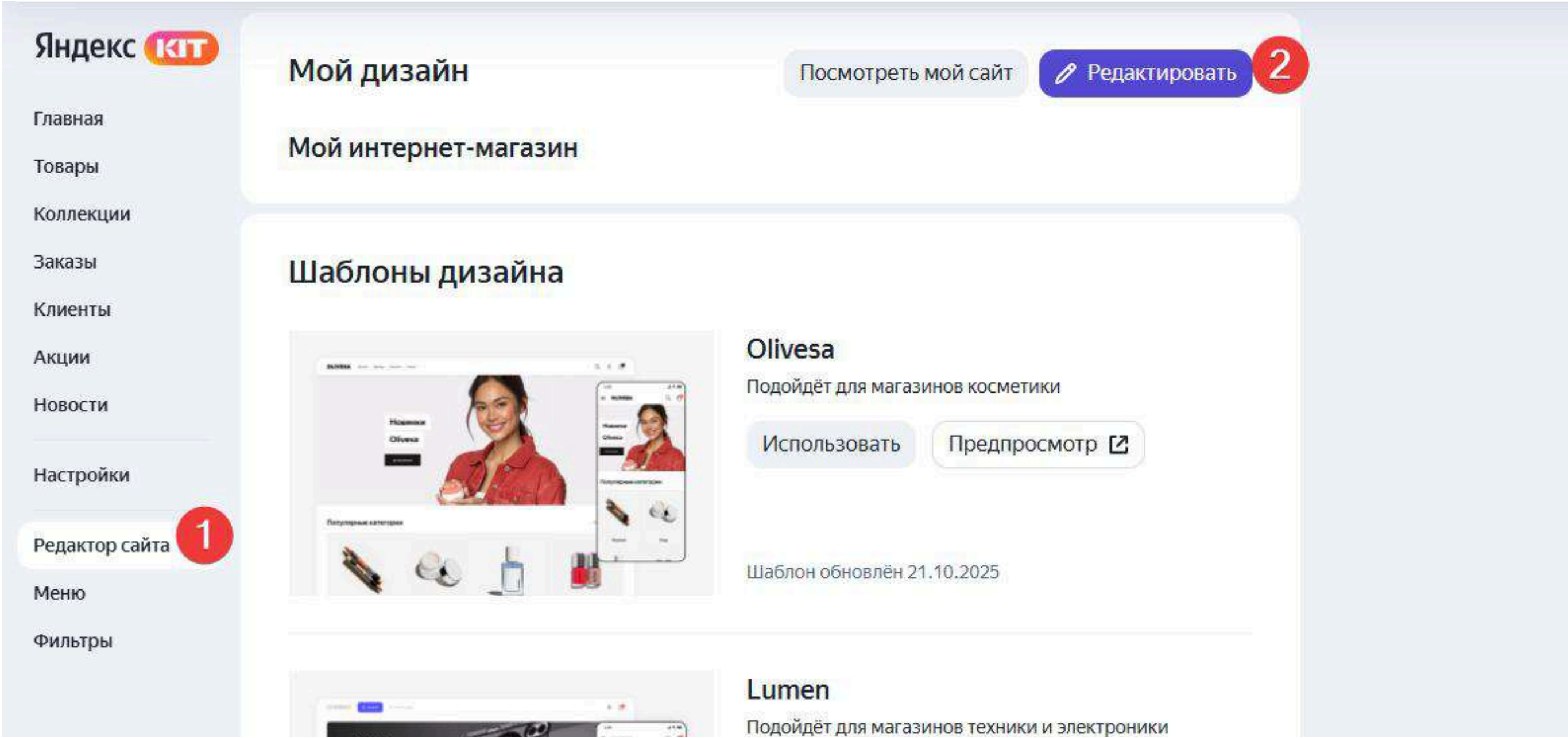
# Метаданные. Точечное редактирование



Главная и другие статичные страницы

1 Заходим в «Редактор сайта».

2 Нажимаем напротив шаблона «Редактировать».





# Метаданные. Точечное редактирование

Главная и другие статичные страницы

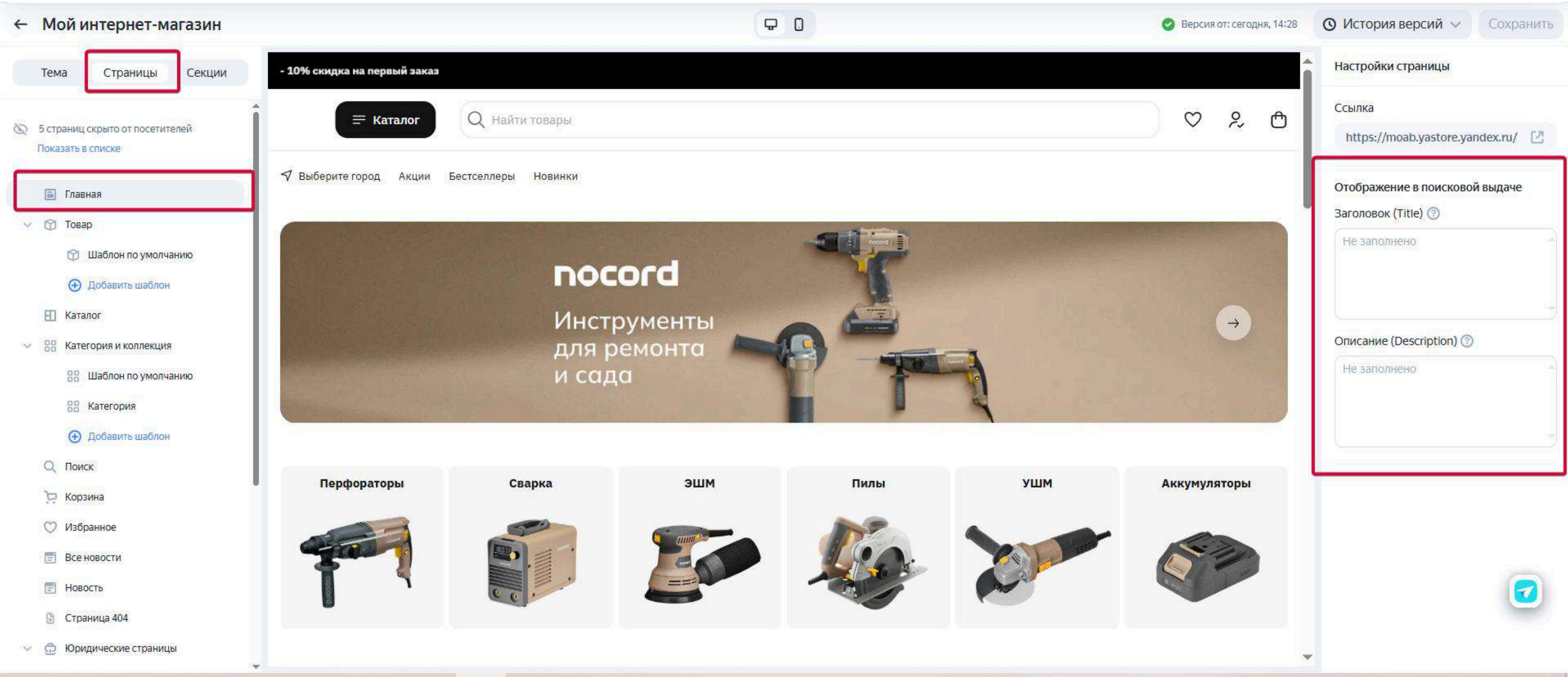
- 3

Зайти на вкладку «Страницы».
- 4

Одним нажатием выбрать страницу, на которой нужно поменять метаданные.
- 5

Справа в отдельном блоке появятся поля для заполнения Title и Description.
- 6

Нажать «Сохранить».



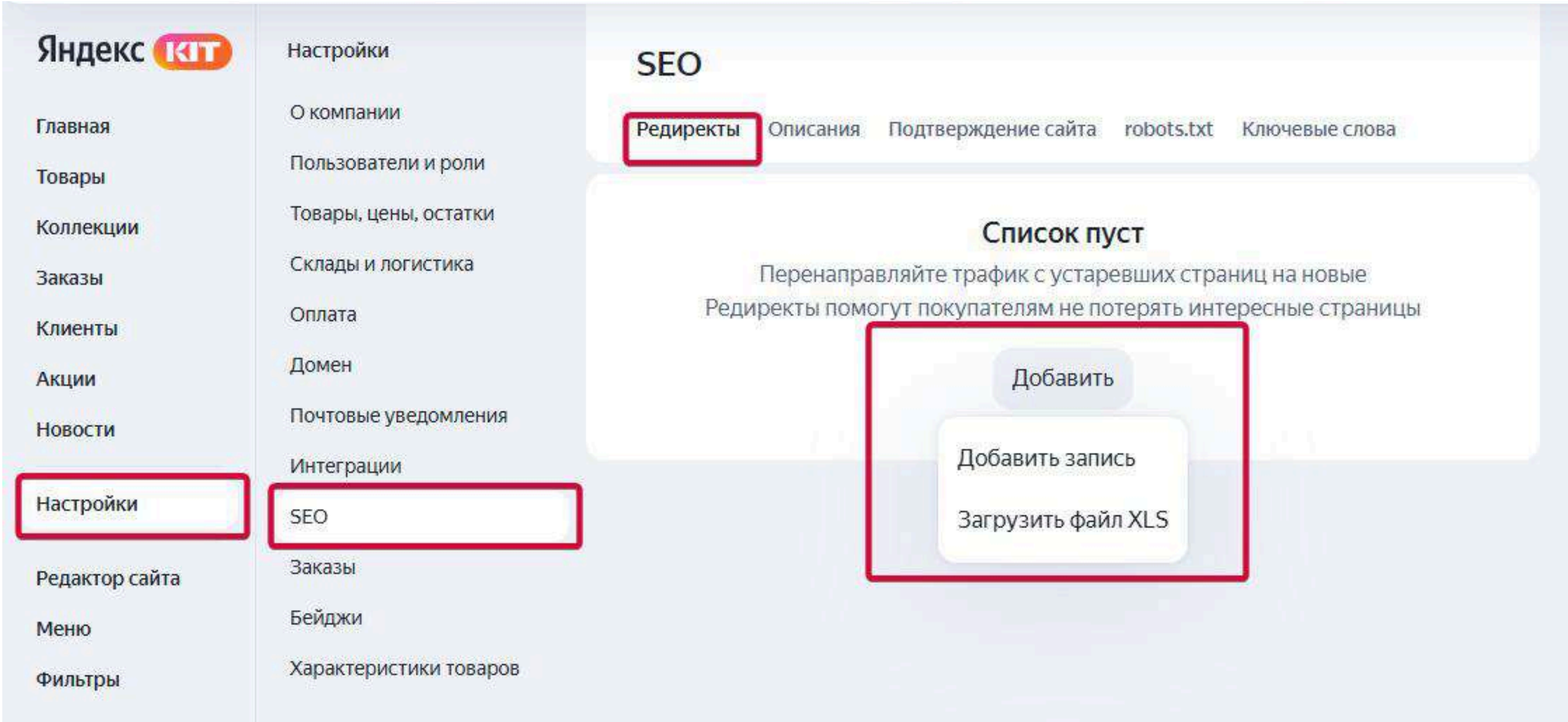
# Редиректы



Если вы **планируете миграцию с текущего магазина на платформу KIT**, структура URL-адресов страниц изменится. В этом случае обязательна настройка корректных 301-редиректов со старых URL на новые — это обеспечит сохранение SEO-веса, предотвратит потерю трафика и избежит ошибок 404 для пользователей и поисковых систем.

**Функция редиректов нужна в двух случаях:** когда изменился URL страницы и пользователей нужно автоматически перенаправить на новый адрес; когда страницу удалили, и важно перенаправить трафик с 404-ошибки на подходящую рабочую страницу (200).

- 1. Перейдите в «**Настройки**».
- 2. Выберите закладку «**SEO**».
- 3. Перед вами откроется блок с редиректами.
- 4. Выберите любой вариант добавления редиректа: штучно или списком через таблицу.

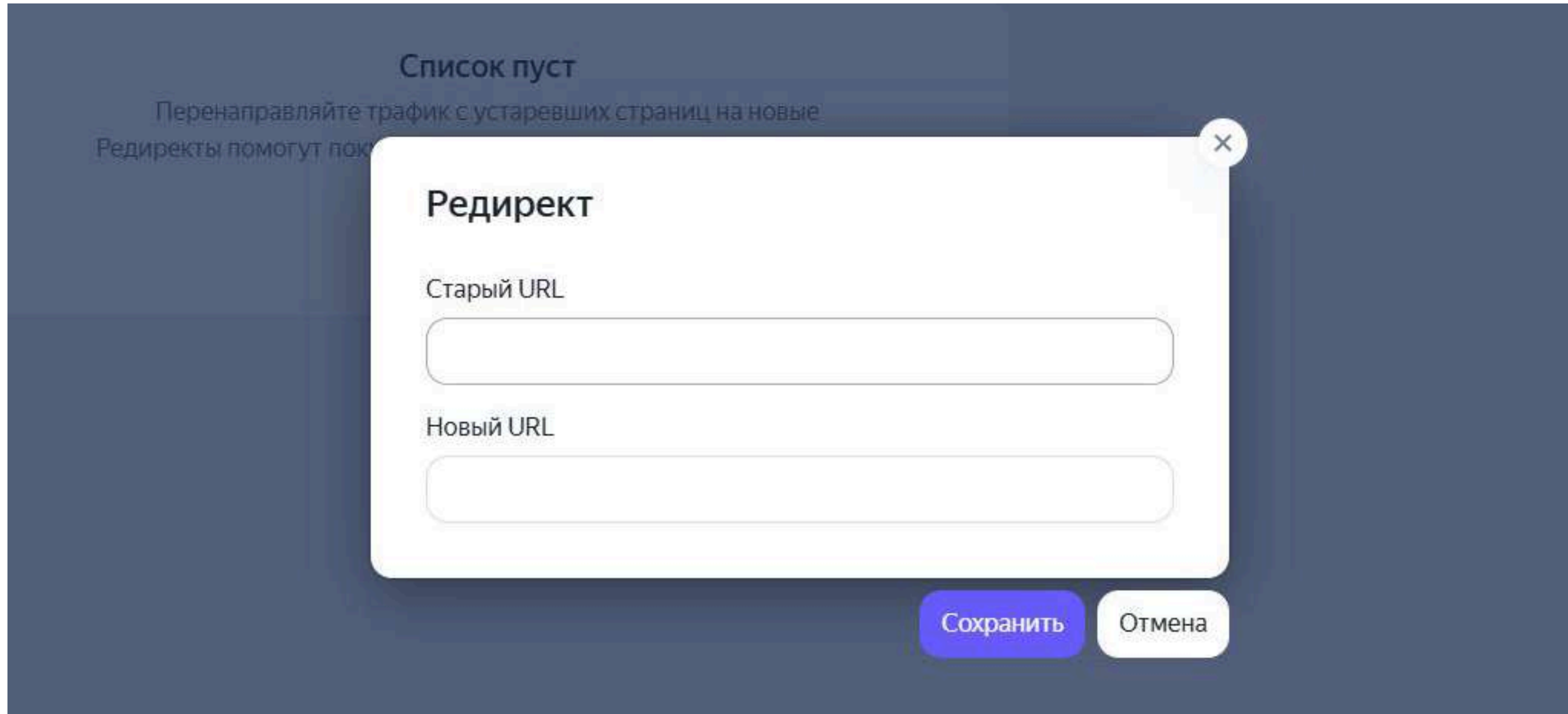




# Редиректы

5

При добавлении редиректа постранично — введите старый и новый относительный URL и нажмите «Сохранить».



The screenshot shows a dark blue background with a light blue header area. In the header, the text 'Список пуст' (List is empty) is displayed, followed by a subtitle 'Перенаправляйте трафик с устаревших страниц на новые' (Redirect traffic from old pages to new ones) and a description 'Редиректы помогут по...' (Redirects will help...). A white modal dialog titled 'Редирект' (Redirect) is open in the center. It contains two input fields: 'Старый URL' (Old URL) and 'Новый URL' (New URL). At the bottom of the dialog are two buttons: 'Сохранить' (Save) in blue and 'Отмена' (Cancel) in white. A red circle with a white dot is visible in the top right corner of the page.

Список пуст

Перенаправляйте трафик с устаревших страниц на новые

Редиректы помогут по...

Редирект

Старый URL

Новый URL

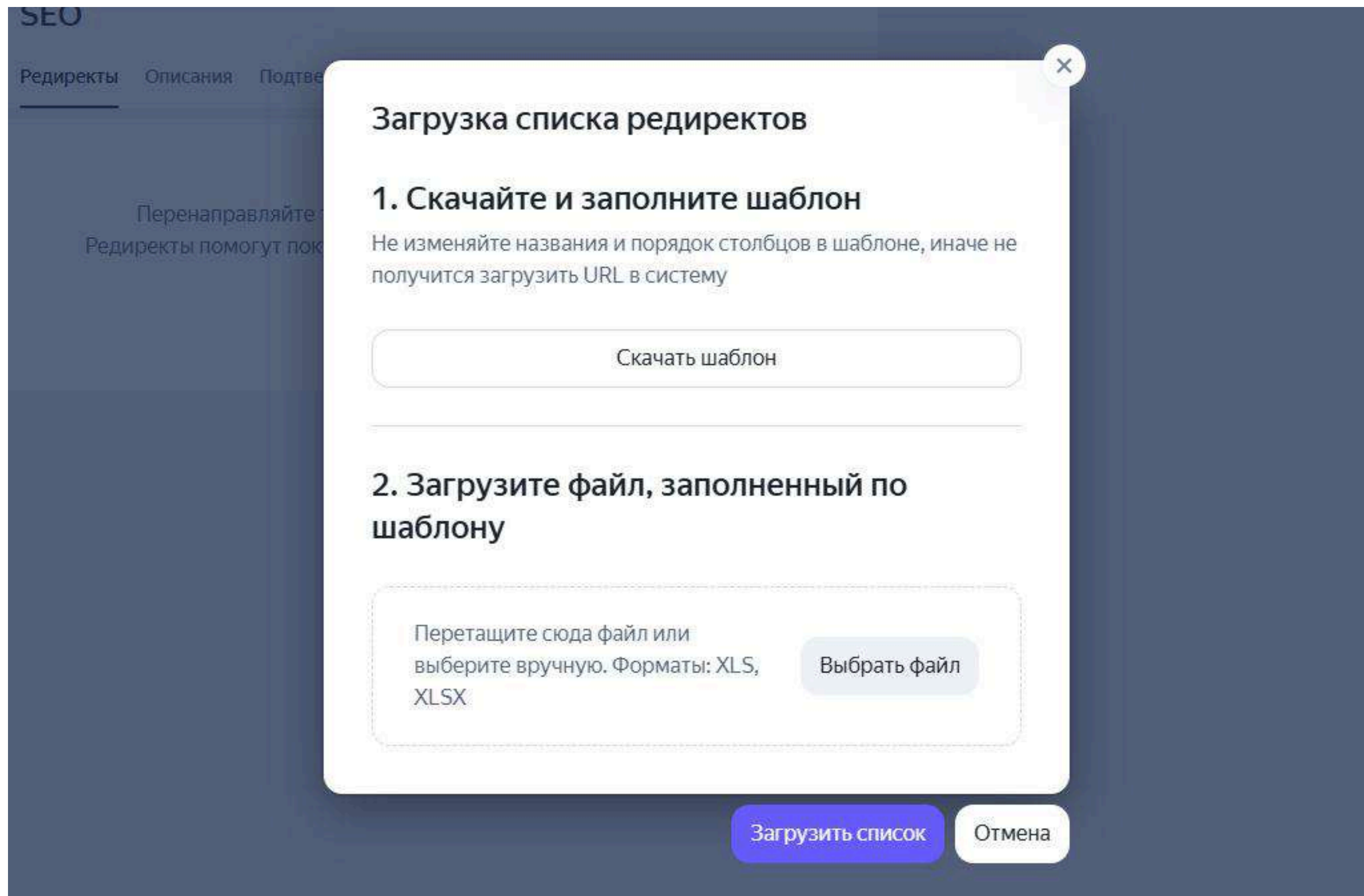
Сохранить Отмена



# Редиректы

6

При массовом добавлении редиректов скачайте шаблон, заполните таблицу и загрузите его через специальное окно.



# robots.txt

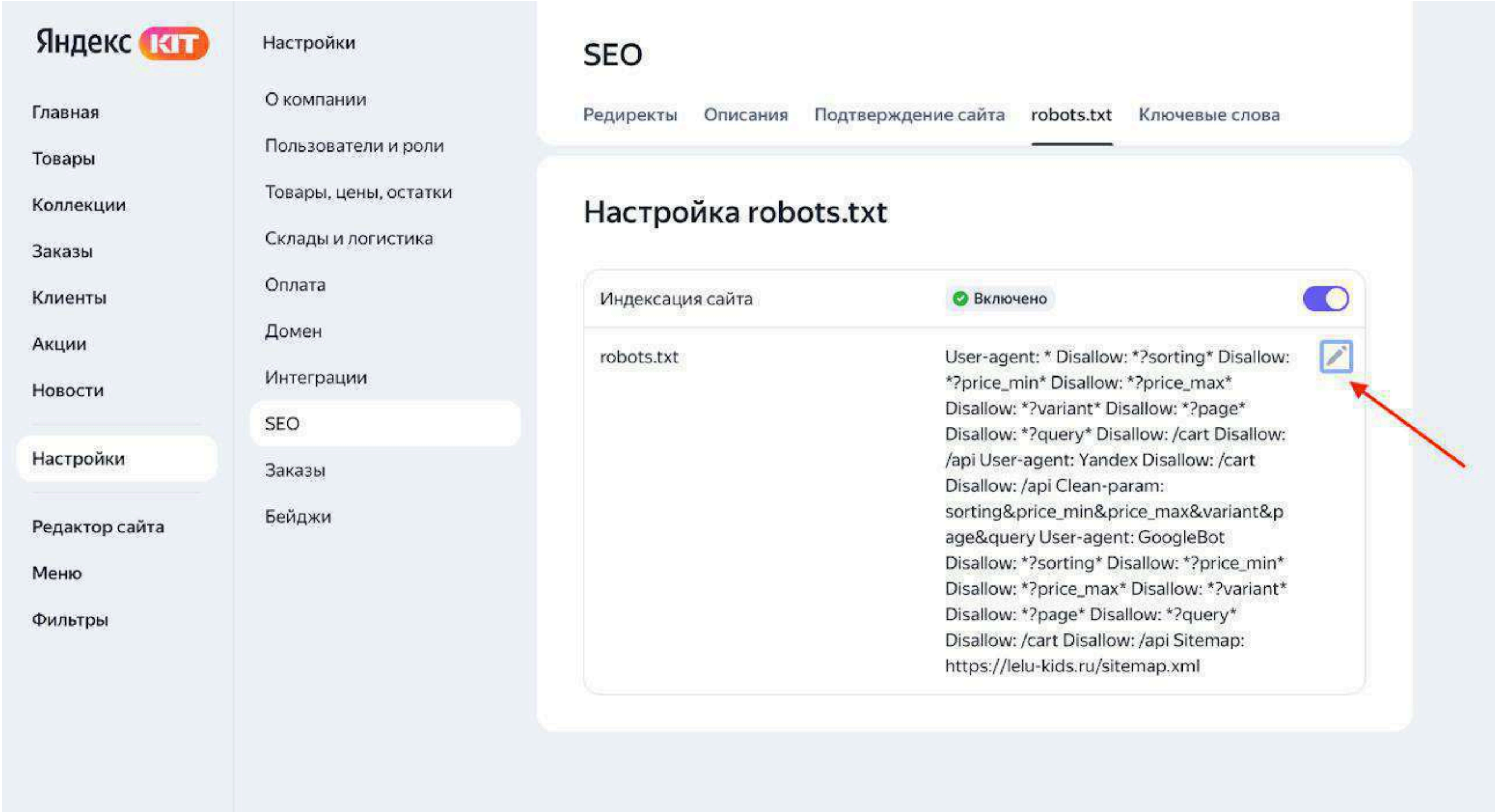
Robots.txt — это текстовый файл, с параметрами индексирования сайта для роботов поисковых систем. С его помощью можно ограничить индексирование страниц, что снизит нагрузку на сайт и ускорит его работу.

1 Во вкладке robots.txt нажмите иконку «Редактировать».

2 По умолчанию Яндекс KИT предлагает базовую конфигурацию, которая подходит для большинства магазинов. Если нужно запретить индексацию определенных разделов, добавьте соответствующие директивы.

Рекомендации по наполнению файла см. в [документации Яндекс Вебмастер](#)

3 Сохраните изменения. Файл robots.txt будет автоматически доступен по адресу [site.ru/robots.txt](#).



# Sitemap.xml




На платформе KIT нет возможности самостоятельно редактировать файл sitemap.xml. Он по умолчанию автоматически формируется по адресу [site.ru/sitemap.xml](https://site.ru/sitemap.xml).

Визуально карта сайта состоит из тематичных папок с соответствующими ссылками на страницы.

```
▼<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <script/>
  ▼<sitemap>
    <loc>https://moab.yastore.yandex.ru/sitemap/categoryAndCollection-1.xml</loc>
    <lastmod>2025-11-20</lastmod>
  </sitemap>
  ▼<sitemap>
    <loc>https://moab.yastore.yandex.ru/sitemap/productCard-1.xml</loc>
    <lastmod>2025-11-20</lastmod>
  </sitemap>
  ▼<sitemap>
    <loc>https://moab.yastore.yandex.ru/sitemap/static-1.xml</loc>
    <lastmod>2025-11-20</lastmod>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

Чтобы убрать страницу из карты сайта, достаточно отключить её в админ.панели. Через некоторое время sitemap обновится автоматически, и ссылка исчезнет.

 **Важно!** Товары с нулевым остатком автоматически из sitemap.xml не пропадают.

</sitemap/categoryAndCollection-1.xml>

Активные опубликованные категории и коллекции.

</sitemap/productCard-1.xml>

Активные опубликованные карточки товаров.

</sitemap/static-1.xml>

Активные опубликованные статичные страницы, включая Главную, Корневую страницу каталога, Корневую страницу блога и остальные статичные страницы Доставки, Оплаты, Реквизиты и пр.

</sitemap/blog-1.xml>

Активные опубликованные документы из раздела «Новости».




Меню

Чтобы поисковые роботы находили все страницы, на них должна вести внутренняя ссылка. Товары доступны через категории, а сами категории и блоговые разделы — только если они выведены в меню или на другие страницы. Поэтому для успешной индексации страниц в поиске необходимо собрать корректное сквозное меню:

- 1

Перейдите в закладку «Меню» в основном меню платформы.
- 2

По очереди начните собирать свои меню.

Яндекс 

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки






Редактор сайта

Меню

Фильтры

Настройки меню сайта

Список меню

Название	Дата изменения	
Основное меню	18 июля 2025 г.	
Дополнительное меню	18 июля 2025 г.	
Юридическая информация	12 августа 2025 г.	
Юридическая информация	7 августа 2025 г.	
Каталог	25 августа 2025 г.	
<div>Добавить меню</div>		



3

Основное меню — это меню, которое находится в главной кнопке в шапке. В него добавляются все категории каталога.

Яндекс

КИТ

Главная

Товары

Коллекции

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Настройки меню сайта

Список меню

Название	Дата изменения	
Дополнительное меню	18 июля 2025 г.	
Юридическая информация	12 августа 2025 г.	
Основное меню	20 ноября 2025 г.	
Меню	20 ноября 2025 г.	
Юридическая информация	7 августа 2025 г.	
Добавить меню		

\* Название меню

Основное меню

Категория 1-го уровня

Категория 2-го уровня два

Категория 2-го уровня раз

Вторая корневая категория

Категория 1-го уровня

Категория 2-го уровня два

Категория 2-го уровня раз

Вторая корневая категория

Добавить пункт

Заказы

Клиенты

Акции

Новости

Настройки

Редактор сайта

Меню

Фильтры

Название	Дата изменения
Дополнительное меню	18 июля 2025 г.
Юридическая информация	12 августа 2025 г.
Основное меню	20 ноября 2025 г.
Меню	20 ноября 2025 г.
Юридическая информация	7 августа 2025 г.
Добавить меню	

Пункт меню

Внутренняя страница

Внешняя ссылка

Выберите

Поиск

программа лояльности

Страница 404

Категории

- Категория 2-го уровня раз
- Категория 2-го уровня два

Категория 1-го уровня

Вторая корневая категория

Топы

Категория 2-го уровня раз

Вторая корневая категория

Добавить пункт

Сохранить

Отмена

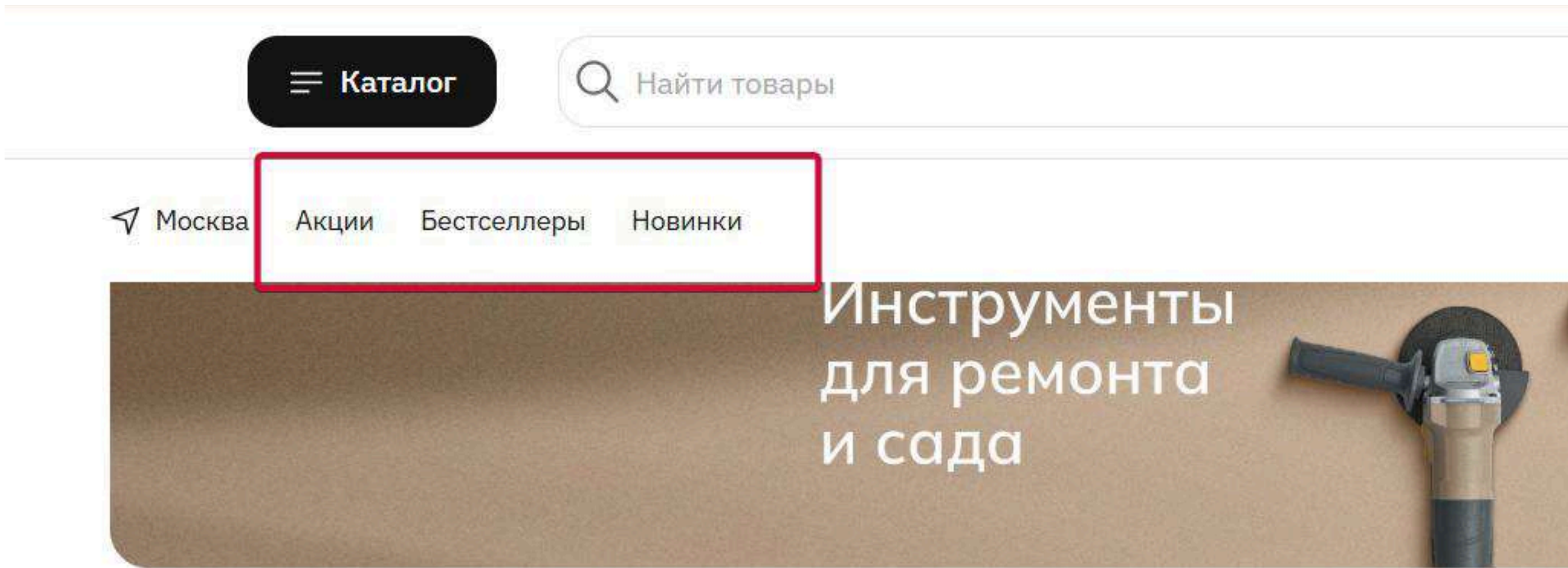
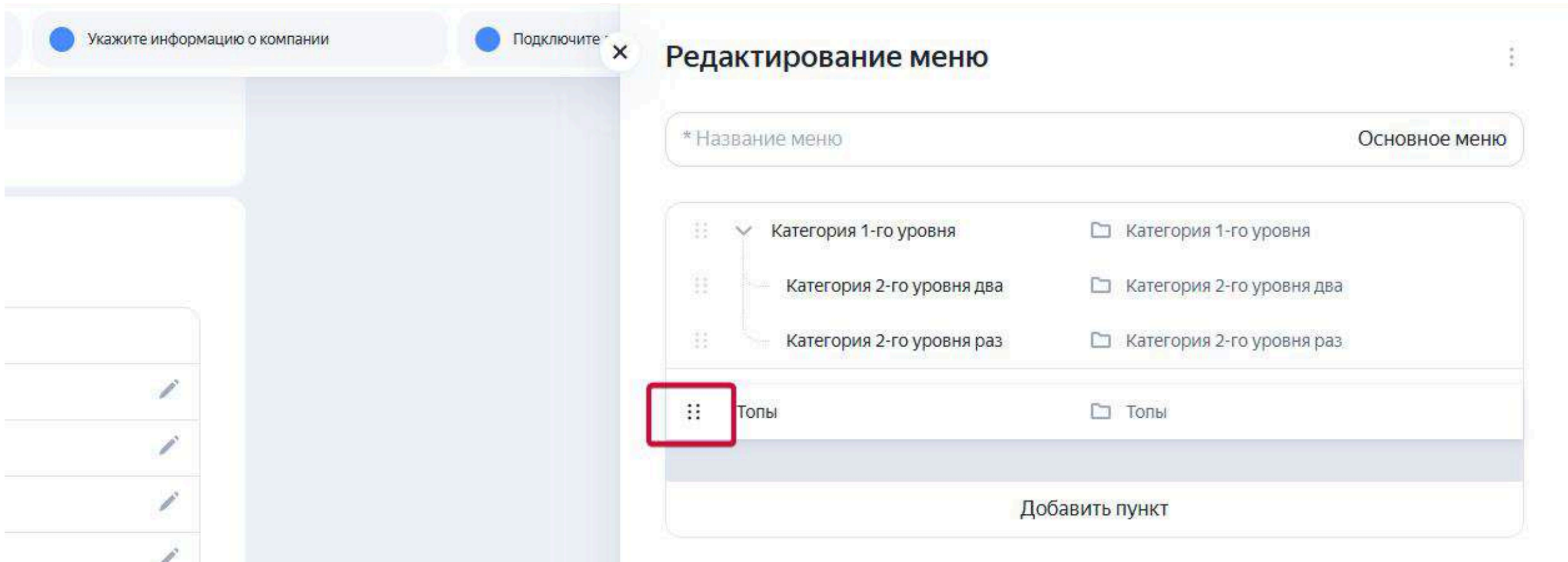
# Меню

Пункты в меню можно «двигать», зажимая пункт и тем самым создавать многоуровневую структуру.

По окончании работ «Сохранить» меню.

**4** **Дополнительное меню** — это меню, которое закрепляется под поисковой строкой.

В него можно выводить страницы: Акции, Новости, Расширенная гарантия, Скидки, О компании и другие, то есть это не основное каталожное меню, а дополнительное меню.







**5** **Юридическая информация** — это меню, в которое добавляются страницы Политики, Доставки, Возврата и т.д. Чаще всего оно выводится в футере (подвале сайта).

Ваш e-mail

Подписаться

☐ Нажимая «Подписаться», вы даете согласие на обработку указанных персональных данных в целях получения информационной и рекламной рассылки.

**HAVIT**

надежный партнер в мире игр



О НАС

ЗАГРУЗКИ

СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ

ПАРТНЕРАМ

БЛОГ

КОНТАКТЫ

Контакты

Адрес  
199004, Город Санкт-Петербург, Линия 8-Я В.О.,  
Дом 37, Литер А, Помещение 6Н (часть1)

Телефон  
8 (812) 606-72-55

Режим работы  
Пн-пт, 11:00 - 20:00

Эл. почта  
info@havit-russia.ru

Задачей SEO является распределить по меню все важные страницы, которые необходимо индексировать поиском и сканировать роботами.

Еще полезные памятки о Яндекс Ките из этой статьи:

- 1 [Как зарегистрировать магазин на Яндекс КИТ](#)
- 2 [Как загрузить и заполнить карточки товара](#)
- 3 [Настройка акций и распродаж в Яндекс Ките](#)
- 4 [Настройка Директа для интернет-магазина](#)

