

# SEO-план для сайта <https://dostavka.primebeef.ru/>

Исходя из данных, которые получены после проведенного [аудита](#) понятно что основной точкой роста является работа с семантикой/структурой, оптимизацией страниц, работа с контентом, работа по E-A-T (увеличению доверия к сайту/к компании).

В плане работ возможны некоторые корректировки в зависимости от выбора варианта стратегии: ухода от работы с физическими лицами или продолжения работы с ними. [Подробнее тут](#).

- **Подготовить фундамент в виде технической оптимизации** (исправить имеющиеся технические ошибки)
  - скорректировать файл robot.txt;
  - убрать дубли главной страницы;
  - настроить редирект с 301 ответом серверу на версию с https-протоколом.
  - прописать отсутствующие title и description;
  - уникализировать description на сайте;
  - уникализировать h1.
- **Завести карточки компании Google Мой Бизнес; добавить номер телефона в Яндекс.Бизнес**
- **Провести работу с семантикой, структурой:**
  - пересобрать семантику;
  - провести анализ ТОПов и изменить/поправить оптимизацию страниц (учитывая поисковые запросы);
  - расширить семантику/структуру на основе анализа конкурентов.
- **Провести работу по оптимизации страниц:**
  - проработать метатеги, сделать уникальными уже существующие на сайте;
- **Провести работу с текстами**
  - если необходимо будет откорректировать старые тексты - составление ТЗ по изменению;
  - если необходимы новые тексты - составление ТЗ на основе анализа ТОПов;
  - написание текстов и их внедрение;
  - оптимизация текстовой релевантности.
- **Улучшить скорость загрузки сайта**
- **Провести работу по поведенческим факторам** (увеличение кликабельности на поисковой выдаче, анализ и внедрение микроразметок и т.д.)

# План работ по SEO на первые 6 мес

На 55 часов/мес. Некоторые месяцы могут быть похожи по составу работ. Отличие в том что работа ведется по разным кластерам/запросам.

## 1 мес

### Выявление конкурентов

- Выявление сайтов-конкурентов
- Анализ ниши

### Анализ Google Search Console и Яндекс.Вебмастер, составление ТЗ для разработчика

- Анализ Google Search Console, настройки (при необходимости)
- Подготовка ТЗ для разработчика по пунктам из ранее составленного [аудита](#)
- Анализ Яндекс.Вебмастер, настройки (при необходимости)

### Работа с семантикой, кластеризация

- Сбор запросов
- Кластеризация (группировка запросов по смыслу/интену)
- Работа со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### Анализ позиций

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций
- первоначальный сбор позиций по семантике
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ)**

- Проверка наличия на сайте необходимых элементов, которые важны для посетителя и которые облегчают взаимодействие посетителей с сайтом): шапка сайта, номера телефонов, страница гарантий и т.д..
- Сравнение с конкурентами
- Подготовка рекомендаций (часть рекомендаций обычно технического плана, часть контентного)

## **Анализ информации в справочниках**

- Анализ информации в сервисах Яндекс.Бизнес, Google Мой Бизнес, настройка и корректировка

## **2 мес**

### **Работа с семантикой/структурой, кластеризация**

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену) и/или сбору запросов
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

### **Работа по внедрению ТЗ из аудита**

- Внедрение задач по ТЗ для разработчика из ранее составленного [аудита](#)
- Проверка после выполнения, при необходимости описание корректировок и внедрение правок

## **Анализ Коммерческих факторов (Общий анализ - внедрение, отслеживание)**

- Внедрение рекомендаций (если на нашей стороне)
- Отслеживание статусов, проверка реализованных задач

## **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **3 мес**

### **Анализ текстовой релевантности, содержания страниц**

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
  - для существующих страниц
    - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)
  - составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

### **Корректировка и написание текстов, внедрение**

- Анализ имеющегося текстового контента, корректировка при необходимости
- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

### **Работа с семантикой/структурой, кластеризация**

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Продолжение работы со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

### **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **4 мес**

### **Анализ текстовой релевантности, содержания страниц**

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов

- для существующих страниц
  - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)
  - составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

### **Написание текстов, внедрение**

- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

### **Работа с семантикой/структурой, кластеризация**

- Продолжение работы по кластеризации (группировка запросов по смыслу/интену)
- Определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении
- Продолжение работы со структурой: определение релевантных страниц/решение о создании новых страниц, удалении или объединении

### **Оптимизация мета-тегов, внедрение**

На основе получившихся кластеров, анализа запросов, позиций, ТОПа:

- Составление оптимизации для страниц – title meta description, заголовков h1
- Внедрение подготовленной оптимизации для существующих страниц

### **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)
- добавление запросов на отслеживание позиций

- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## 5 мес

### Перелинковка

Анализ и рекомендации по перелинковке (при необходимости, внедрение)

### Анализ текстовой релевантности, содержания страниц

- Анализ текстовой релевантности для страниц по ранее выявленным кластерам
- Определение необходимости текстов
  - для существующих страниц
    - анализ текстов: нужно ли менять/дорабатывать (сравнение с конкурентами)
- Составление ТЗ на тексты (если тексты нужны)
  - составление ТЗ на написание: со сравнением страниц конкурентов, с анализом текстов конкурентов, сбор дополнительных запросов, анализом необходимого количества символов, сбором слов/словосочетаний задающие тематику
- Анализ содержания страниц:
  - Простота/логичность/информативность первого экрана
  - Наличие важных элементов на странице (таблицы, списки, видео, инфографика, блок FAQ)
  - Формы заявки, кнопки заказать/оставить заявку и т.д.

### Написание текстов, внедрение

- По ранее созданному ТЗ написание текстов (если пишется на нашей стороне)
- Проверка текстов
- Внедрение написанных текстов

### Анализ позиций

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)

- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов

## **6 мес**

### **Поведенческие факторы**

Анализ и составление рекомендаций по улучшению поведенческих факторов. Например:

- Быстрые ссылки в выдаче
- Анализ сниппетов по важным запросам, подготовка рекомендаций по улучшению/внедрение
- Анализ на предмет можно ли расширить сниппет, подготовка рекомендаций/внедрение

### **Ссылки**

- Анализ ссылочной массы сайтов и конкурентов
- Составление плана работ по ссылкам
- Работы по наращиванию ссылочной массы

### **Работа по улучшению скорости загрузки и удобства страницы в результатах поиска**

- Анализ типовых страниц по скорости загрузки и по удобству страниц
- Составление рекомендаций, ТЗ для разработчика
- Утверждение и реализация написанного ТЗ

### **Анализ позиций**

- выявление запросов по которым будет проводиться сбор позиций (из обработанных ранее кластеров)
- добавление запросов на отслеживание позиций
- настройка периодичности сбора для дальнейшего отслеживания результатов



# Задачи на последующие месяцы

Расписано примерно только на первые 6 мес. Остается еще много задач. Тезисно опишем какие задачи еще нужно будет делать. Каждый блок задач описан коротко, но длиться может достаточно продолжительное время, т.к. задачи объемные.

## Анализ оптимизации, текстовой релевантности, содержания страниц

- На предмет необходимы ли правки, доработки, изменения в оптимизации

## Поведенческие факторы

Внедрение задач по ранее составленным рекомендациям по улучшению поведенческих факторов (если ранее не внедрено)

## Ссылки

- Работы по наращиванию ссылочной массы
  - отбор сайтов, отправка заявок, модерация, принятие размещенных ссылок

## Работа по улучшению скорости загрузки и удобства страницы в результатах поиска

- Реализация ранее написанного ТЗ по улучшению скорости загрузки

## Анализ позиций

- анализ позиций
- отбор запросов по которым еще можно улучшить позиции