

# Технический аудит сайта <https://skdesign.ru/>

Цель настоящего технического аудита – выявить проблемы технического характера, которые мешают продвижению сайта в поисковых системах, а также существующие точки роста.

## Общая информация по сайту

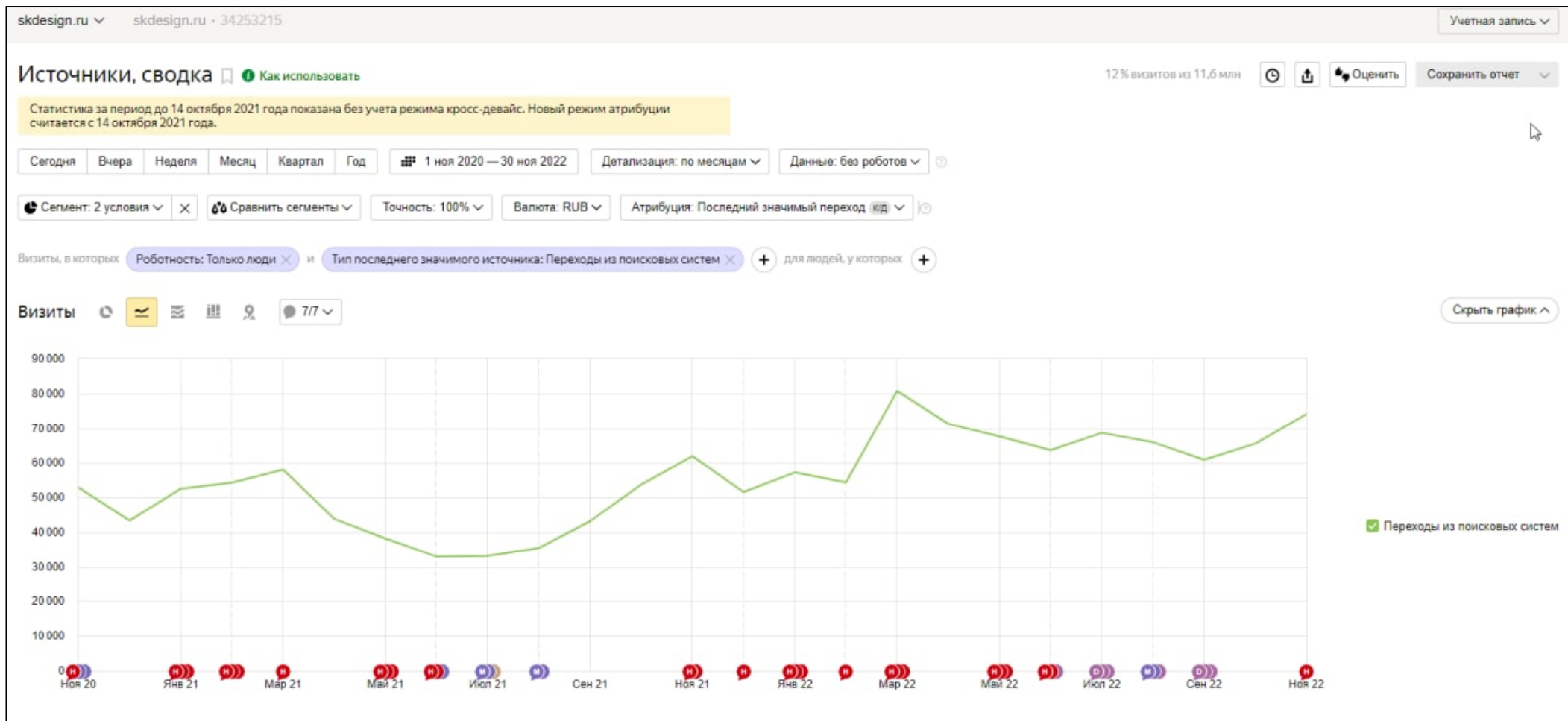
### Сайт - <https://skdesign.ru/>

- Индекс Яндекс - 5353
- Индекс Google - 2147

Разное кол-во проиндексированных страниц в поисковых системах может говорить о том, что есть проблемы с индексацией страниц.  
**Необходим более детальный анализ во время задач по продвижению.**

## Посещаемость из поисковых систем

Согласно отчету из Яндекс.Метрика, *наблюдается рост трафика по Яндексу и по Google.*



По данным из Яндекс.Метрики видно, что основной трафик идет из тех регионов, которые указаны в Яндекс.Вебмастер.

<input type="checkbox"/> Группировки		Метрики <span>Выберите цель</span>								
<input checked="" type="checkbox"/> Город, Источник трафика		<input type="checkbox"/> Визиты	<input type="checkbox"/> Посетители	<input type="checkbox"/> Посетители кросс-девайс	<input type="checkbox"/> Отказы	<input type="checkbox"/> Глубина просмотра	<input type="checkbox"/> Время на сайте	<input type="checkbox"/> Количество покупок	<input type="checkbox"/> Доход	<input type="checkbox"/> Доля посетителей, совершивших заказ
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Итого и средние		100 262	81 031	80 871	17,8%	2,58	3:10	83	4 120 274	0,1%
<input checked="" type="checkbox"/> Москва		50 036	42 514	42 475	17,1%	2,43	2:45	41	1 589 330	0,1%
<input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург		27 503	22 663	22 450	18,3%	2,69	3:22	17	816 063	0,07%
<input checked="" type="checkbox"/> Нижний Новгород		1 905	1 626	1 627	17,3%	3,3	5:13	3	99 331	0,18%
<input checked="" type="checkbox"/> Новосибирск		1 868	1 402	1 387	21,3%	2,36	3:28	1	38 200	0,07%
<input checked="" type="checkbox"/> Казань		1 048	783	780	21,1%	2,81	4:04	0	0	0%
<input type="checkbox"/> Краснодар		1 042	740	735	16,4%	2,71	4:12	1	42 600	0,14%
<input type="checkbox"/> Химки		702	557	553	20,1%	2,7	2:57	0	0	0%
<input type="checkbox"/> Франкфурт-на-Майне		681	642	642	20,6%	2,37	2:53	1	30 300	0,16%
<input type="checkbox"/> Балашиха		657	541	531	25%	2,5	2:38	0	0	0%
<input type="checkbox"/> Одинцово		462	365	362	18,2%	2,66	3:11	0	0	0%
<input type="checkbox"/> Мытищи		439	363	358	21%	2,5	2:39	2	102 000	0,55%
<input type="checkbox"/> Лондон		408	378	378	17,9%	2,67	3:36	1	9 975	0,26%

Также из Яндекс.Метрики можем заметить, что из поиска в основном идет брендовый трафик. Это говорит о том, что есть потенциал для роста. Стоит работать над привлечением небрендового трафика.

<input checked="" type="checkbox"/> Последняя поисковая фраза <input type="text" value="Найти"/>	<input type="checkbox"/> Визиты 	<input type="checkbox"/> Посетители 	<input type="checkbox"/> Посетители кросс-девайс 	<input type="checkbox"/> Отказы 	<input type="checkbox"/> Глубина просмотра 	<input type="checkbox"/> Время на сайте 	<input type="checkbox"/> Количество покупок 	<input type="checkbox"/> Доход 	<input type="checkbox"/> посетители <input type="checkbox"/> совершили
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1 372	1 243	1 238	7,94%	4,82	7:01	3	119 536	
<input checked="" type="checkbox"/> sk design	231	215	214	2,6%	6,11	9:12	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> ск дизайн	181	151	152	0,55%	4,89	8:01	1	72 736	
<input checked="" type="checkbox"/> skdesign.ru	51	50	50	1,96%	6,98	9:51	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> skdesign	19	19	19	0%	3,68	4:20	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> skdesign.ru официальный сайт	19	18	18	5,26%	8,05	11:29	0	0	
<input type="checkbox"/> ск дизайн мебель официальный сайт	19	18	18	0%	8,37	12:24	0	0	
<input type="checkbox"/> skdesign ru	17	15	15	0%	9,71	10:45	0	0	
<input type="checkbox"/> sk design официальный сайт	16	16	16	0%	5,38	8:33	0	0	
<input type="checkbox"/> sk design мебель	13	13	13	0%	12,5	7:40	0	0	
<input type="checkbox"/> скдизайн.ру	11	10	10	9,09%	4,91	10:01	1	27 400	
<input type="checkbox"/> ск дизайн мебель	9	9	9	0%	3,22	6:44	0	0	
<input type="checkbox"/> cr lbpfqy	8	6	6	0%	3,38	3:27	0	0	
<input type="checkbox"/> скайдизайн.ру	8	8	8	12,5%	5,75	8:43	0	0	

Также мы видим, что есть много брендового трафика:

sk design ✕ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 20.12.2022

Что искали со словом «sk design» — **10 545** показов в месяц

[Добавить все](#) [Удалить все](#)

Статистика по словам Показов в месяц?

+ <a href="#">sk design</a>	10 545
+ <a href="#">sk design официальный</a>	866
+ <a href="#">sk design мебель</a>	672
+ <a href="#">сайт sk design</a>	659
+ <a href="#">sk design официальный сайт</a>	655
+ <a href="#">диван sk design</a>	375
+ <a href="#">sk design отзывы</a>	299
+ <a href="#">sk design спб</a>	269
+ <a href="#">sk design мебель спб</a>	225
+ <a href="#">sk design стол</a>	157
+ <a href="#">кровать sk design</a>	132
+ <a href="#">стул sk design</a>	118
+ <a href="#">кресло sk design</a>	75
+ <a href="#">sk design отзывы сотрудников</a>	69
+ <a href="#">sk design санкт петербург</a>	60
+ <a href="#">sk design официальный сайт каталог</a>	59
+ <a href="#">тумба sk design</a>	58

Запросы, похожие на «sk design»

[Добавить все](#) [Удалить все](#)

Статистика по словам Показов в месяц?

+ <a href="#">канва дизайн</a>	24 370
+ <a href="#">designer</a>	213 394
+ <a href="#">ск дизайн</a>	6 334
+ <a href="#">дизайн это</a>	65 803
+ <a href="#">система всемогущего дизайнера</a>	17 142
+ <a href="#">графический дизайнер это</a>	3 997
+ <a href="#">skdesign.ru</a>	2 907
+ <a href="#">веб дизайнер это</a>	3 442
+ <a href="#">дизайнер это</a>	28 148
+ <a href="#">веб дизайн это</a>	2 954
+ <a href="#">стим дизайн</a>	1 328
+ <a href="#">дизайнер интерфейсов</a>	4 618
+ <a href="#">саунд дизайн</a>	2 671
+ <a href="#">что такое графический дизайн</a>	1 415
+ <a href="#">промышленный дизайн это</a>	1 029
+ <a href="#">геймдизайнер это</a>	683
+ <a href="#">designsbysick</a>	411

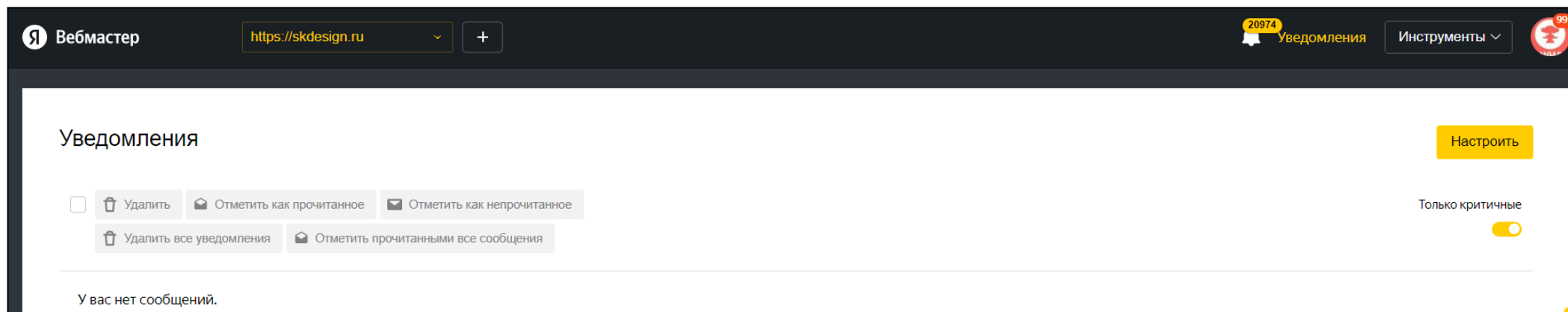
При правильном подходе в продвижении данный факт будет помогать при продвижении небрендового трафика.

## Доступность сайта

### Проблемы с доступностью

*Недоступность сайта негативно влияет на ранжирование сайта в поисковых системах. Особенно когда сайт недоступен долго или часто. Поисковые системы не будут высоко ранжировать сайты, у которых есть такие проблемы.*

У сайта skdesign.ru нет проблем с доступностью.



## Проблемы безопасности, нарушения

Алгоритмы поисковых систем настроены таким образом, что если сайт представляет угрозу для посетителя (например на сайте обнаружен вредоносный код) или применяет обманные техники, то такие сайты ограничиваются в выдаче (понижение сайта в выдаче или исключение из поиска). Когда есть проблемы безопасности или нарушения - все остальные действия по продвижению сайта бесполезны.

В Яндекс.Вебмастере проблем не обнаружено:


### Нарушения и угрозы безопасности на сайте <https://skdesign.ru>

На сайте не обнаружено нарушений и угроз, которые могут отображаться в этом разделе.

В Google Search Console тоже проблем не обнаружено:

🔍 Проверка всех URL на ресурсе <https://skdesign.ru/> ?

#### Проблемы безопасности

 Проблем нет

🔍 Проверка всех URL на ресурсе <https://skdesign.ru/>

### Меры, принятые вручную



Проблем нет

## Local SEO

*Обычно чтобы успешно продвигаться в нужных регионах, компания должна быть зарегистрирована в сервисе Яндекс.Бизнес и Google Мой Бизнес с адресом и контактами того региона, где требуется продвижение (кроме этого, на сайте должны быть указаны такой же адрес и контакты).*



## Компания есть в Яндекс. Бизнес

Компания присутствует в Яндекс.Бизнес с актуальными адресами, но номер на сайте не совпадает с номером в карточках магазина во всех регионах.

The screenshot displays the Yandex Maps interface. On the left, a search bar contains the text 'skdesign'. Below it, four search results are listed, each featuring the 'SK' logo, a description of the store, a star rating, the number of reviews, and closing hours. The map on the right shows a view of Europe and parts of Asia, with four location pins for 'Skdesign' placed in various countries. Each pin includes the store name, closing hours, and a star rating. The interface includes standard map controls like zoom in/out, a compass, and a scale bar at the bottom right.

Store Name	Address	Rating	Reviews	Closing Time
Skdesign	Магазин мебели, мебель для спальни Бауманская ул., 9, Москва, этаж 1, офис 8	4,3	268 оценок	Закрывается до 11:00
Skdesign	Магазин мебели, мебель для спальни Ходынский бул., 20А, Москва	4,4	334 оценки	Закрывается до 10:00
Skdesign	Магазин мебели, мебель для спальни ул. Жуковского, 63, Санкт-Петербург, вход на углу Лиговского пр-та	4,6	298 оценок	Закрывается до 10:00
Skdesign	Магазин мебели, мебель для спальни ул. Гоголя, 47, Центральный внутригородской округ, микрорайон Центральный, Краснодар	4,3	18 оценок	Закрывается до 10:00

Location	Rating	Closing Time
Skdesign (Russia)	4,6	Закрывается до 10:00
Skdesign (Russia)	4,3	Закрывается до 11:00
Skdesign (Russia)	4,6	До 21:00
Skdesign (Ukraine)	4,3	Закрывается до 10:00

## Компания есть в Google Мой Бизнес

Компания присутствует в Google Мой Бизнес с актуальными адресами, но не все магазины добавлены в Google Мой Бизнес:

skdesign

Рейтинг Часы работы Все фильтры Войти

Искать в этом районе

**SKDESIGN**  
3,9 ★★★★★ (45)  
Магазин мебели · Бауманская ул., 9  
Закр<sup>то</sup> · Откроется в 11:00 · 8 (800)  
770-07-85  
Посещение магазина · Самовывоз из магазина · Доставка

**SKDESIGN**  
4,5 ★★★★★ (10)  
Магазин мебели · Ходынский б-р, 20а  
Закр<sup>то</sup> · Откроется в 10:00 · 8 (800)  
770-07-85

**SKDESIGN**  
3,9 ★★★★★ (86)  
Магазин мебели · ул. Жуковского, 63  
Закр<sup>то</sup> · Откроется в 10:00 · 8 (800)  
770-07-85  
Посещение магазина · Самовывоз из магазина · Доставка

Больше результатов нет.

Обновлять результаты при смещении карты

Map showing SKDESIGN locations in Russia and Belarus. The map includes labels for various countries and seas, such as Гренландия, Исландия, Швеция, Норвегия, Дания, Польша, Беларусь, Украина, Германия, Франция, Австрия, Румыния, Италия, Греция, Турция, Казахстан, Монголия, Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Афганистан, Пакистан, Непал, Китай, Мьянма (Бирма), Таиланд, Индия, Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Сирия, Египет, Ливия, Тунис, Марокко, Алжир, Западная Сахара, Мавритания, Мали, Нигер, Чад, Иордания, Саудовская Аравия, Оман, Йемен, Индия, Мьянма (Бирма), Таиланд, Южно-Китайское море, Филиппины, Индонезия, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Мьянма (Бирма), Таиланд, Южно-Китайское море.

## Рекомендация:

Актуализировать номер в карточках магазина в Яндекс.Бизнес и добавить карточки магазинов в Google Мой Бизнес.

# https, зеркала, дубли

## https и домен с www/без www

Около 98% в ТОПах поисковых систем - это сайты с https. Использование https является одним из [сигналов удобства страниц в Google](#) и знаком [качества сайта в Яндекс](#). Помимо использования, должно быть правильно настроено главное зеркало сайта, т.к. сайт с http-протоколе и сайт с https-протоколе - это разные сайты для поисковых систем.

В нашем случае настроено правильно. С http-версии главной и внутренних страниц (в том числе с www и без www) идет редирект с 301 ответом серверу на версию с https-протоколом и на правильное зеркало.

URL ▲	STATUS CODES ▲	EXPIRES ▲	HTTPS CHECK ⓘ ▲
http://skdesign.ru/	301 ⬇️ 200		✓
http://www.skdesign.ru/	301 ⬇️ 200		✓
http://skdesign.ru/product-category/corner-sofas	301 ⬇️ 200		✓
http://www.skdesign.ru/product-category/corner-...	301 ⬇️ 200		✓

## Технические дубли внутренних страниц со слешем и без слеша

Для поисковых систем страницы со "/" на конце и страницы без "/" считаются разными. И если контент на этих страницах идентичный для поисковых систем это будет считаться дублиями. Рекомендуется оставлять только один вариант URL, а с другого ставить редирект с 301-м ответом серверу.

В нашем случае для редиректа используется 308 ответ сервера:

URL ▲	STATUS CODES ▲	EXPIRES ▲	HTTPS CHECK ⓘ ▲
https://skdesign.ru/product-category/corner-sofas/	308 ↻ Error		—
https://skdesign.ru/product-category/corner-sofas	200		✓
https://skdesign.ru/	200		✓
https://skdesign.ru	200		✓
https://skdesign.ru/portfolio/	308 ↻ Error		—
https://skdesign.ru/portfolio	200		✓

### Рекомендация:

Для корректной переадресации рекомендуем использовать 301 редирект. Данный метод хорошо воспринимается поисковиками и проверен временем.

## Технические дубли с регистром

Иногда бывает что одна и та же страница доступна как со строчными, так и с прописными буквами. Допустим 1 единственный формат - строчные.

**URL:**

**User-Agent:**

**Показать html-код страницы**

**Кодировка:**

[Постоянная ссылка на результат](#)

**HTTP/1.1 404 Not Found**  
**Server:** nginx/1.14.0 (Ubuntu)  
**Date:** Thu, 15 Dec 2022 07:02:46 GMT  
**Content-Type:** text/html; charset=utf-8  
**Content-Length:** 130037  
**Connection:** keep-alive  
**Cache-Control:** no-cache, no-store, max-age=0, must-revalidate  
**X-Powered-By:** Next.js  
**ETag:** "1fbf5-k8s5nPIaU84p0xuVNkH5IFwmR7I"  
**Vary:** Accept-Encoding

При проверке страницы было обнаружено, что страница со строчными и прописными буквами отдает 404.

В целом, и такой вариант подходит. Обычно настраивается 301 редирект таким образом, чтобы со всех страниц с символами в верхнем регистре стоял 301 редирект на актуальную страницу с нижним регистром.

## Дубли

### Технические дубли главной страницы

Технические дубли главной страницы отсутствуют.

### Дубли по title и description

Тег title — это важный элемент поисковой оптимизации, и его содержание часто указывается в первой строке результата поиска. Теги title у разных страниц дублируются, если их содержание идентично. Чаще всего это происходит, когда страницы ещё не оптимизированы, и тексты title генерируются автоматически по некачественным шаблонам.

Если у многих страниц title идентичен, поисковым системам сложно определить, какую страницу среди дубликатов показывать в поиске. Когда такие страницы отображаются рядом в выдаче, пользователям будет сложно различить страницы с идентичными заголовками и решить, на какую перейти. Потому страницы с дублирующимися title могут конкурировать за позиции между собой или вовсе не показываться в результатах поиска по важным ключевым словам.

Если title дублируется и не соответствует странице, поисковая система также может сама составить заголовок результата поиска, и он может оказаться неинтересным для пользователей. В итоге сайт может потерять поисковый трафик.

Метатег description — это важный элемент поисковой оптимизации, так как его содержимое часто используется в качестве описания результата поиска, чтобы пользователи лучше поняли суть страницы.

Метатеги description у разных страниц дублируются, если их содержание идентично. Чаще всего это происходит, когда страницы ещё не оптимизированы, и тексты description генерируются автоматически по некачественным шаблонам.

Когда страницы с дубликатами description отображаются рядом в выдаче, пользователям будет сложно различить страницы с идентичными описаниями и решить, на какую перейти. К тому же если description дублируется и плохо соответствует поисковому

запросу для текущей страницы, поисковые системы могут самостоятельно изменить её описание в поиске исходя из текста на странице, и оно может оказаться неуместным и не интересным для пользователей.

Всё это может отрицательно повлиять на кликабельность страницы в поиске и, соответственно, на трафик.

**Согласно данным из Яндекс.Вебмастера обнаружено 527 страниц на которой дублируется title и 192 страниц на которых дублируется description:**



#### **Одинаковые заголовки и описания страниц**

**527 (11%)** страниц содержат одинаковые title.

**192 (4%)** страницы содержат одинаковые description.

Когда описания отражают контент страницы, информативны и привлекательны, пользователям удобнее находить информацию в поисковой выдаче.

## **Есть дубли title на разных страницах**

*По всему сайту не должно быть одинаковых title на 2-х и более страницах. Title должны отличаться.*

title	description	Скачать таблицу с title	XLS	
<b>500: Internal Server Error</b> — 119 таких заголовков				<b>Дата обхода</b>
	<a href="/product/krovat-fosse-s-podemnym-mexanizmom-golubaya">/product/krovat-fosse-s-podemnym-mexanizmom-golubaya</a>			10.09.2022
	<a href="/product/krovat-celine-s-podemnym-mexanizmom-chernaya">/product/krovat-celine-s-podemnym-mexanizmom-chernaya</a>			28.07.2022
	<a href="/product/stul-pola-zelenyj">/product/stul-pola-zelenyj</a>			22.07.2022
<a href="#">Показать еще</a>				
<b>Каталог идей для интерьера — фабрика современной дизайнерской мебели SKDESIGN.</b> — 29 таких заголовков				<b>Дата обхода</b>
	<a href="/interior-ideas?category=gostinaya&amp;color=yellow">/interior-ideas?category=gostinaya&amp;color=yellow</a>			19.07.2022
	<a href="/interior-ideas?category=studiya&amp;color=blue">/interior-ideas?category=studiya&amp;color=blue</a>			11.07.2022
	<a href="/interior-ideas?category=detskaya">/interior-ideas?category=detskaya</a>			26.06.2022
<a href="#">Показать еще</a>				
<b>Купить стулья в наличии от производителя в интернет-магазине SKDESIGN.</b> — 28 таких заголовков				<b>Дата обхода</b>

Отдельно стоит отметить заголовок “500: Internal Server Error” робот Яндексa видит 500 ошибку при переходе на страницу, как видно из скрина такие ошибки на сайте бывают периодически:

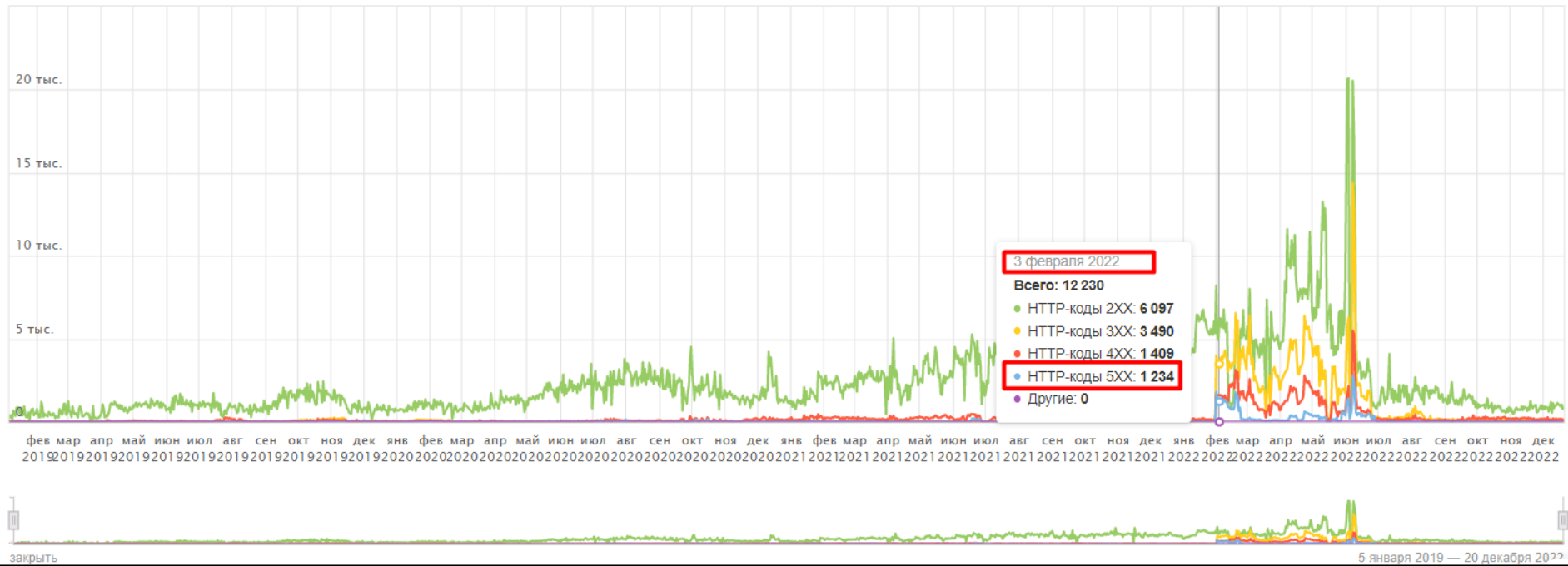


# Статистика обхода ⓘ

https://skdesign.ru ▾

📊 Новые и изменившиеся

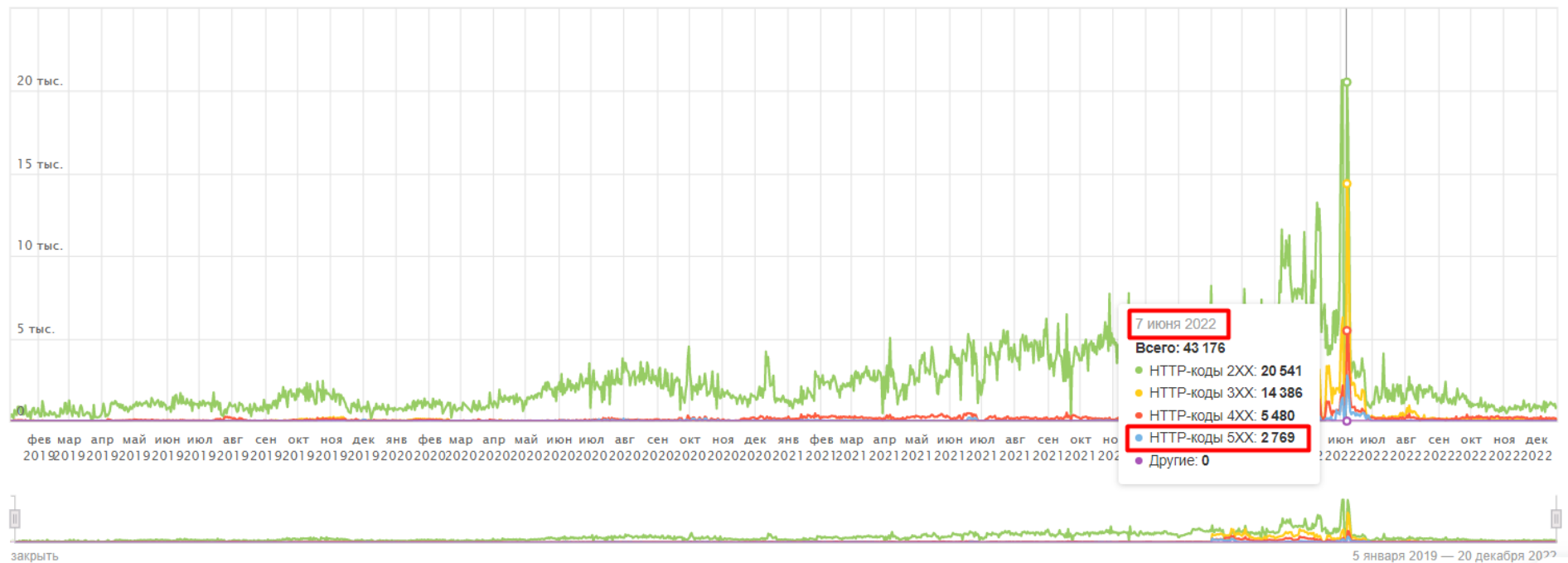
📜 История обхода



## Статистика обхода ⓘ

https://skdesign.ru ▾

Новые и изменившиеся История обхода



Идеально когда таких ошибок на сайте будет минимум, со временем данные ошибки уйдут.

Ссылка на файл с полным списком: [Дубли title skdesign.ru.xlsx](#)

### Пример

На странице [https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca\\_collection=-loft](https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca_collection=-loft) заголовок Title имеет вид:

Столы дизайнерские купить в интернет-магазине SKDESIGN

skdesign.ru Столы дизайнерские купить в интернет-магазине SKDESIGN 10 отзывов

Подсветка заголо... WordsCnt

Габаритная ширина, см 34 - 235

Высота стола, см 20 - 80

Раздвижной механизм Да Нет

Коллекция

Материал столешницы

Материал опор

LOFT SET 2, комплект журнальных столов 1 шт. -25% Outlet 17 000 Р 22-600 Натуральный дуб

LOFT LONG CM 19 000 Натура

комплект журнальных столов 1 шт. -10%

комплект журнальных столов 1 шт. -15% Outlet

Мы используем cookie

Overview Headings Status Links Images Schema Quick links

TITLE 54 characters Столы дизайнерские купить в интернет-магазине SKDESIGN

DESCRIPTION 13 characters Not specified

URL [https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca\\_collection=-loft](https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca_collection=-loft)

CANONICAL Not specified

META ROBOTS Not specified

WEB VITALS LCP 3.3s FID 36ms CLS 0.16

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	0	0	0	0	0	92	33

Sitemap Robots.txt SEO Pro Extension by MarketingSyrup \$ DONATE

Такой же заголовок присутствует на странице: [https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca\\_collection=-soho](https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca_collection=-soho)

Скриншот веб-страницы интернет-магазина SKDESIGN, посвященной дизайнерским столам. В центре внимания — модель SOHO, приставной журнальный стол 35×35×70 см, представленный в нескольких вариантах отделки: американский орех янтарный/Белый (цена 12 700 Р) и Натуральный дуб/Белый (цена 14 600 Р). В левом блоке расположены фильтры: Цена (8700 - 88100), Габаритная ширина (34 - 235 см), Высота стола (20 - 80 см) и Раздвижной механизм (Да/Нет). Вверху страницы отображены метрики: 10 отзывов, 1.6K просмотров, 200 лайков.

На странице присутствует SEO-анализ, который показывает следующие данные:

- Overview**:
  - TITLE** (54 characters): Столы дизайнерские купить в интернет-магазине SKDESIGN
  - DESCRIPTION** (13 characters): Not specified
  - URL**: [https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca\\_collection=-soho](https://skdesign.ru/stock/category/tables?ca_collection=-soho)
  - CANONICAL**: Not specified
  - META ROBOTS**: Not specified
  - WEB VITALS**: LCP 3.3s, FID 36ms, CLS 0.16
- Table of H1-H6 tags**:

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	0	0	0	0	0	93	34
- Footer**: Sitemap, Robots.txt, SEO Pro Extension by MarketingSyrup, \$ DONATE

В нижней части экрана отображается уведомление: Мы используем cookie. [Принять](#)

## Есть дубли meta description на разных страницах

По всему сайту не должно быть одинаковых description на 2-х и более страницах. Meta description должны отличаться.

title	description	
	Вдохновляйтесь идеями интерьеров от дизайнеров фабрики современной мебели SKDESIGN. Множество стильных вариантов дизайна интерьера для гостиной, спальни, кухни и балкона. — 17 таких описаний	Дата обхода
<a href="/interior-ideas">/interior-ideas</a>		08.12.2022
<a href="/interior-ideas?category=lodzhiya">/interior-ideas?category=lodzhiya</a>		29.11.2022
<a href="/interior-ideas?category=gostinaya">/interior-ideas?category=gostinaya</a>		29.11.2022
<a href="#">Показать еще</a>		
	Обеденный стол — 10 таких описаний	Дата обхода
<a href="/product/obedennyj-stol-tulip?">/product/obedennyj-stol-tulip?</a>		20.07.2022
<a href="/product/soul-round-2?">/product/soul-round-2?</a>		19.07.2022
<a href="/product/obedennyj-stol-oscar-round?">/product/obedennyj-stol-oscar-round?</a>		16.07.2022
<a href="#">Показать еще</a>		
	Обеденный стул — 7 таких описаний	Дата обхода

Ссылка на файл с полным списком: [Дубли meta description skdesign.ru.xlsx](#)

## Пример

На странице: Description <https://skdesign.ru/interior-ideas?category=lodzhiya> имеет вид:

Вдохновляйтесь идеями интерьеров от дизайнеров фабрики современной мебели SKDESIGN. Множество стильных вариантов дизайна интерьера для гостиной, спальни, кухни и балкона.

The image shows a screenshot of a web browser displaying the website [skdesign.ru](https://skdesign.ru). The page title is "Каталог идей для интерьера — фабрика современной дизайнерской мебели SKDESIGN". The main heading is "Идеи для интерьера". A navigation menu includes categories like "ДИВАНЫ", "КРОВАТИ", "МАТРАСЫ", "СТОЛЫ", "СТУЛЯ", "КРЕСЛА", and "ТУМБЫ И КОМО". A secondary navigation menu lists "ВСЕ ИДЕИ", "ГОСТИНАЯ", "ДЕТСКАЯ КОМНАТА", "КУХНЯ", "ЛОДЖИЯ", "СПАЛЬНЯ", and "СТУДИЯ". The page features several images of modern interior designs. An SEO tool overlay is visible, showing the following details:

- Overview** (selected tab):
- TITLE** (77 characters): Каталог идей для интерьера — фабрика современной дизайнерской мебели SKDESIGN
- DESCRIPTION** (170 characters): Вдохновляйтесь идеями интерьеров от дизайнеров фабрики современной мебели SKDESIGN. Множество стильных вариантов дизайна интерьера для гостиной, спальни, кухни и балкона.
- URL** (1): <https://skdesign.ru/interior-ideas?category=lodzhiya&location=oggia>
- CANONICAL** (1): Not specified
- META ROBOTS** (1): index, follow

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
0	0	0	0	0	0	76	18

At the bottom of the overlay, there are links for "Sitemap" and "Robots.txt", and a "DONATE" button. The browser's address bar shows "skdesign.ru" and "Каталог идей для интерьера — фабрика современной дизайнерской мебели SKDESIGN". The browser's status bar shows "10 отзывов", "1.6K", and "200".

Мы используем cookie

Такой же Description присутствует на странице:

The screenshot shows a browser window with the URL [skdesign.ru](https://skdesign.ru). The page title is "Каталог идей для интерьера — фабрика современной дизайнерской мебели SKDESIGN". The page content includes a navigation menu with categories like "ДИВАНЫ", "КРОВАТИ", "МАТРАСЫ", "СТОЛЫ", "СТУЛЬЯ", "КРЕСЛА", and "ТУМБЫ И КОМОДЫ". The main heading is "Идеи для интерьера". Below the heading are several colored circles and a list of room types: "ВСЕ ИДЕИ", "ГОСТИНАЯ", "ДЕТСКАЯ КОМНАТА", "КУХНЯ", "ЛОДЖИЯ", "СПАЛЬНЯ", "СТУДИЯ". The page features images of modern interior designs. An SEO extension overlay is visible, showing the following details:

- Overview** (selected tab)
- Headings**, **Status**, **Links**, **Images**, **Schema**, **Quick links**
- TITLE** (77 characters): Каталог идей для интерьера — фабрика современной дизайнерской мебели SKDESIGN
- DESCRIPTION** (170 characters): Вдохновляйтесь идеями интерьеров от дизайнеров фабрики современной мебели SKDESIGN. Множество стильных вариантов дизайна интерьера для гостиной, спальни, кухни и балкона.
- URL** (1): <https://skdesign.ru/interior-ideas?category=lodzhiya&location=kitchen>
- CANONICAL** (1): Not specified
- META ROBOTS** (1): index, follow

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
0	0	0	0	0	0	76	18

At the bottom of the overlay, there are links for [Sitemap](#) and [Robots.txt](#), and a note "SEO Pro Extension by MarketingSyrup" with a [DONATE](#) button.

## Рекомендация

Исходя из скринов выше можно увидеть что title и description не только дублируют друг друга, но и в некоторых случаях еще не несут никакой полезной информации. Часть дублей Title уйдет сама (те дубли, которые отдадут 500: Internal Server Error), т.к. таких ошибок сейчас мало. Для оставшихся дублей два варианта действий:

1. Проанализировать собранную семантику, если запросы есть, то необходимо менять шаблон оптимизации.
2. Для некоторых типов дублирующих страниц выбрать главный вариант URL (чтобы облегчить сканирование сайта поисковым роботам, сканировать будут только полезные страницы, и не будут сканировать дубли):
  - для Яндекса через директиву Clean-param;
  - для Google через атрибут Canonical.

В каком направлении лучше двигаться в каждом конкретном случае будет понятно после работ над оптимизацией сайта.

## **rel="canonical"**

*rel="canonical" помогает указать главную (каноническую) страницу из группы дублей. Иногда это нужно т.к. некоторые страницы нужны на сайте и такие дубли нельзя удалять или ставить с них редиректы. Но и оставить просто так, чтоб поисковые системы постоянно ходили по таким URL и тратили время на обработку таких страниц-дублей тоже не лучшее решение.*

При анализе обнаружили, что на большом кол-ве страниц не указана каноническая страница.



Address	Occurrences	Indexability	Indexability Status	Canonical Link Element 1
1 https://skdesign.ru/stock/river-round	0	Indexable		
2 https://skdesign.ru/stock/arden-divan-krovat-liberty-cocoa	0	Indexable		
3 https://skdesign.ru/stock/chicago-oval-razdvizhnoj-obeden...	0	Indexable		
4 https://skdesign.ru/stock/dante-tumba-2-dvercy-3-yashc...	0	Indexable		
5 https://skdesign.ru/stock/prima-4	0	Indexable		
6 https://skdesign.ru/stock/prima-2	0	Indexable		
7 https://skdesign.ru/stock/prima-3	0	Indexable		
8 https://skdesign.ru/stock/fargo	0	Indexable		
9 https://skdesign.ru/stock/prima-6	0	Indexable		
10 https://skdesign.ru/stock/finlay-2	0	Indexable		
11 https://skdesign.ru/stock/tv-tumba-dante-203x54sm-s-dver...	0	Indexable		
12 https://skdesign.ru/stock/montreal-kreslo-dizajnerskoe-76...	0	Indexable		
13 https://skdesign.ru/stock/borge-dlja-sklada-salova	0	Indexable		
14 https://skdesign.ru/stock/essen-obedennoe-polukreslo-na...	0	Indexable		
15 https://latqvbedpwwqek.skdesign.ru/wp-content/uploads/2...	0	Indexable		
16 https://skdesign.ru/stock/vega-medium-4	0	Indexable		
17 https://skdesign.ru/favorites	0	Indexable		
18 https://skdesign.ru/stock/tomas-8	0	Indexable		
19 https://skdesign.ru/stock/tomas-7	0	Indexable		
20 https://skdesign.ru/stock/tomas-4	0	Indexable		
21 https://skdesign.ru/stock/tomas-3	0	Indexable		
22 https://skdesign.ru/stock/tomas-2	0	Indexable		
23 https://skdesign.ru/stock/divan-krovat-mendini-dvuxmestnyj	0	Indexable		
24 https://skdesign.ru/requisites	0	Indexable		
25 https://skdesign.ru/stock/divan-krovat-wolsly-evroknizhka	0	Indexable		
26 https://skdesign.ru/stock/soul	0	Indexable		
27 https://skdesign.ru/stock/chelsea	0	Indexable		

Selected Cells: 0 Filter Total: 1 043

### Рекомендация:

Необходимо для всех страниц сайта проставить canonical. В качестве канонической страницы в основном нужно указать её же. Например, для страницы категорий <https://skdesign.ru/product-category/chairs> в качестве canonical должна стоять эта же страница.

```
<link rel="canonical" href="https://skdesign.ru/product-category/chairs">
```

**Если страница с GET-параметрами (?....., кроме page=), то canonical на страницу без GET-параметров. Пару примеров:**

*Пример дан на основе страниц с параметрами sort= и ca\_collection=*

Параметр	URL	Куда должна указывать link rel="canonical"
sort=	<a href="https://skdesign.ru/product-category/chairs?sort=ds">https://skdesign.ru/product-category/chairs?sort=ds</a>	<a href="https://skdesign.ru/product-category/chairs">https://skdesign.ru/product-category/chairs</a>
ca_collection=	<a href="https://skdesign.ru/stock/category/chairs?ca_collection=-miami">https://skdesign.ru/stock/category/chairs?ca_collection=-miami</a>	<a href="https://skdesign.ru/stock/category/chairs">https://skdesign.ru/stock/category/chairs</a>

## Индексация, краулинг

### robots.txt

Файл [robots.txt](#) есть, и на первый взгляд он оформлен верно. Возможно, в дальнейшем при продвижении возникнет необходимость открыть для сканирования страницы с некоторыми параметрами.

## Sitemap.xml

*Sitemap.xml* должен быть всегда актуальным и этого можно добиться в том случае, если он будет автообновляемым. Это означает, что если на сайте появилось 10 страниц, все они должны автоматически добавиться в файл *sitemap.xml*. Если же удалась 10 страниц, то их нужно автоматически исключить из *sitemap.xml*.

Сейчас файл <https://skdesign.ru/sitemap.xml> есть. Он автообновляемый, но в данный момент он неактуален.

▼ Sitemaps		
All	3 174	100%
URLs in Sitemap	2 169	68,34%
URLs not in Sitemap	33	1,04%
Orphan URLs	975	30,72%
Non-Indexable URLs in Sitemap	1 046	32,96%
URLs in Multiple Sitemaps	0	0%
XML Sitemap with over 50k URLs	0	0%
XML Sitemap over 50MB	0	0%

- **2169 страниц даны в sitemap.xml**, однако эти страницы отдают ответ серверу 404 <https://cloud.moab.pro/index.php/s/fSL7NgCfCNmn65c>
- **Orphan URLs в количестве 975 шт** - это так называемые страницы-сироты, до которых сложно добраться путем сканирования сайта. То, что они есть в *sitemap.xml* не ошибка, но это сигнализирует о том, что есть проблемы с перелинковкой

## Рекомендация:

Рекомендуется обновить файлы sitemap.xml чтобы в них содержались только актуальные страницы, которые отдают 200 ОК. В sitemap-файлах не должны находится страницы отдающие ответ серверу отличающийся от 200 ОК (3\*\*, 4\*\*, 5\*\*).

## HTML-карта сайта

Для сайта <https://skdesign.ru/> не обнаружено HTML-карты сайта.

Рекомендуется создать её и дать ссылку (чаще всего ссылку на нее размещают в футере сайта).

В HTML-карте сайта рекомендуется указать все страницы сайта кроме страниц товаров, на них есть ссылки со страниц категорий.

*Из Справки Google* (откуда понятно что нужен не только файл sitemap.xml но HTML-Sitemap тоже важен): **«Создайте для посетителей простую страницу со схемой сайта (или его самых важных разделов, если у вас сотни или тысячи страниц).**

### Общие рекомендации:

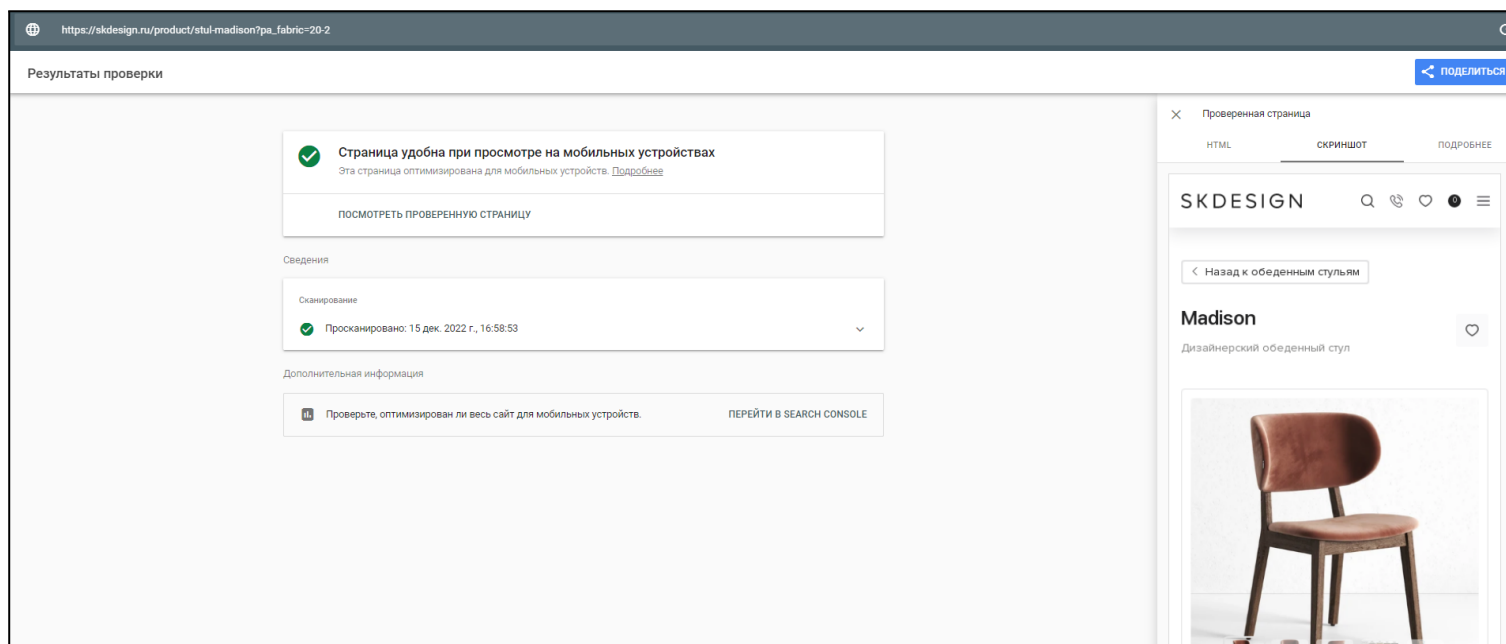
- карта сайта должна одинаково (ну или почти одинаково) выглядеть в любом браузере;
- следует воздержаться от графических элементов в карте сайта, чтобы не замедлять загрузку сайта;
- карта сайта должна соответствовать структуре самого сайта;
- ссылка на карту сайта должна располагаться на главной странице;
- карта сайта не должна «выпадать» из общего дизайна сайта;
- карта сайта должна отображать список тех же url адресов, что и xml карта сайта;
- в карте сайта должны отображаться только те URL, которые отдают серверу ответ 200 ОК.

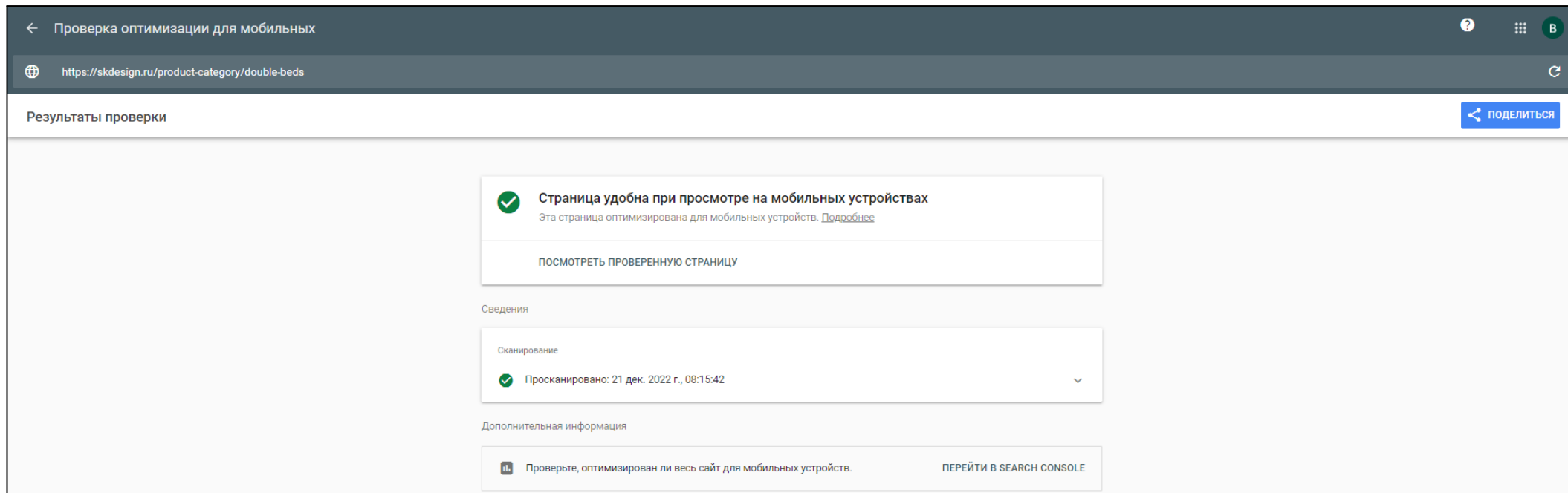
# Анализ оптимизации под мобильные устройства

В эпоху [Mobile First](#) сайты должны быть оптимизированы под мобильные устройства. В ином случае пользователи мобильных устройств не смогут найти страницы сайта в поиске. Но даже если найдут, страницы которые не адаптированы под мобильные устройства явно будут иметь низкие поведенческие факторы и низкую конверсию.

## Проверка через инструменты Google

Проверка Главной и некоторых внутренних страниц сервисом *Google Search Console* показала, что они оптимизированы для мобильных устройств:





## На десктоп и мобайл сайтах не один и тот же контент

Однако, просмотрев мобильную и десктоп версию обнаружили, что на страницах для мобайл и десктоп устройств используется разный контент. Важно, чтобы на обеих версиях был одинаковый контент.

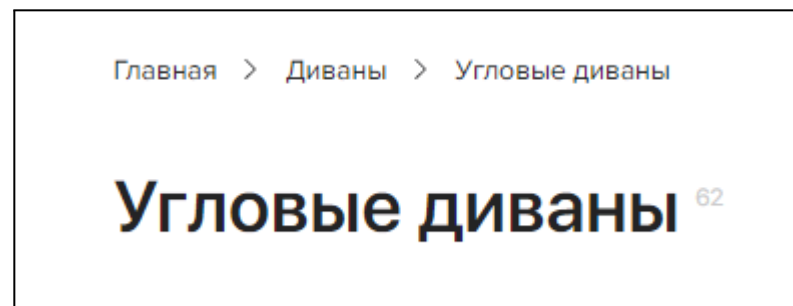
## Цитаты из [рекомендаций Google по индексированию с приоритетом мобильного контента](#):

### **Убедитесь, что на обычном и мобильном сайтах опубликован один и тот же контент**

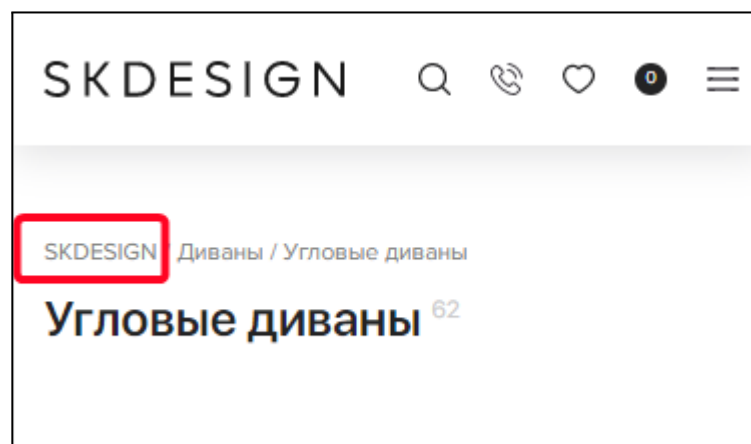
*Мобильная версия сайта должна содержать те же материалы, что и его вариант для обычных компьютеров. Если мобильный сайт содержит меньше контента, чем основной, мы рекомендуем привести его в соответствие с основным. Практически все данные при индексировании берутся с мобильного сайта.*

**Проверьте, совпадают ли структурированные данные на мобильном и обычном сайтах.**

**«Хлебные крошки» в десктоп версии**



**«Хлебные крошки» в мобайл версии**



Соответственно, в разметку BreadcrumbList попадают разные данные (в десктоп и мобайл версиях).

### **Рекомендация:**

Рекомендуется сделать адаптивную верстку, чтобы в HTML-коде на мобайл и десктоп устройствах передавался один и тот же контент. Такой же подход рекомендует и Google:



## Три способа адаптации сайта

Вот сравнительная таблица способов адаптации сайта для экранов разных размеров.

Конфигурация	URL остается неизменным	HTML остается неизменным
Адаптивный дизайн	✓	✓
Динамический показ	✓	✗
Разные URL	✗	✗

- Адаптивный дизайн.** Сервер отправляет один и тот же HTML-код всем устройствам (компьютерам, планшетах, мобильным телефонам, невизуальным браузерам), но сайт отображается по-разному в зависимости от размера экрана. **Google рекомендует использовать адаптивный дизайн, поскольку с ним проще всего работать.**
- Динамический показ.** Для разных устройств используется один URL, но разные варианты кода HTML. При выборе нужного варианта система руководствуется доступной информацией о браузере пользователя.
- Разные URL.** Для разных типов устройств используются разные варианты кода и разные URL. Система пытается определить тип устройства пользователя, а затем перенаправляет на нужную страницу при помощи переадресации HTTP и HTTP-заголовка Vary.

Google не отдает предпочтения каким-либо форматам URL, если страницы и все ресурсы на них доступны всем **агентам пользователя Googlebot.**

## Структурированные данные

### Ошибки

На 32,05% страниц есть ошибки в структурированных данных.

На 32,29% страниц есть предупреждения.

▼ Structured Data		
All	1 245	100%
Contains Structured Data	1 244	99,92%
Missing	1	0,08%
Validation Errors	399	32,05%
Validation Warnings	402	32,29%
Parse Errors	0	0%
Microdata URLs	1 244	99,92%
JSON-LD URLs	0	0%
RDFa URLs	0	0%

### Про использование формата микродата и JSON-LD

В данный момент все структурированные данные передаются через формат Микродата. Это формат, который позволяет добавлять структурированные данные непосредственно в HTML-контент.



## Рекомендации:

1. Чтобы в разметке для десктоп и мобайл устройств передавались одни и те же данные, рекомендуется сделать адаптивную верстку. [Подробнее в этом пункте.](#)
2. Провести работу по исправлению ошибок в структурированных данных
3. Провести работу по добавлению новых структурированных данных (минимум FAQPage)

## Оптимизация

### Текстовая релевантность/оптимизация

Сравнив главную страницу с сайтами конкурентов видим, что в title следует добавить слова “купить”, а в description: “декор”, “большой”, “выбор”.

<a href="https://oneandhome.ru/">https://oneandhome.ru/</a>	Дизайнерская мебель - купить в интернет-магазине OneAndHome	OneAndHome - интернет-магазин дизайнерской мебели. Мебель и аксессуары для дома с доставкой по России и СНГ. У нас представлен большой выбор товаров по ценам производителя.
<a href="https://imodern.ru/">https://imodern.ru/</a>	Интернет-магазин дизайнерской мебели iModern.ru   Купить современную мебель по выгодной цене в Москве	Интернет-магазин дизайнерской мебели в Москве: большой каталог эксклюзивной мебели с ценами и удобной доставкой. Купить элитную дизайнерскую мебель в интернет-магазине iModern.
<a href="https://dg-home.ru/">https://dg-home.ru/</a>	Дизайнерская мебель – купить в Москве, интернет-магазин дизайнерской мебели DG-HOME	Огромный выбор современной дизайнерской мебели, света и декора в интернет-магазине DG-Home.ru. Купить мебель на заказ с доставкой по Москве и России. Гарантия качества материалов и легкий возврат, скидки для дизайнеров!
<a href="https://www.inmyroom.ru/">https://www.inmyroom.ru/</a>	INMYROOM – Все о дизайне интерьера, свежие идеи и фото стилей   Читайте о декоре и архитектуре, смотрите современные планировки домов и квартир, используйте готовые дизайн-проекты для ремонта и перепланировки	Самая большая коллекция дизайна интерьеров и идей по декору. Тысячи вдохновляющих фотографий и подборок интерьеров от лучших дизайнеров по всему миру.
<a href="https://www.cosmorelax.ru/">https://www.cosmorelax.ru/</a>	Дизайнерская мебель в интернет-магазине Cosmorelax.Ru	Самый большой выбор дизайнерской мебели, декора и предметов интерьера в интернет-магазине Cosmorelax.Ru! Бесплатная доставка, гарантия, качество товара и легкий возврат!
<a href="https://skdesign.ru/">https://skdesign.ru/</a>	SKDESIGN. Дизайнерская мебель. Официальный интернет-магазин фабрики СК ДИЗАЙН Добавить: купить	Дизайнерская мебель в современном стиле SKDESIGN. Официальный интернет-магазин фабрики. Доставка по России. Шоурумы (салоны) в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске. Добавить: большой, декор, выбор

- <https://oneandhome.ru/>
- <https://imodern.ru/>
- <https://dg-home.ru/>
- <https://www.inmyroom.ru/>

- <https://www.cosmorelax.ru/>

При анализе оптимизации, было выявлено, что оптимизация на некоторых видах страниц не отражает суть страницы, например: [https://skdesign.ru/product-category/sofas?pa\\_folding-mechanism=-french-folding-sofa](https://skdesign.ru/product-category/sofas?pa_folding-mechanism=-french-folding-sofa)

The screenshot shows a web browser displaying a product page for sofas on the website [skdesign.ru](https://skdesign.ru). The page title is "Диваны дизайнерские купить в интернет-магазине SKDESIGN". The browser's address bar shows the URL: [https://skdesign.ru/product-category/sofas?pa\\_folding-mechanism=-french-folding-sofa](https://skdesign.ru/product-category/sofas?pa_folding-mechanism=-french-folding-sofa). The page content includes a sidebar with filters for price (40600 - 507100), mechanism (French folding sofa selected), and width (110 - 444). The main content area shows a 3-seater sofa with a price of 133 000 P. An SEO analysis overlay is visible, showing the following data:

Overview							Headings	Status	Links	Images	Schema	Quick links
TITLE	Диваны дизайнерские купить в интернет-магазине SKDESIGN											
DESCRIPTION	Закажите стильные дизайнерские диваны от производителя в интернет-магазине фабрики современной мебели SKDESIGN. Шоурумы в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре и Новосибирске, доставка по России.											
URL	<a href="https://skdesign.ru/product-category/sofas?pa_folding-mechanism=-french-folding-sofa">https://skdesign.ru/product-category/sofas?pa_folding-mechanism=-french-folding-sofa</a>											
CANONICAL	<a href="https://skdesign.ru/product-category/sofas">https://skdesign.ru/product-category/sofas</a>											
META ROBOTS	Not specified											
H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES					
1	0	0	0	0	0	112	96					

At the bottom of the page, there is a cookie notice: "Мы используем cookie" with a "Принять" button.

Пример конкурента:

<https://www.inmyroom.ru/products/myagkaya-mebel/divany/mtr-francuzskaya-raskladushka>

The screenshot shows a web browser displaying a product page for a sofa on the website inmyroom.ru. The URL in the address bar is <https://www.inmyroom.ru/products/myagkaya-mebel/divany/mtr-francuzskaya-raskladushka>. The page features a yellow header with the 'Маркет' logo and navigation elements. A sidebar on the left includes filters for location (Moscow), order type (Popular), and price range (7,990 to 823,990 RUB). The main content area displays the product name 'Диван раскладушка' and a list of 153 items. An SEO analysis tool is overlaid on the page, showing the following details:

- Overview** (selected tab)
- Title:** 166 characters: Диваны Французская раскладушка купить по цене от 32 602 руб. | Диваны с механизмом французская раскладушка в Москве — интернет-магазин дизайнерской мебели INMYROOM
- Description:** 223 characters: Купить диваны Французская раскладушка по цене от 32 602 руб с доставкой в Москве. В каталоге представлено более 153 товара диваны Французская раскладушка, с фото и описанием. Закажите онлайн в интернет-магазине INMYROOM.
- URL:** <https://www.inmyroom.ru/products/myagkaya-mebel/divany/mtr-francuzskaya-raskladushka>
- Canonical:** <https://www.inmyroom.ru/products/myagkaya-mebel/divany/mtr-francuzskaya-raskladushka>
- Table:**

H1	H2	H3	H4	H5	H6	LINKS	IMAGES
1	3	6	0	0	0	241	21

At the bottom of the tool, there are links for Sitemap, Robots.txt, and a 'DONATE' button.

### Рекомендация:

Видим, что многие разделы и товарные страницы плохо оптимизированы под запросы. Для увеличения трафика рекомендуется провести анализ конкурентов по основным запросам и страницам сайтов, а также провести работу с семантикой.

Работа с семантикой и кластеризация запросов позволит:

- 1) Скорректировать оптимизацию сайта (Написать актуальные мета теги и внедрить их. Внедрение актуальной и более полной оптимизации позволит охватить большее количество запросов и соответственно увеличить трафик на страницах)
- 2) Скорректировать имеющуюся структуру сайта, найти новые страницы которые стоит внедрить на наш сайт.

## ЧПУ-URL

*ЧПУ лучше воспринимаются как пользователями, так и поисковыми системами.*

[Из Справки Google:](#) «Используйте простые информативные URL. Описательные категории и названия файлов на вашем сайте не только улучшат его структуру, но и позволят сделать ссылки на ваш контент более понятными для пользователей»

Товарные и категорийные страницы не имеют ЧПУ ссылок, например:

[https://skdesign.ru/product/obedennyj-stol-taller?pa\\_table-size=150-h-75-sm&pa\\_material=dub-sherman](https://skdesign.ru/product/obedennyj-stol-taller?pa_table-size=150-h-75-sm&pa_material=dub-sherman)

<https://skdesign.ru/product-category/corner-sofas>

### **Рекомендация:**

На данный момент на некоторых страницах используются параметры в урлах, в целом это нормально. В дальнейшем при продвижении будет видно есть ли необходимость переходить на ЧПУ URL.

## Анализ скорости загрузки

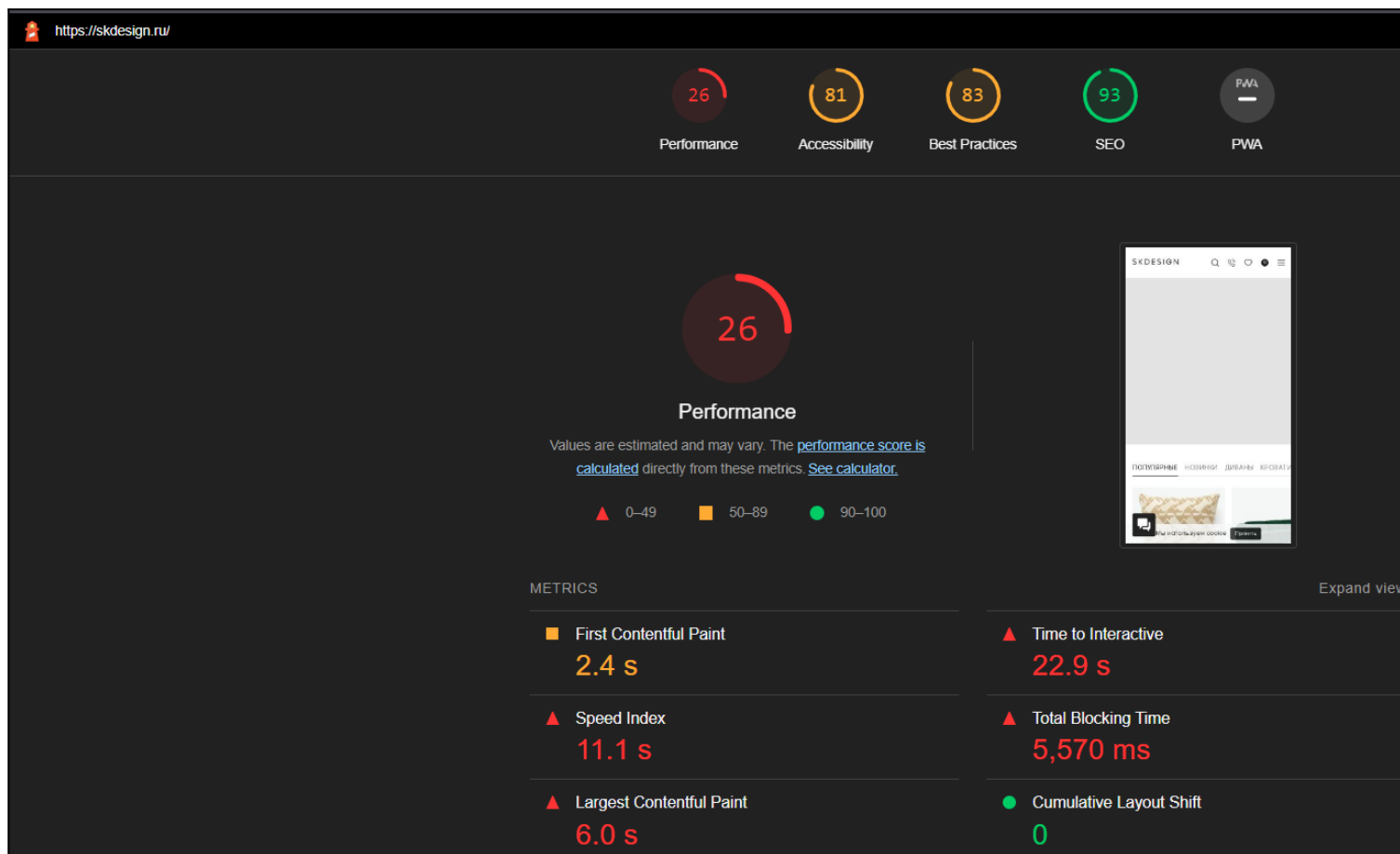
*Скорость загрузки важна как для удобства пользователей, так и для поисковых систем (является одним из факторов ранжирования).*

*Важно следить за ней и обращать внимание на изменения.*

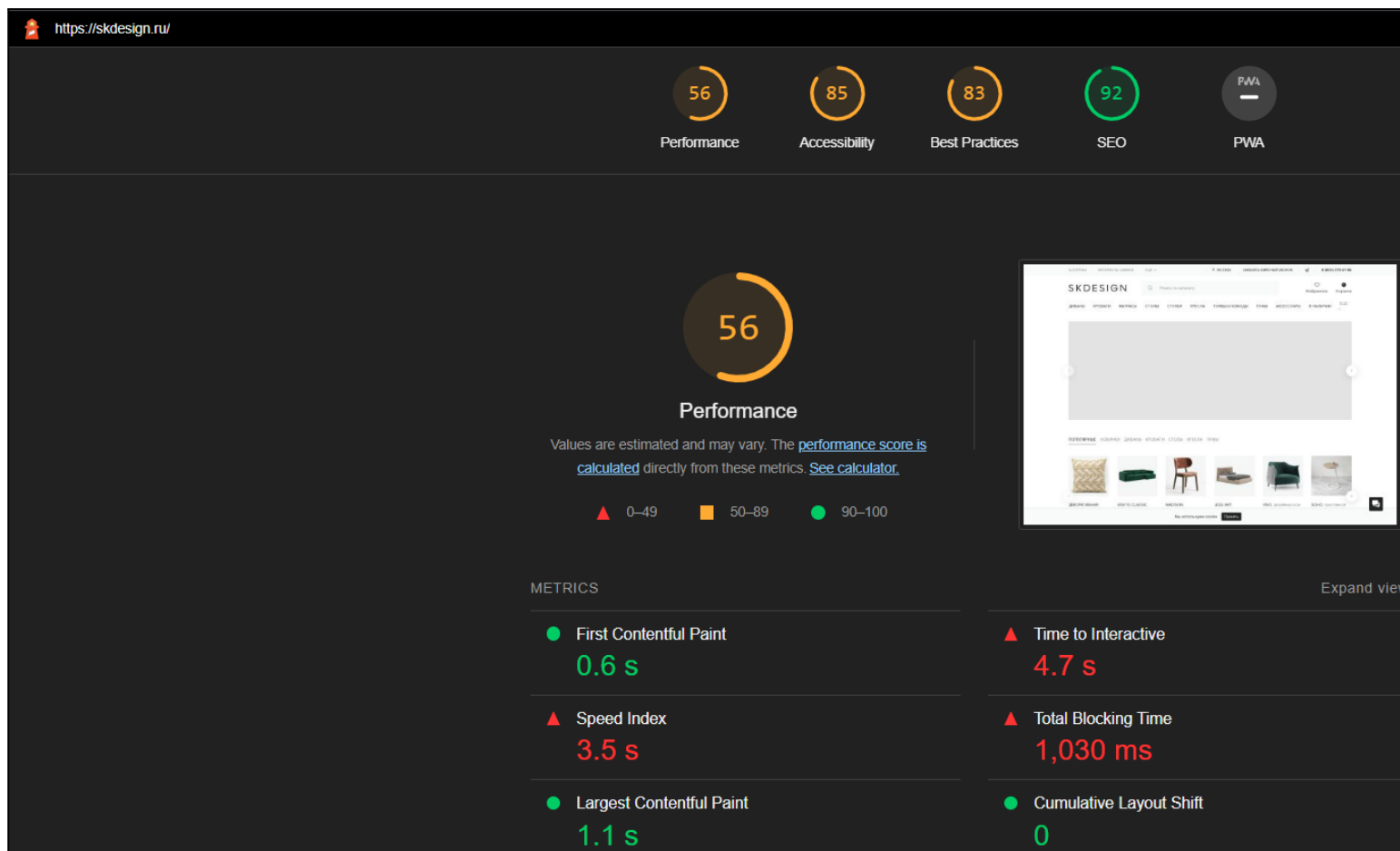
Данные в Lighthouse тоже говорят о том, что есть что улучшить.

Анализ мобильной версии:





Анализ десктоп версии:



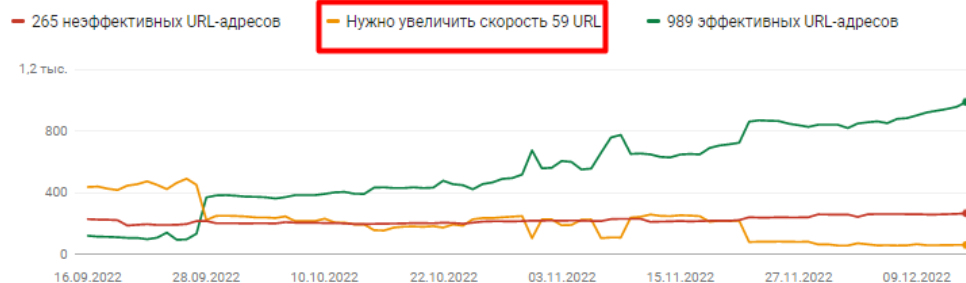
Рекомендуется обратить внимание на скорость загрузки. Желательно провести аудит и внедрить предлагаемые правки. Задача объемная, поэтому имеет смысл двигаться итерационно. По данным Google Search видно что по 59 URL мобильной версии сайта и 62 URL десктопной версии сайта можно улучшить скорость загрузки. Рекомендуется сделать более детальный анализ.

### Основные интернет-показатели

Источник: Отчет об удобстве пользования браузером

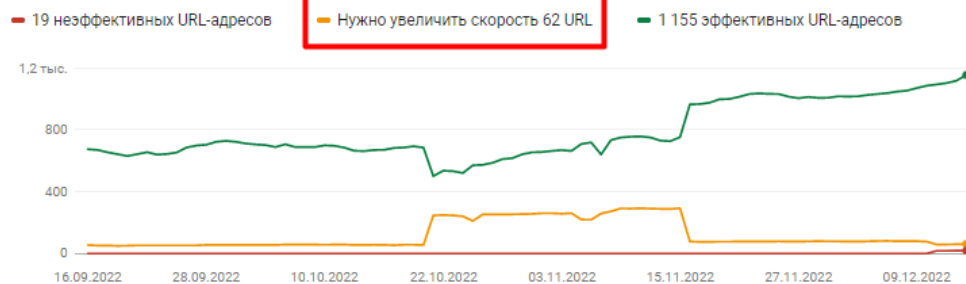
#### Мобильный

[ОТКРЫТЬ ОТЧЕТ >](#)



#### ПК

[ОТКРЫТЬ ОТЧЕТ >](#)



# Заключение

Проанализировав сайт, видим что у сайта есть потенциал для роста поискового трафика. Основные работы должны вестись по сбору семантики, кластеризации, оптимизации страниц, созданию новых страниц, исправлению тех. ошибок. В совокупности с анализом конкурентов составим корректную оптимизацию и поймем какие новые страницы можно создать.

## Рекомендуемые виды работ:

### 1. Подготовить фундамент в виде технической оптимизации (исправить имеющиеся технические ошибки)

- Актуализировать номер на карточке магазина в Яндекс.Бизнес и в Google Мой Бизнес
- Проставить 301 редиректы на правильные версии страниц
- Указать канонические страницы для тех страниц, где не указан rel="canonical"
- Настроить sitemap.xml
- Провести работу по избавлению от дублей
- Добавить HTML-карту сайта
- Сделать адаптивную верстку

### 2. Провести работу с семантикой/кластеризацией:

- Собрать семантику
- Провести кластеризацию
- Расширить семантику/структуру на основе собранных запросов и анализа конкурентов
- Проработать фильтрацию на страницах категорий (с ссылками на новые страницы, при необходимости)

### 3. Провести работу по оптимизации страниц:

- Провести анализ ТОПов и изменить/поправить оптимизацию страниц (учитывая поисковые запросы)
- Скорректировать шаблоны оптимизации для страниц товаров и категорий
- Подготовить оптимизацию для получившихся кластеров (группы запросов которые получились после сбора и обработки запросов) - уникальную (не шаблонную), для страниц где это будет требоваться

#### **4. Провести работу с текстами:**

- анализ ТОПов и выявление необходимости текстов на страницах
- если необходимо изменение текстов - составление ТЗ по изменению
- если необходимы новые тексты, составление ТЗ на написание новых текстов
- написание текстов и их внедрение
- оптимизация текстовой релевантности

#### **5. Работа с инфозапросами:**

Помимо работы с коммерческими запросами, имеет смысл писать статьи по актуальным темам и со статей давать виджеты со ссылками на страницы категорий, товаров и услуг. С коммерческих страниц можно давать ссылки на информационные статьи.

#### **6. Анализ позиций сайта**

#### **7. Провести работу по поведенческим факторам**

- увеличение кликабельности на поисковой выдаче
- Работа с микроразметкой: анализ, составление ТЗ на исправление ошибок, исправление ошибок в микроразметке, составление ТЗ на добавление новой микроразметки)

#### **8. Анализ скорости загрузки:**

- Провести дополнительный анализ по скорости загрузки сайта